

LPP SA wyniki finansowe za I półrocze 2014 roku

LPP

Warszawa, 21 sierpnia 2014 r.

RESERVED

CROPP

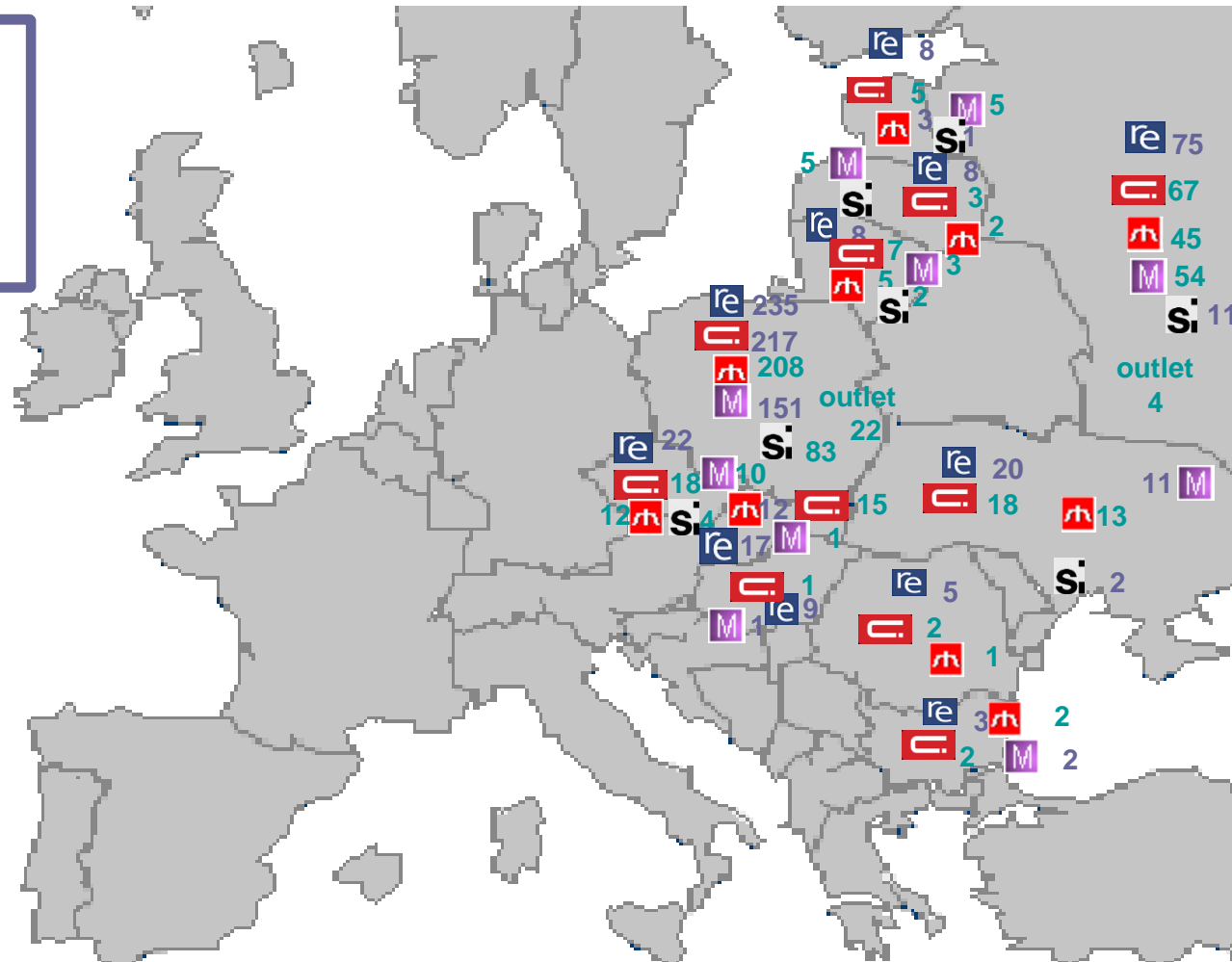
M O H I T O



sinsay

Nasze marki obecne w całym regionie

30 czerwca 2014 roku sieć
detailed LPP liczyła 1488
sklepów z czego:
410 Reserved
379 CROPP
326 House
243 Mohito
104 Sinsay



2

RESERVED

CROPP

M O H I T O



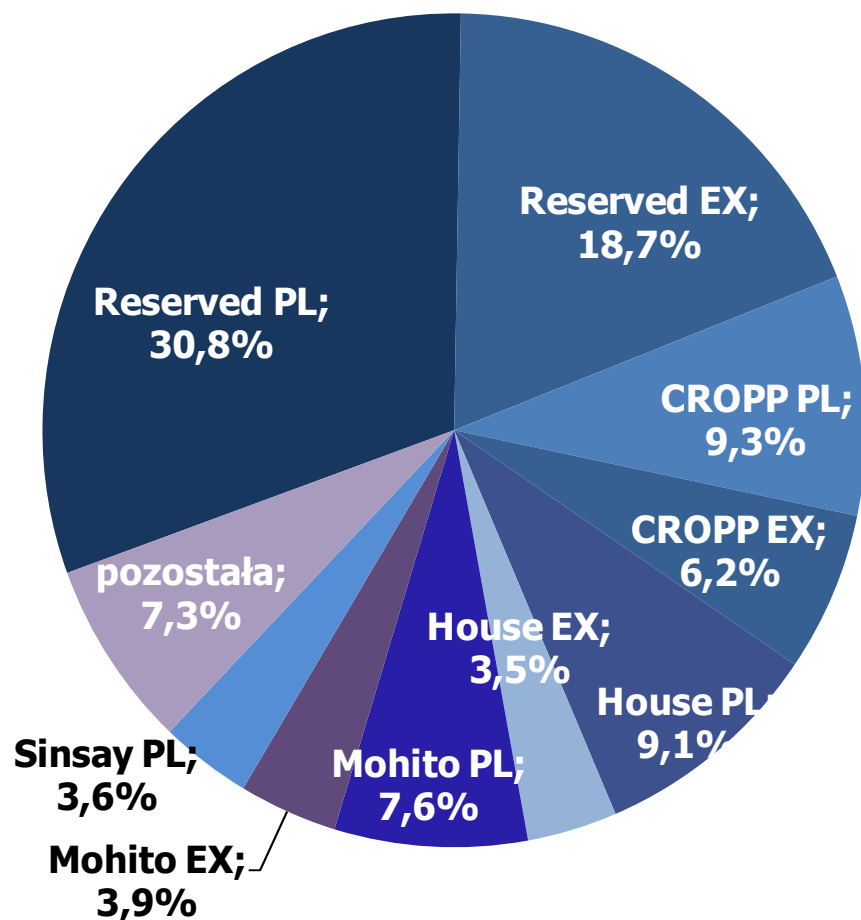
sinsay

Realizacja planu rozwoju sieci

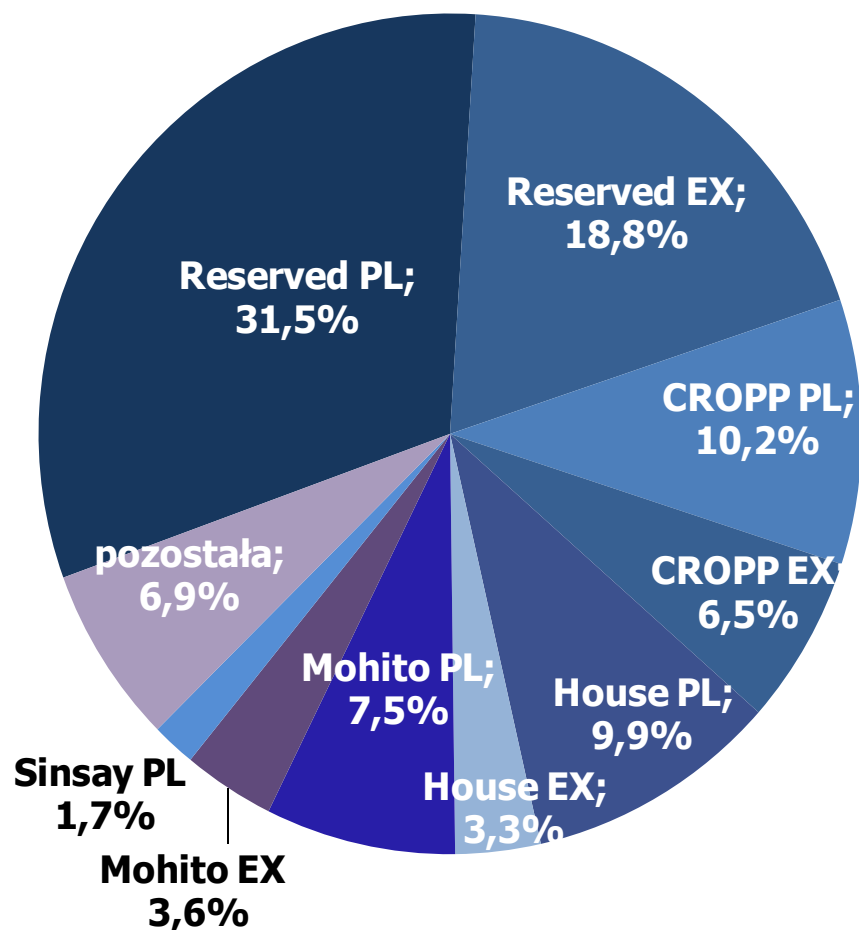
Powierzchnia [tys. m ²]	30.06.2014	30.06.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	359	279	80	29%
Polska	203	164	39	24%
UE	65	47	18	38%
Rosja i Ukraina	91	68	23	34%
CROPP	103	82	21	26%
Polska	60	51	9	17%
UE	15	10	5	55%
Rosja i Ukraina	29	22	7	33%
House	90	71	20	28%
Polska	60	51	9	18%
UE	11	8	3	36%
Rosja i Ukraina	20	12	8	62%
Mohito	77	51	25	50%
Polska	45	34	11	33%
UE	9	5	4	79%
Rosja i Ukraina	23	13	10	80%
Sinsay	35	10	25	250%
Polska	27	10	17	169%
UE	3	0	3	
Rosja i Ukraina	5	0	5	
Wyprzedazowe	9	8	2	16%
suma podzial geograficzny				
Polska	402	317	85	27%
UE	102	69	33	47%
Rosja i Ukraina	170	115	55	48%
<u>RAZEM</u>	<u>674</u>	<u>500</u>	<u>173</u>	35%

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

IH 2014



2013



4

RESERVED

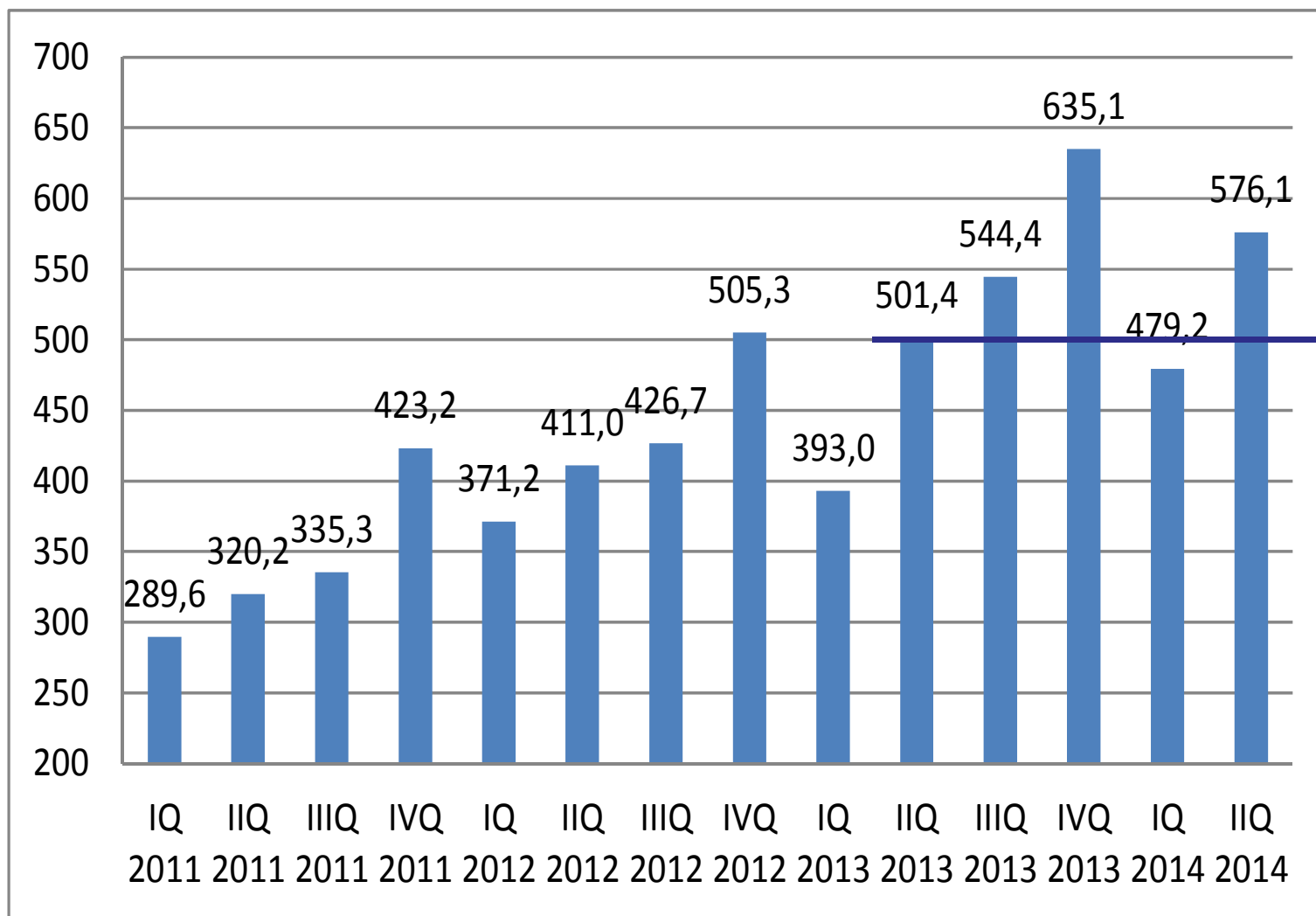
CROPP

M O H I T O



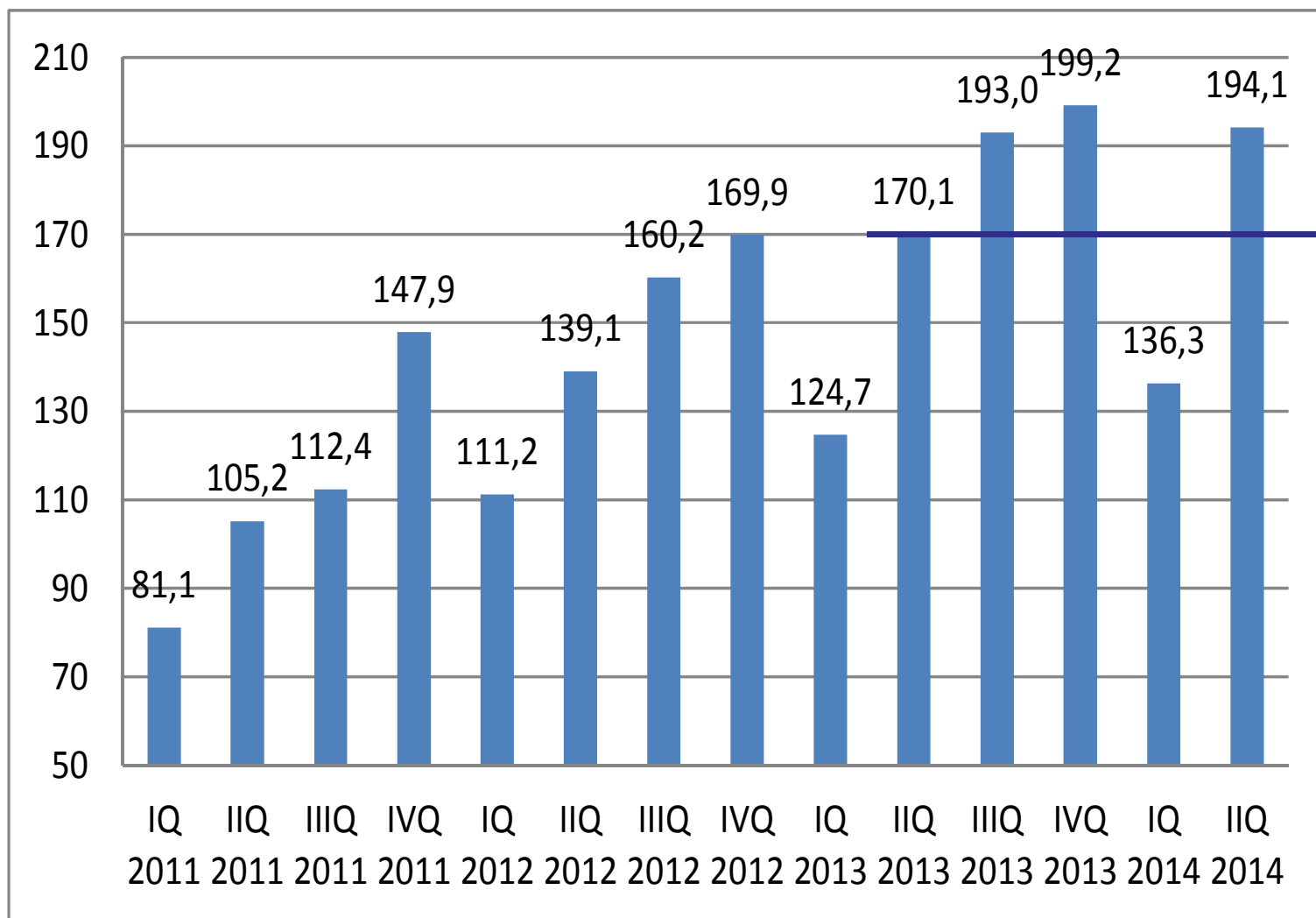
sinsay

Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED [mIn PLN]

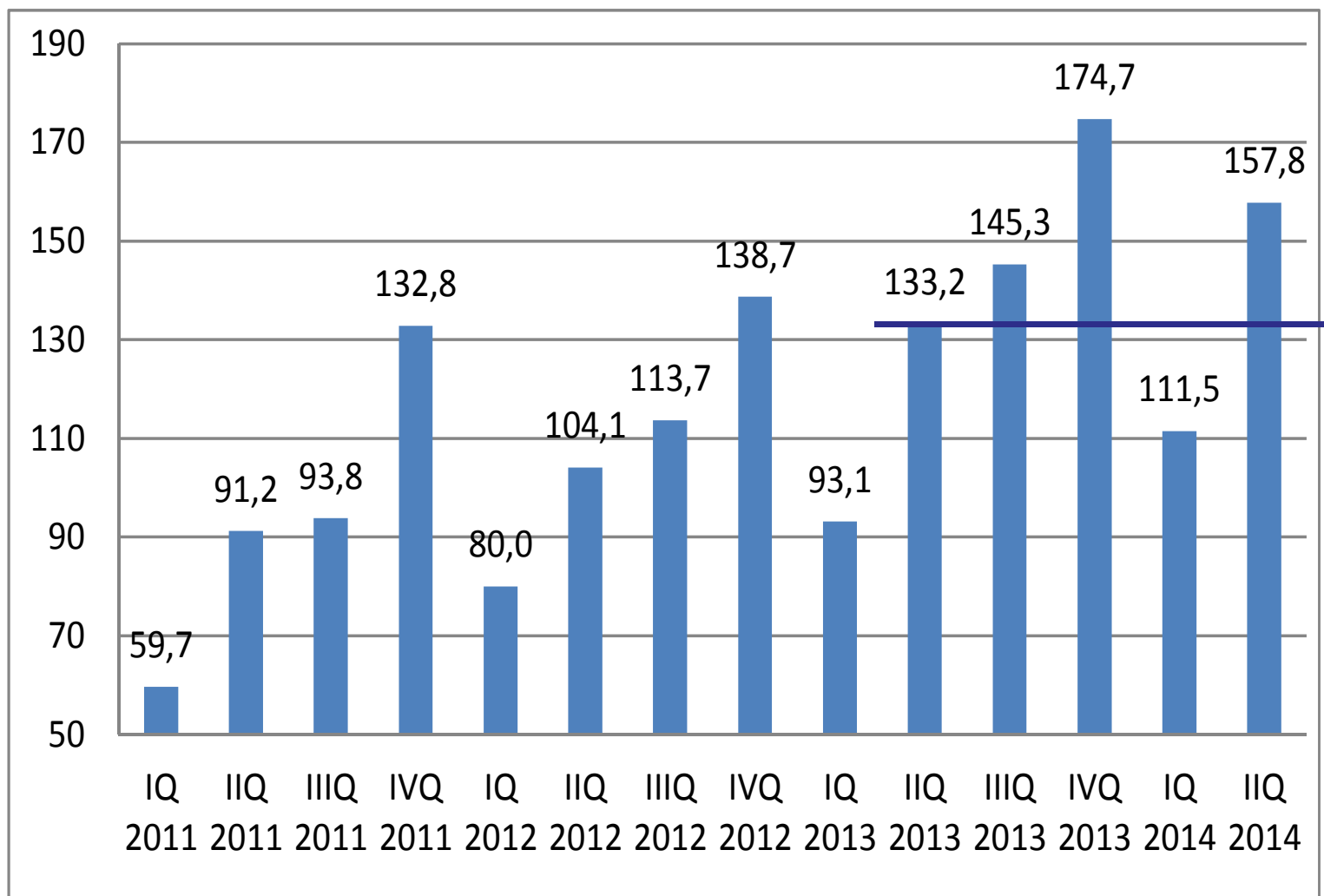


5

Przychody ze sprzedaży sieci CROPP [mln PLN]



Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE [mln PLN]



7

RESERVED

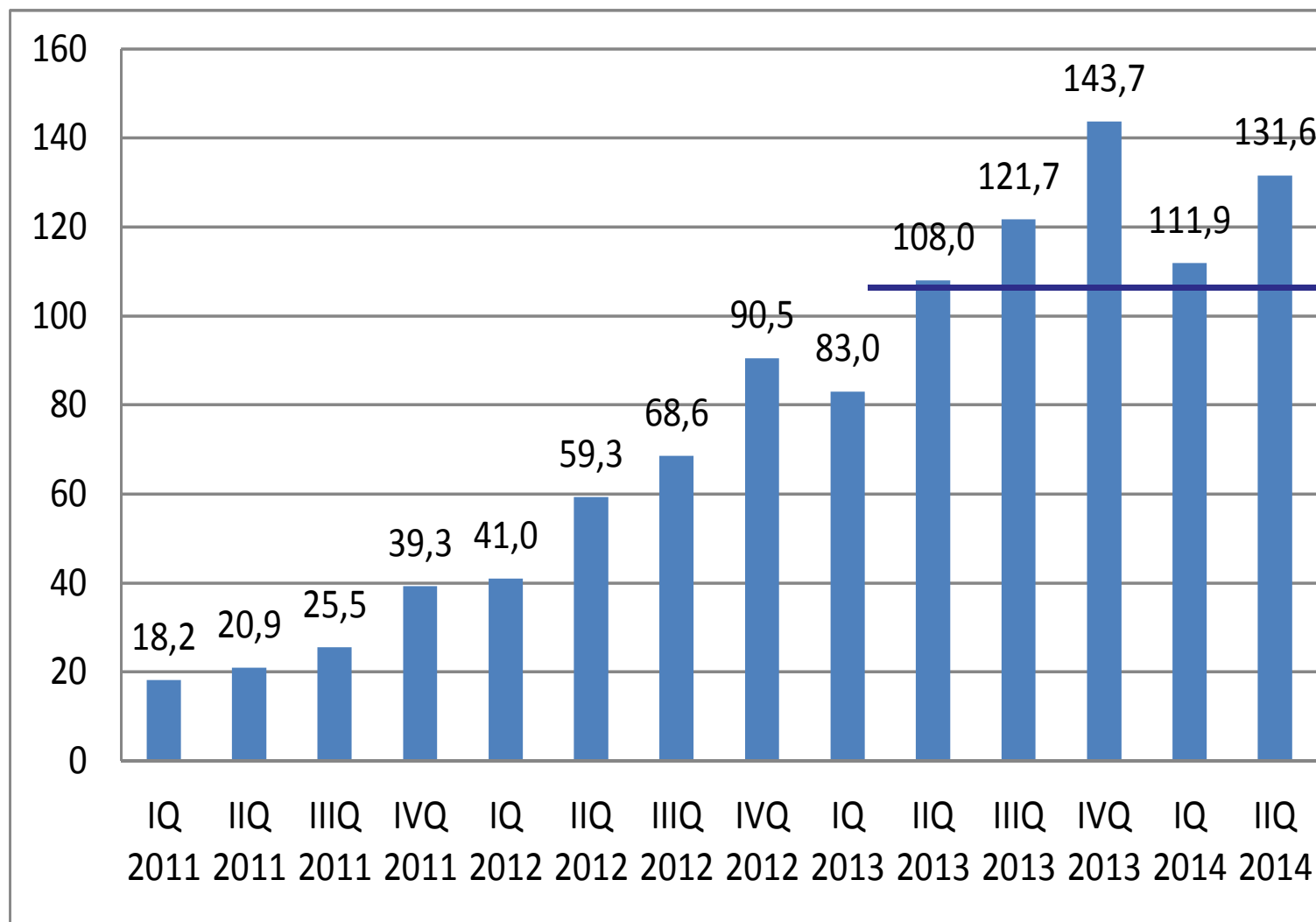
CROPP

M O H I T O

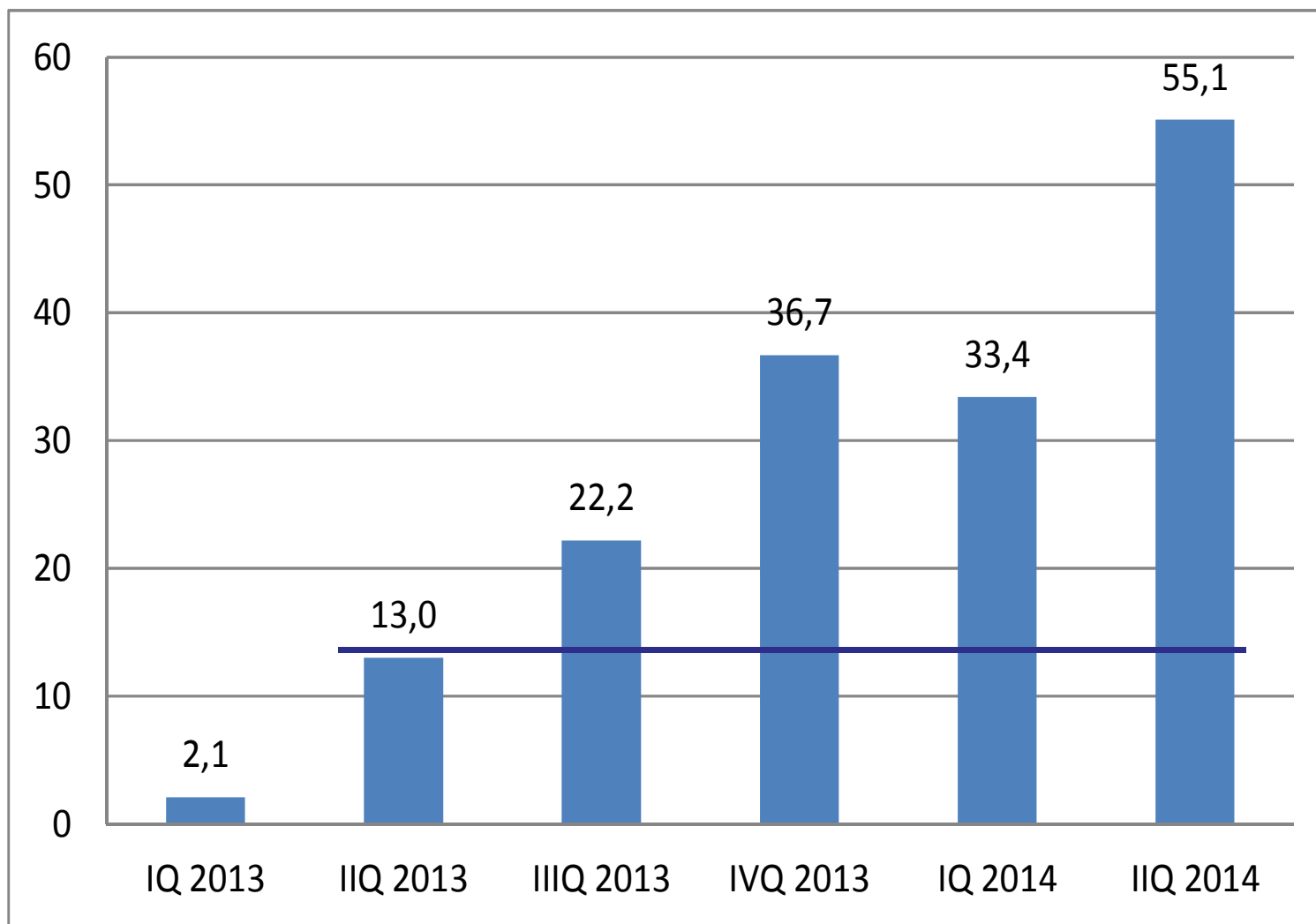


sinsay

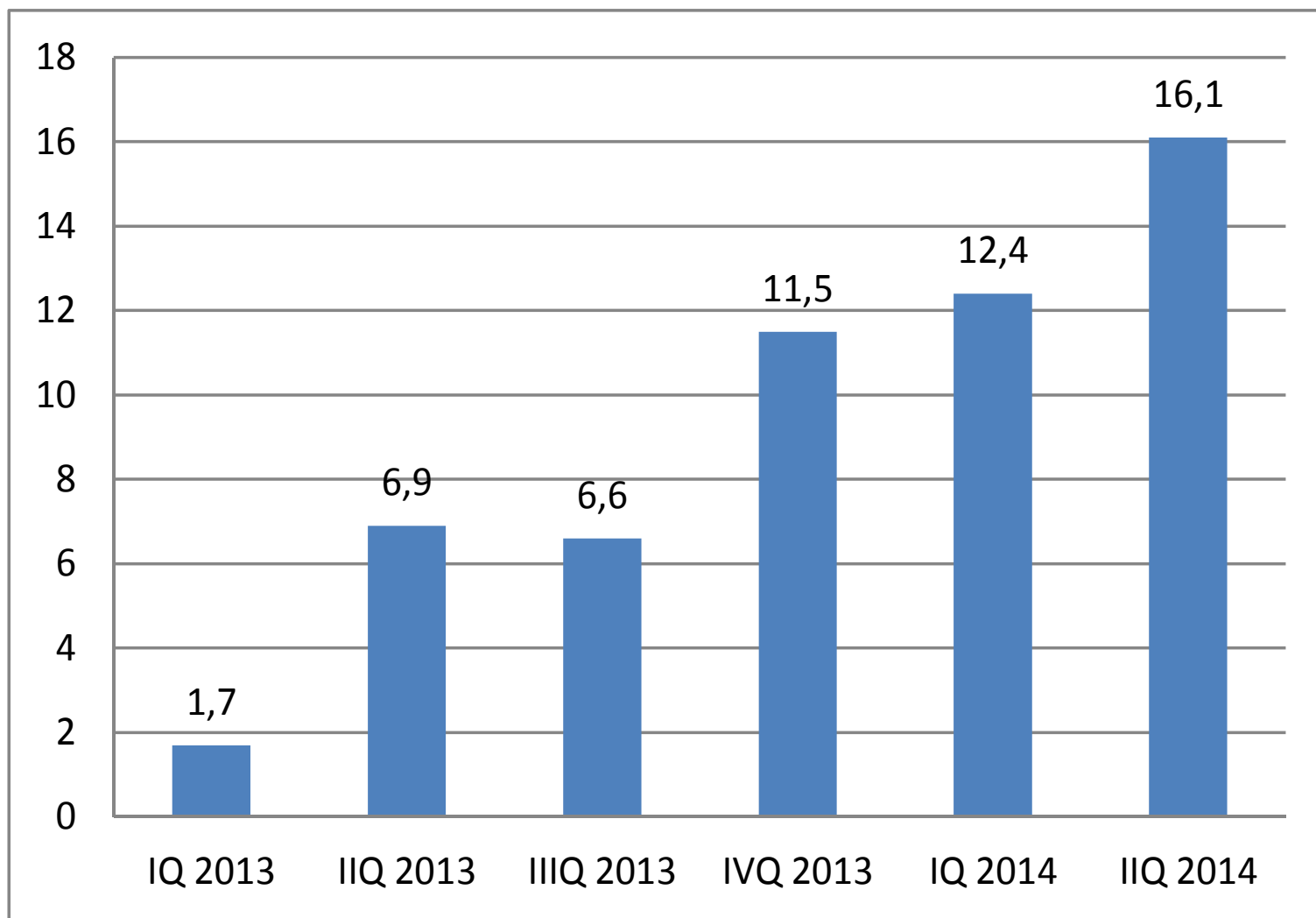
Przychody ze sprzedaży sieci MOHITO [mln PLN]



Przychody ze sprzedaży sieci SINSAY [mIn PLN]



Przychody ze sprzedaży e-commerce [mln PLN]



10

RESERVED

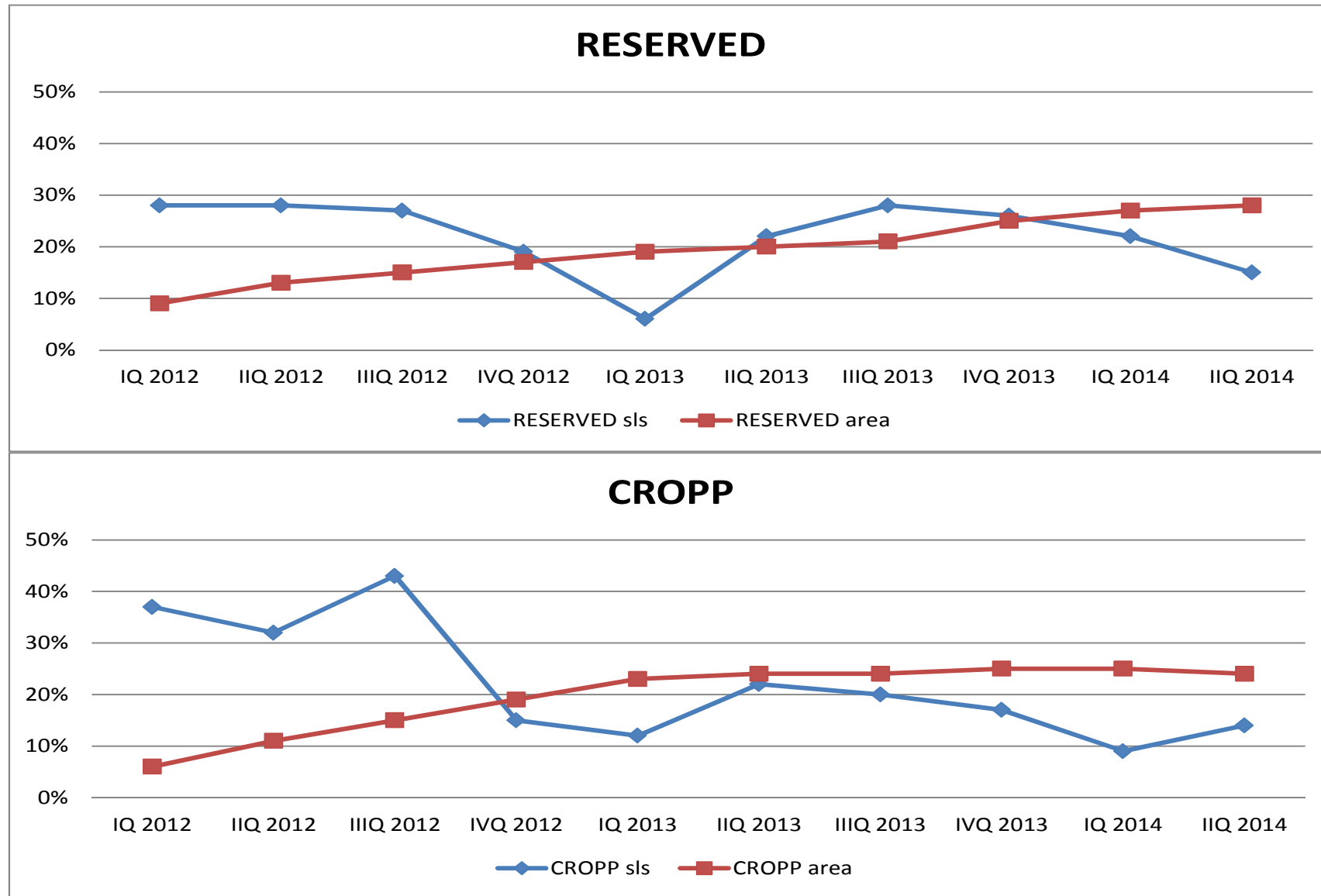
CROPP

M O H I T O

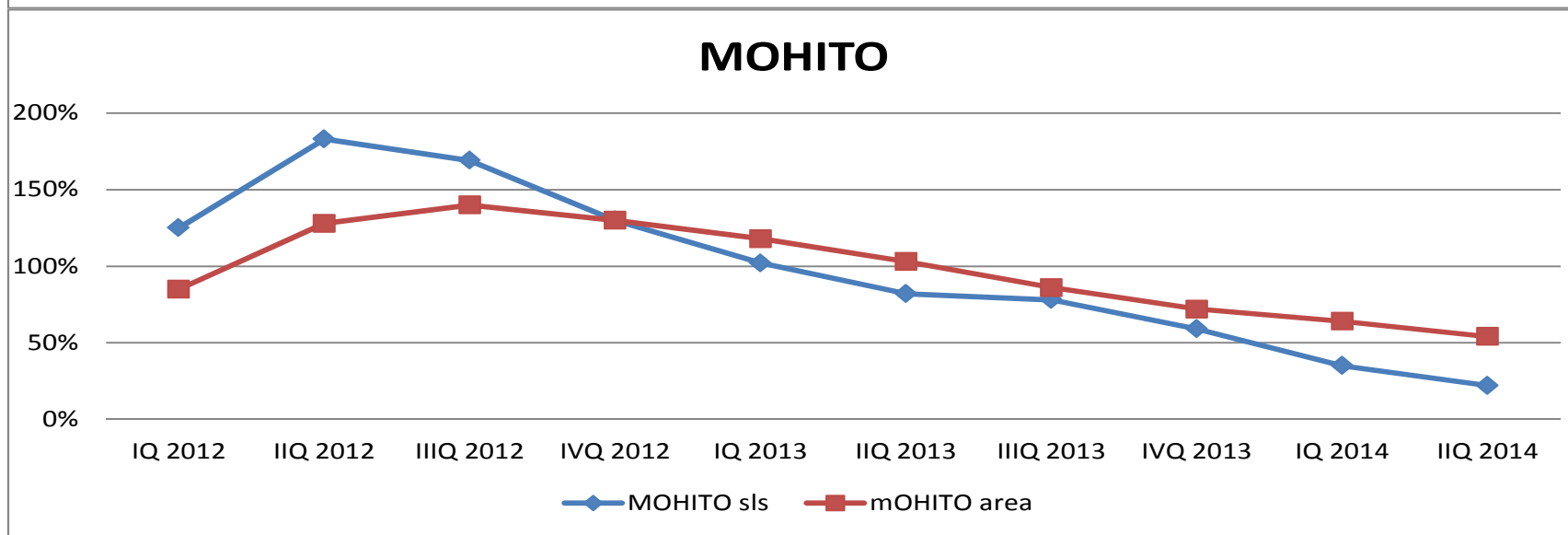
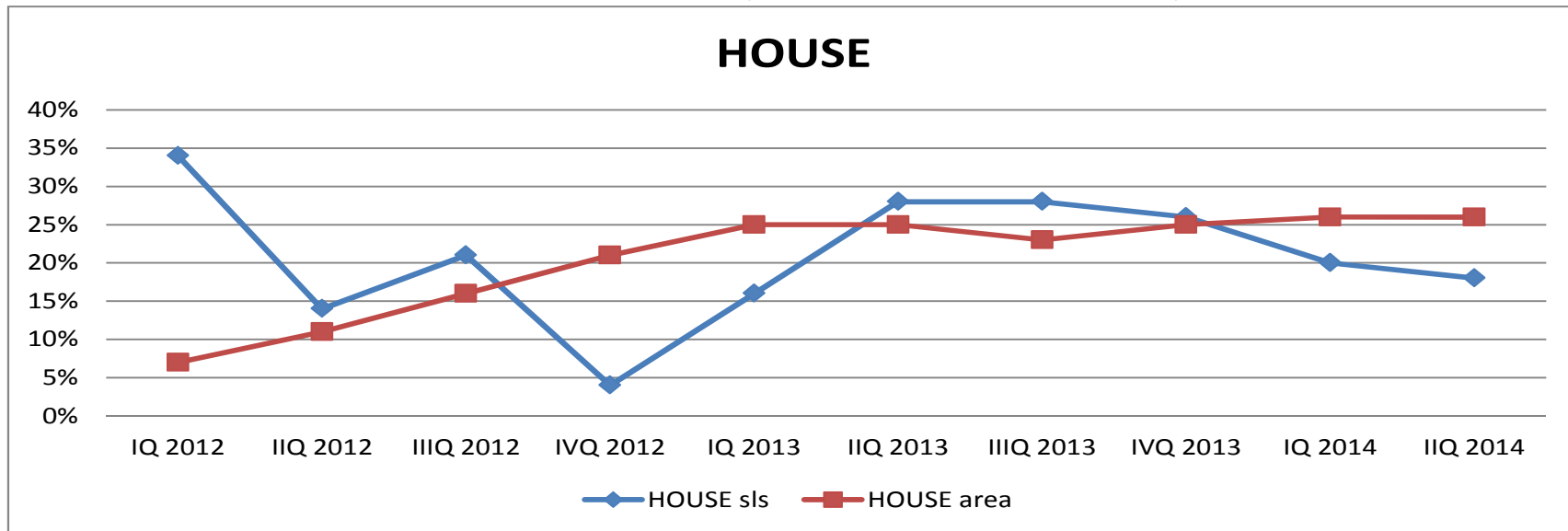


sinsay

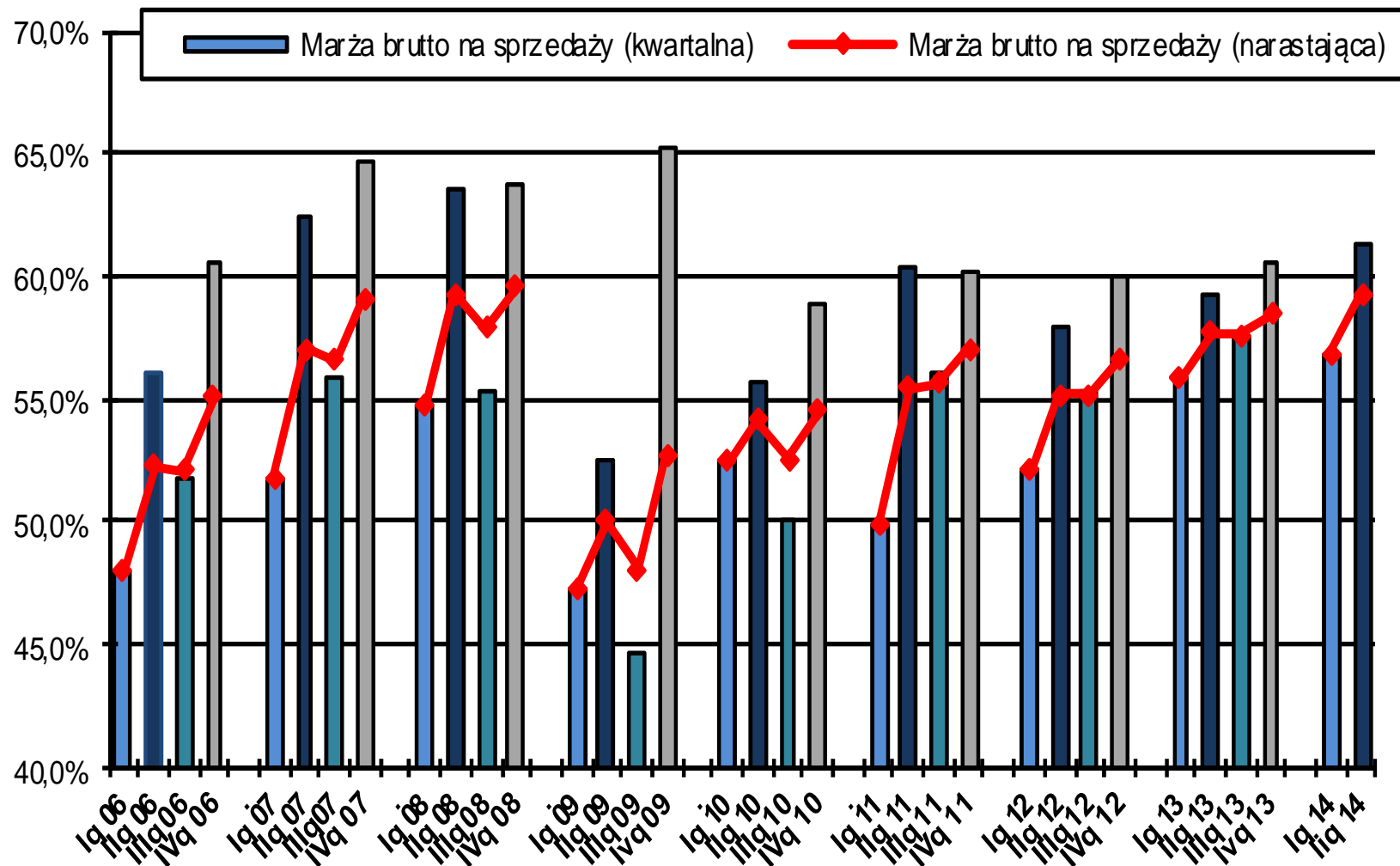
Zmiana efektywności sprzedaży



Zmiana efektywności sprzedaży

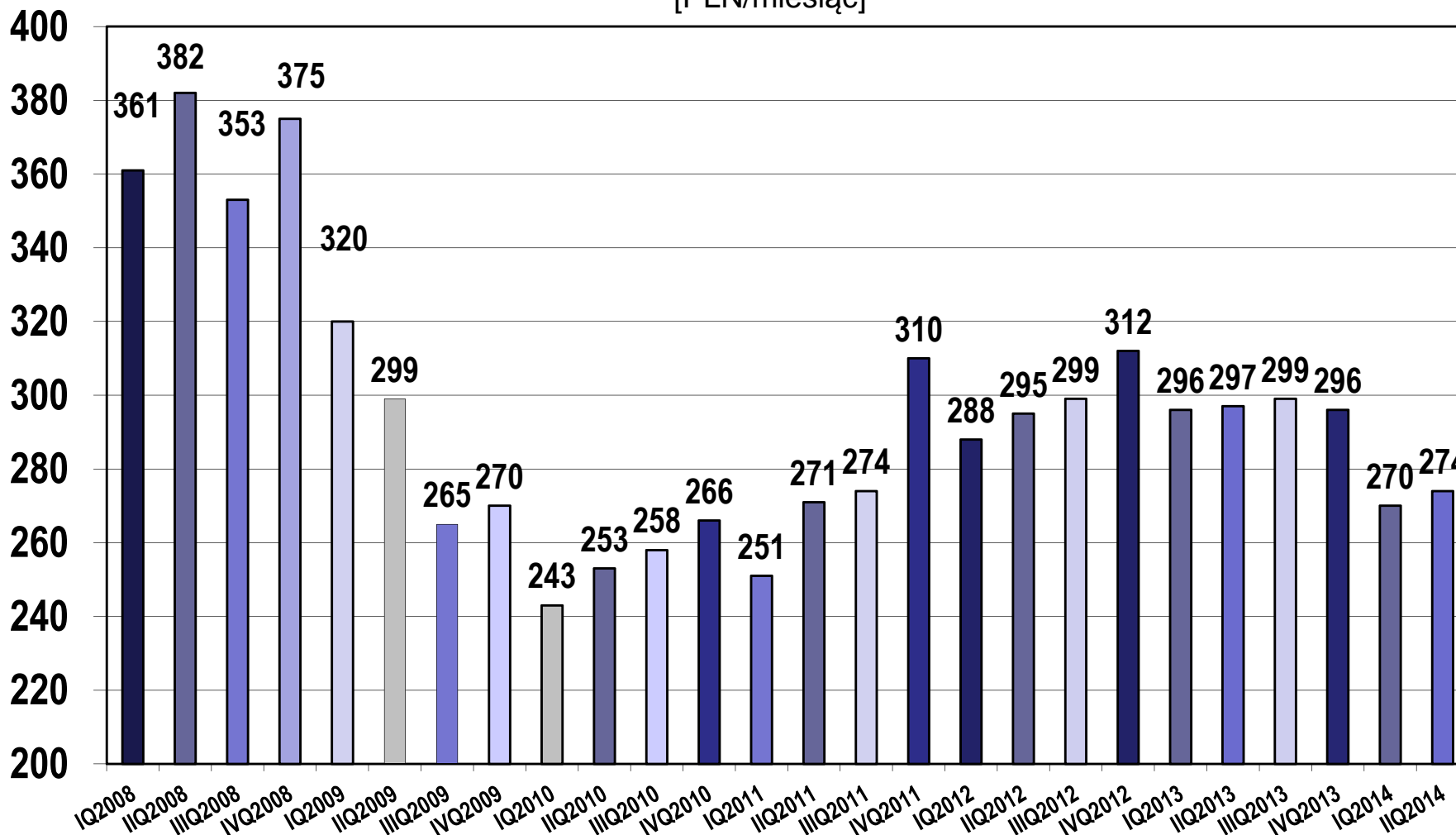


Wysokość marży brutto na sprzedaży



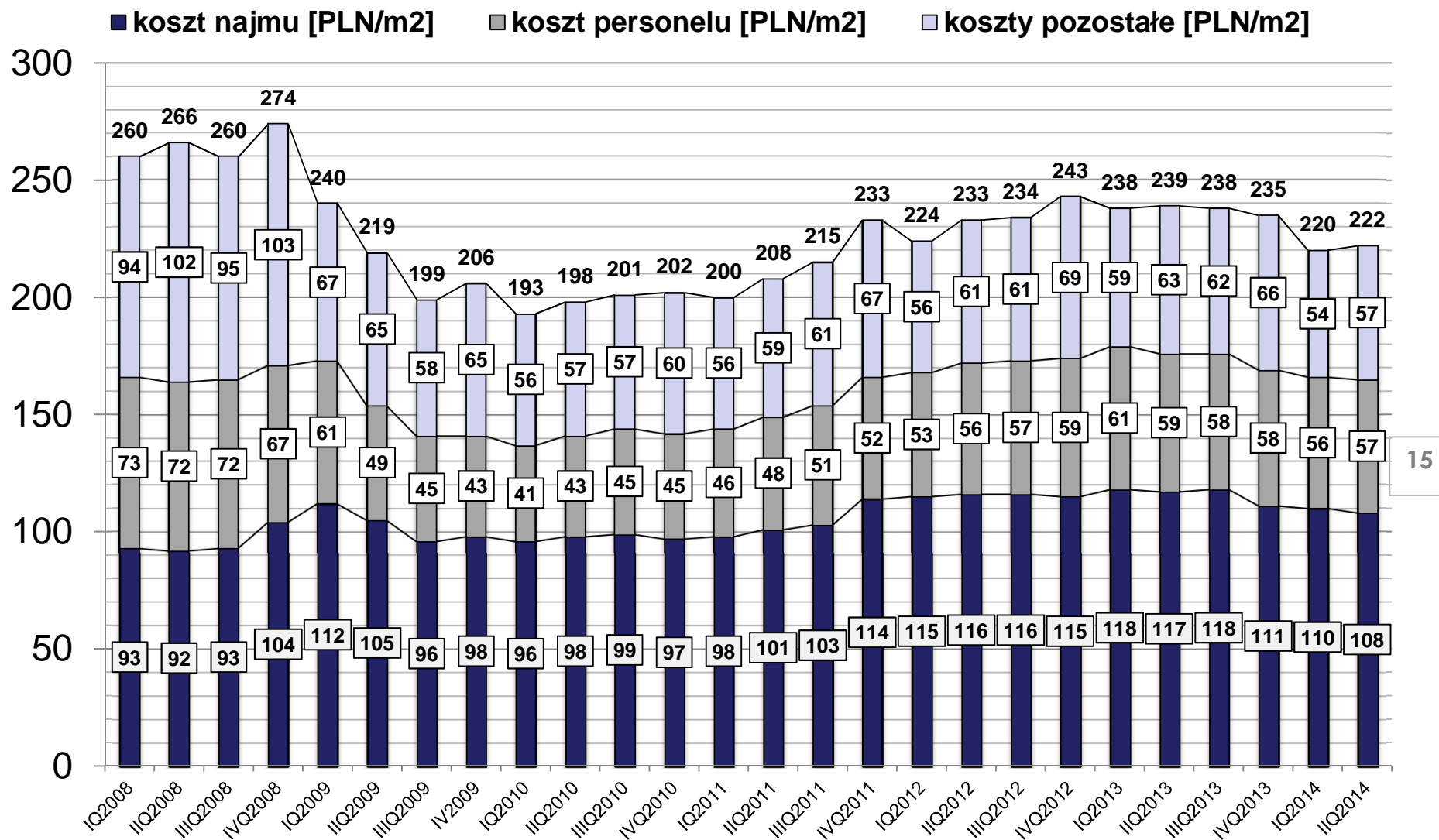
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)

Suma wszystkich kosztów na 1 m² całkowitej powierzchni sieci sprzedaży
[PLN/miesiąc]



14

Koszty funkcjonowania sklepów własnych



Skonsolidowany rachunek zysków i strat IH 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	IH 2014	IH 2013	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	2 130,1	1 741,8	22%
Koszt własny sprzedaży	866,3	736,2	18%
Zysk brutto na sprzedaży	1 263,8	1 005,6	26%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,3%</i>	<i>57,7%</i>	<i>1,6 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	1 013,8	805,0	26%
EBITDA	318,0	255,9	24%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>14,9%</i>	<i>14,7%</i>	<i>0,2 p.p</i>
EBIT	226,5	186,8	21%
<i>Marża EBIT</i>	<i>10,6%</i>	<i>10,7%</i>	<i>-0,1 p.p</i>
Zysk netto	154,2	139,9	10%
<i>Marża netto</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,0%</i>	<i>-0,8 p.p</i>

16

Skonsolidowany rachunek zysków i strat IIQ 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	IIQ 2014	IIQ 2013	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 185,1	991,0	20%
Koszt własny sprzedaży	458,8	404,2	14%
Zysk brutto na sprzedaży	726,2	586,8	24%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>61,3%</i>	<i>59,2%</i>	<i>2,1 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	533,1	418,7	27%
EBITDA	226,6	197,2	15%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>19,1%</i>	<i>19,9%</i>	<i>-0,8 p.p</i>
EBIT	178,1	160,9	11%
<i>Marża EBIT</i>	<i>15,0%</i>	<i>16,2%</i>	<i>-1,2 p.p</i>
Zysk netto	168,5	120,3	40%
<i>Marża netto</i>	<i>14,2%</i>	<i>12,1%</i>	<i>2,1 p.p</i>

17

Bilans skonsolidowany

	30 czerwca 2014	30 czerwca 2013	31 grudnia 2013
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 395,00</u>	<u>1066,5</u>	<u>1 231,90</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	311,4	279,7	281,2
- rzeczowe aktywa trwałe	1015,4	732,6	896,8
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 395,70</u>	<u>1208,5</u>	<u>1 259,70</u>
- zapasy	963,1	820,3	805
- należności krótkoterminowe handlowe	157,9	142,7	163,3
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	143,7	134,1	149,4
Aktywa razem	2 790,7	2 275,0	2 491,6
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 479,90</u>	<u>1 198,90</u>	<u>1 496,5</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,7	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	152,7	139	431
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>210,1</u>	<u>192,1</u>	<u>192,3</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	202,5	185,0	184,3
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>1 100,70</u>	<u>883,9</u>	<u>802,7</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	758,5	713,2	547,6
- kredyty bankowe i pożyczki	280,0	128,8	173,6
Pasywa razem	2 790,7	2 275,0	2 491,6

Pozostałe koszty i przychody operacyjne oraz finansowe [mln PLN]

Koszty operacyjne IH

razem 43,0

1) odpisy aktualizujące	12,2
2) niedobory i straty	21,6
3) darowizny i likwidacje	6,6

Przychody operacyjne IH

razem 19,6

1) odszkodowania i nadwyżki	5,7
2) zysk ze sprzedaży aktywów	9,6

Koszty finansowe IIH

razem 36,9

1) różnice kursowe	27,4
2) odsetki	7,4
3) prowizje i opłaty	2,1

Przychody finansowe IIH

razem 1,6

1) odsetki	1,4
2) pozostałe	0,2

19

Pozostałe koszty i przychody operacyjne oraz finansowe [mln PLN]

Koszty operacyjne IIQ

razem 24,7

1) odpisy aktualizujące	8,5
2) niedobory i straty	11,7
3) darowizny i likwidacje	4,2

Przychody operacyjne IIQ

razem 9,7

1) odszkodowania i nadwyżki	2,7
2) zysk ze sprzedaży aktywów	4,4

Koszty finansowe IIQ

razem -24,5

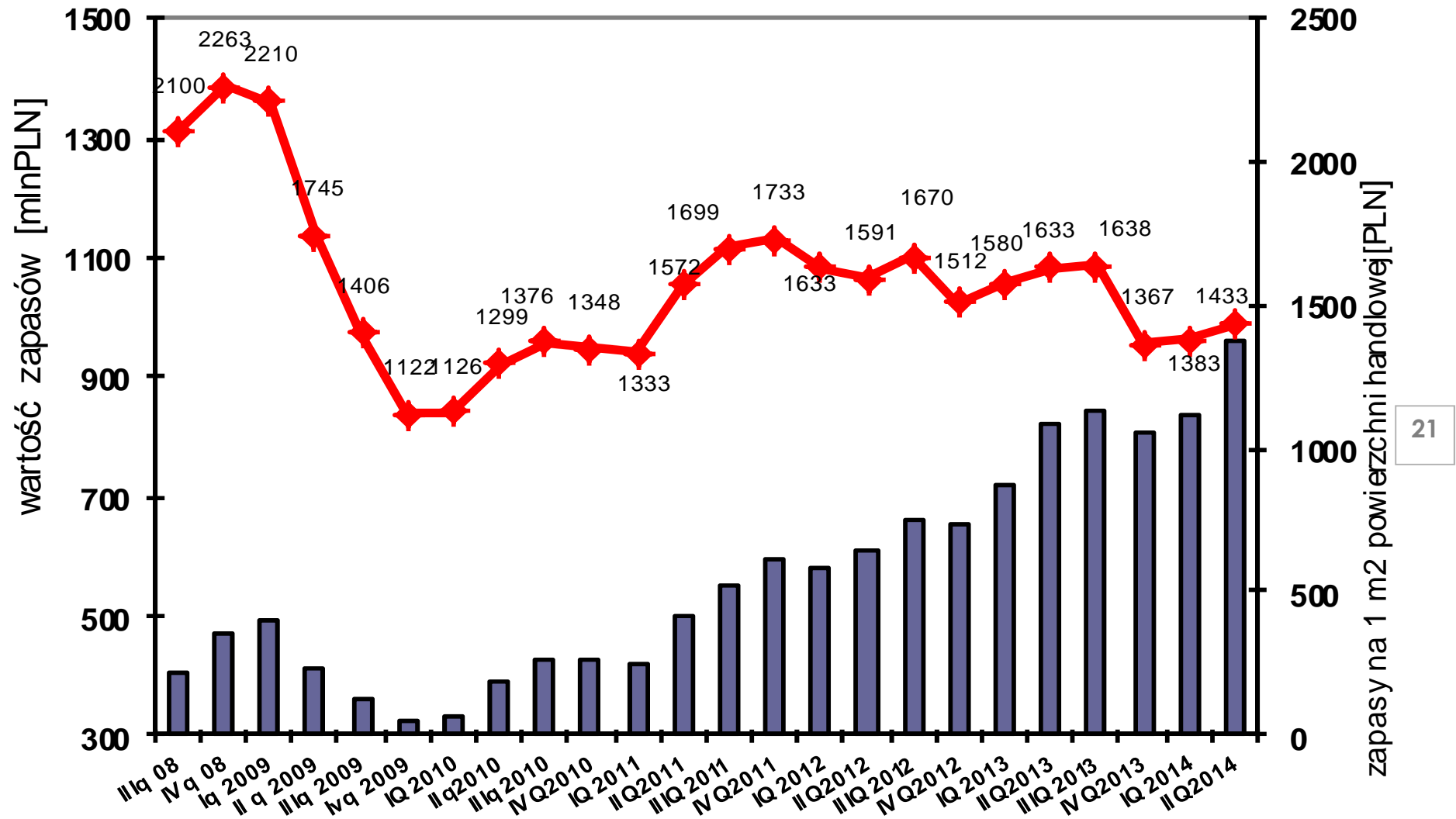
1) różnice kursowe	-30,0
2) odsetki	4,1
3) prowizje i opłaty	1,4

Przychody finansowe IIQ

razem 1,0

1) odsetki	0,8
------------	-----

Wartość zapasów magazynowych



RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

Rozwój sieci. Planowane inwestycje

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2014	31.12.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	387	322	65	20%
Polska	206	189	17	9%
UE	83	53	30	57%
Rosja i Ukraina	98	81	17	21%
CROPP	107	91	16	18%
Polska	58	55	4	7%
UE	17	11	6	57%
Rosja i Ukraina	32	25	6	25%
House	92	80	11	14%
Polska	58	55	3	5%
UE	11	9	2	24%
Rosja i Ukraina	22	16	6	39%
Mohito	84	66	18	28%
Polska	46	41	5	13%
UE	12	7	5	82%
Rosja i Ukraina	26	19	8	42%
Sinsay	45	20	25	127%
Polska	33	18	15	84%
UE	4	2	3	175%
Rosja i Ukraina	8	1	8	1500%
Wyprzedazowe	11	9	2	18%
suma podział geograficzny				
Polska	412	367	45	12%
UE	127	81	47	58%
Rosja i Ukraina	187	141	47	33%
<u>RAZEM</u>	<u>726</u>	<u>589</u>	<u>138</u>	<u>23%</u>

- Prognozowany wzrost powierzchni sprzedaży w 2014 roku to 138 tys. m². (+23%).
- Jesienią pojawią się sklepy w nowych krajach: 4 w Niemczech i 5 w Chorwacji
- Wartość nakładów (środki trwałe) na rozwój sieci sklepów to około 380 mln PLN
- Dodatkowo kontynuowana będzie rozbudowa centrum logistycznego. Nakłady inwestycyjne w 2014 roku wyniosą około 100 mln PLN.

22

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

L P P

Dziękujemy za uwagę

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay