

A photograph of Taylor Swift with blonde hair and red lipstick, wearing a black sequined dress, leaning on a metal railing on a rooftop at night. The background shows a city skyline with lights.

Lpp<sup>®</sup>  
S.A.

Wyniki osiągnięte w III kwartale 2013

RESERVED

  
cropp

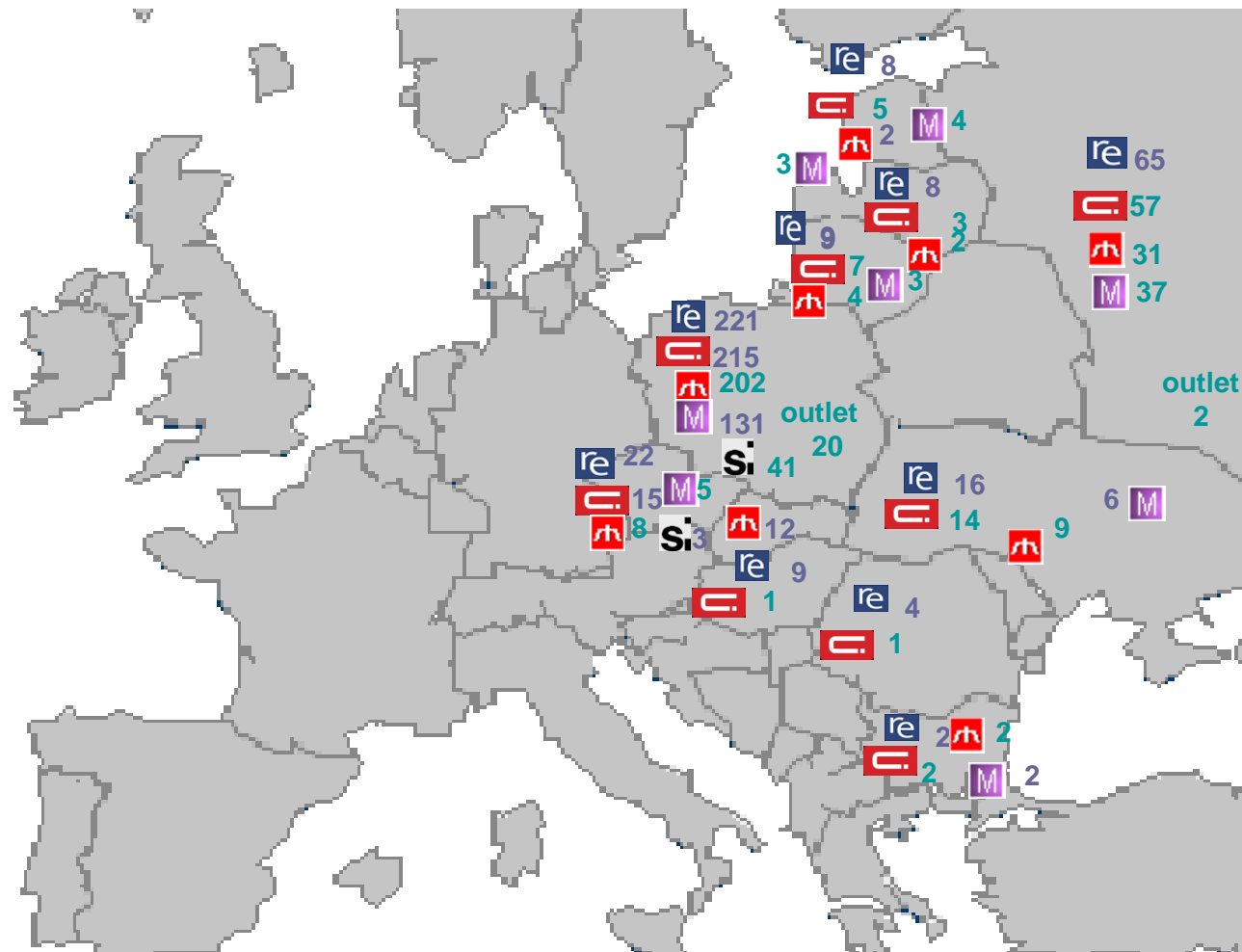
M O H I T O

  
HOUSE

sinsay

# Nasze marki obecne w całym regionie

30 września 2013 roku sieć  
detailed LPP liczyła 1213  
sklepów z czego:  
364 Reserved  
320 CROPP  
272 House  
191 Mohito  
44 Sinsay



## Realizacja planu rozwoju sieci

<b>Reserved</b>	<b>288,7</b>	<b>235,4</b>	<b>23%</b>
Polska	169,8	148,6	14%
UE	48,6	38,7	26%
Rosja i Ukraina	70,3	48,1	46%
<b>CROPP</b>	<b>81,8</b>	<b>66,0</b>	<b>24%</b>
Polska	50,1	41,7	20%
UE	9,8	7,9	24%
Rosja i Ukraina	21,9	16,4	34%
<b>House</b>	<b>70,7</b>	<b>57,8</b>	<b>22%</b>
Polska	50,1	43,1	16%
UE	7,8	6,6	18%
Rosja i Ukraina	12,8	8,1	58%
<b>Mohito</b>	<b>53,5</b>	<b>30,6</b>	<b>75%</b>
Polska	34,8	20,3	71%
UE	4,8	2,8	71%
Rosja i Ukraina	13,9	7,5	85%
<b>Sinsay</b>	<b>13,1</b>	-	
Polska	12,2	-	
UE	0,9		
outlet	8,5	3,7	130%
<b>RAZEM</b>	<b>516,3</b>	<b>393,5</b>	<b>31%</b>

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła w ciągu 12 miesięcy o 31%, czyli o 123 tysiące m<sup>2</sup> .

3

RESERVED



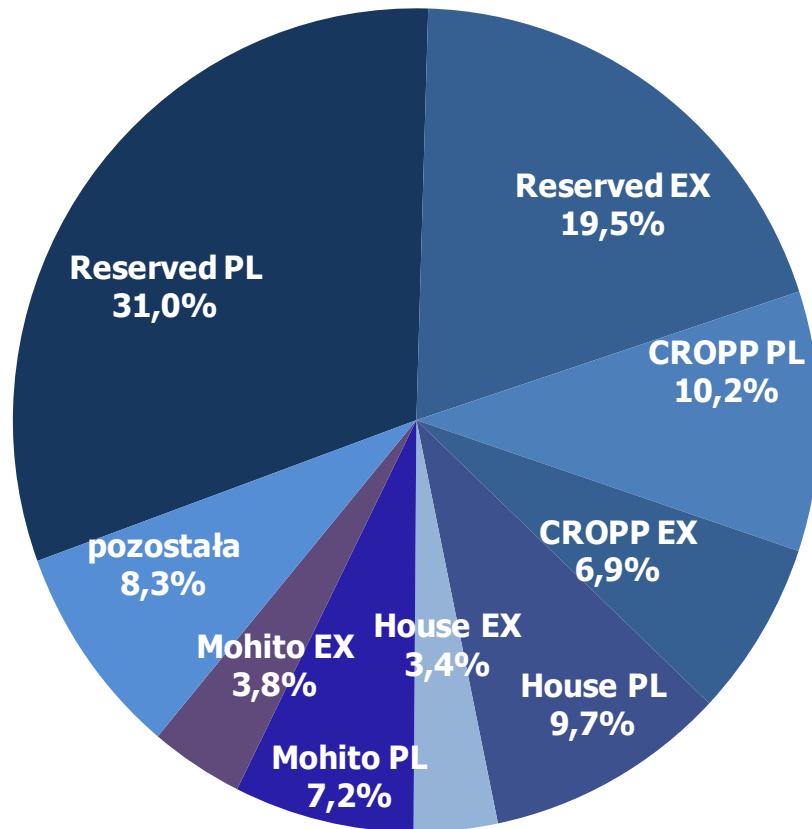
M O H I T O



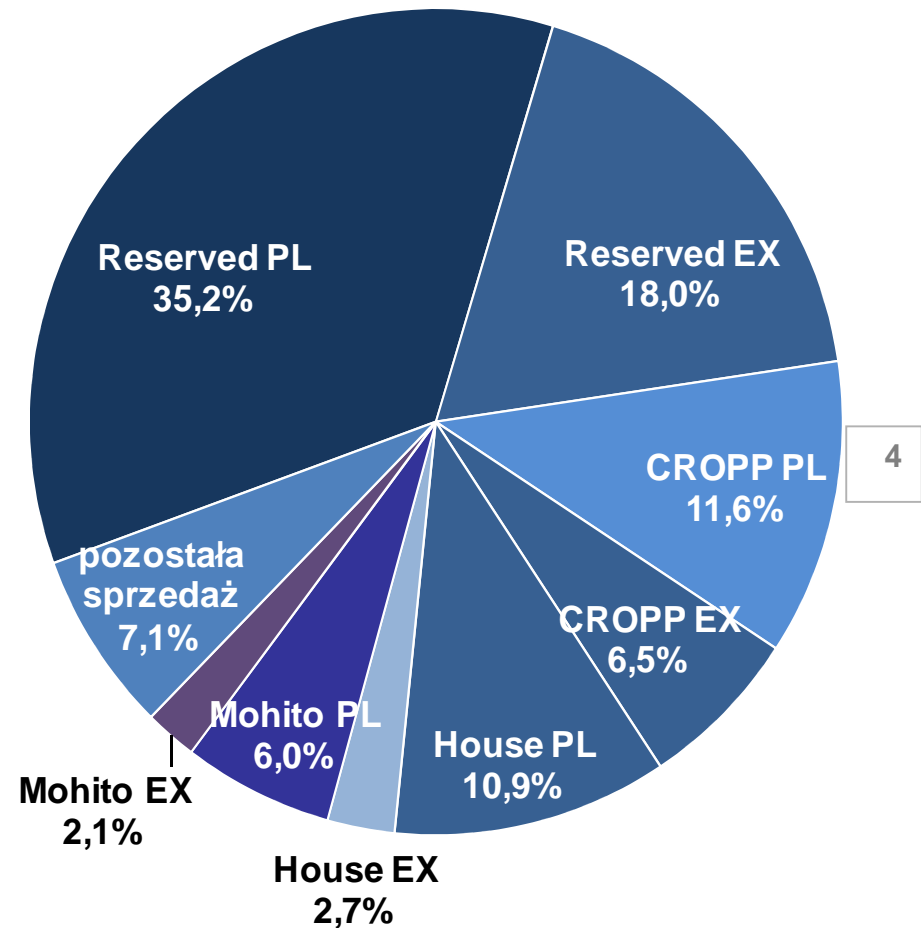
sinsay

# Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

I-IIIQ 2013



2012



4

RESERVED

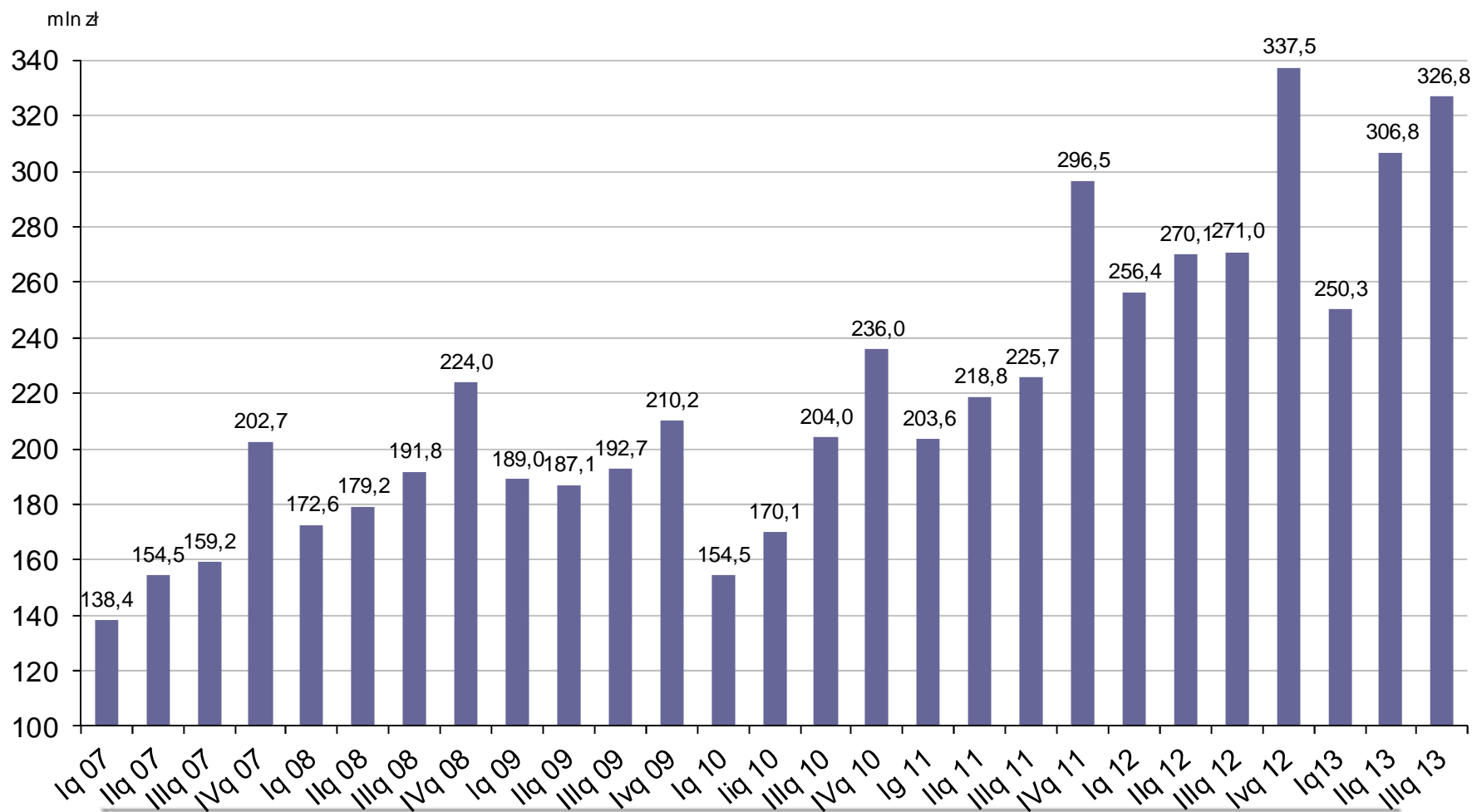


M O H I T O



sinsay

# Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



RESERVED

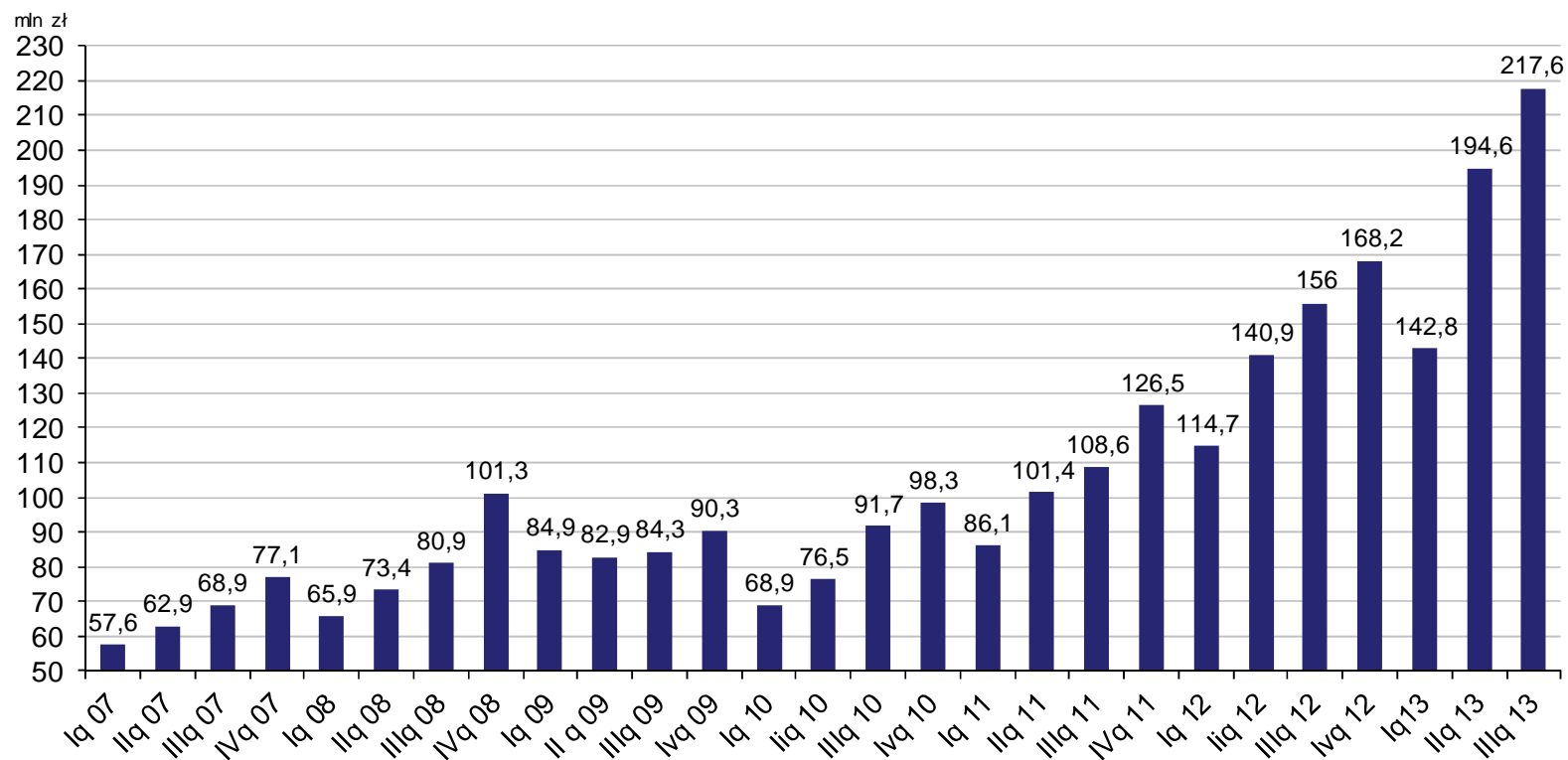


MOHITO

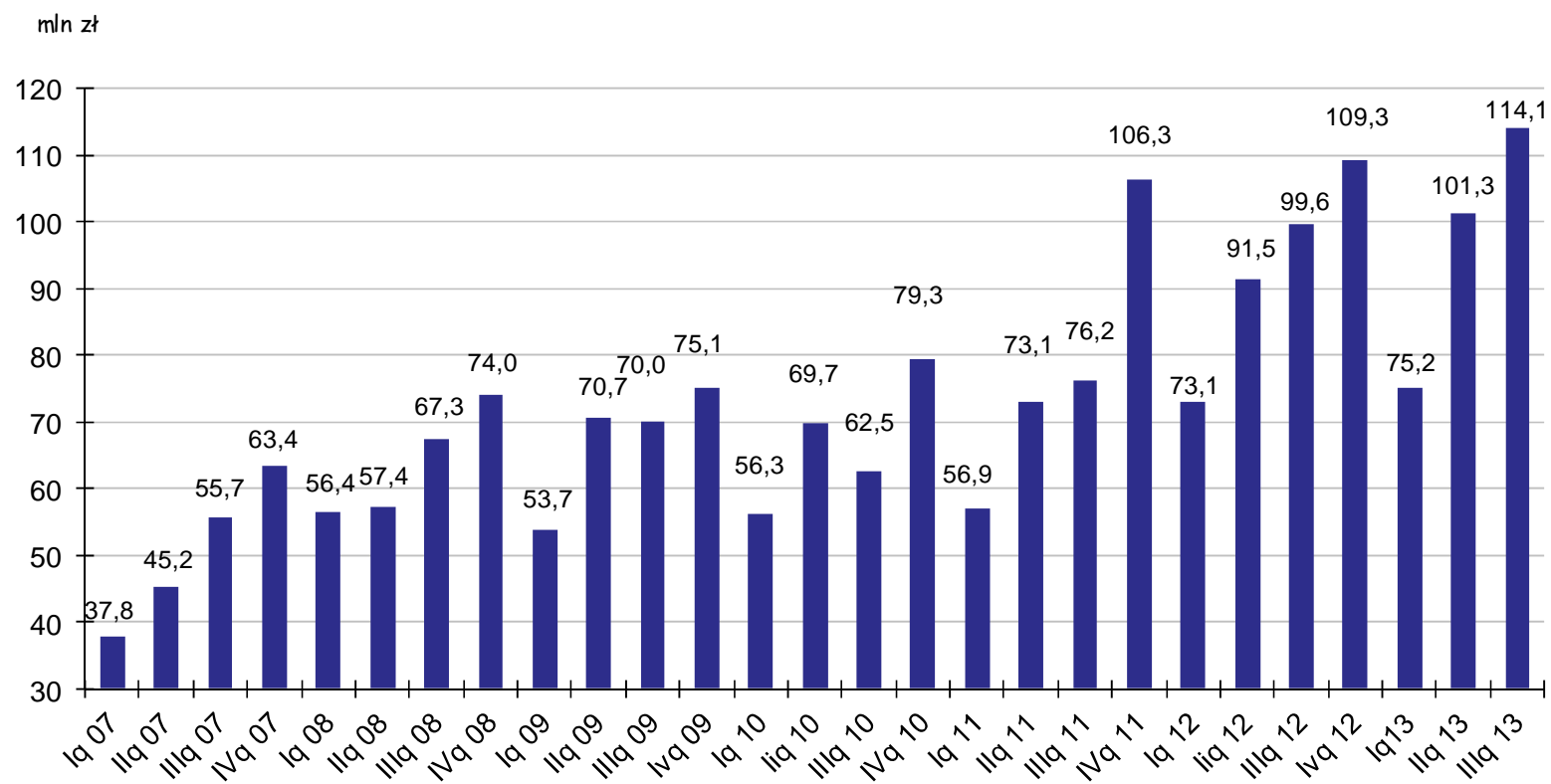


sinsay

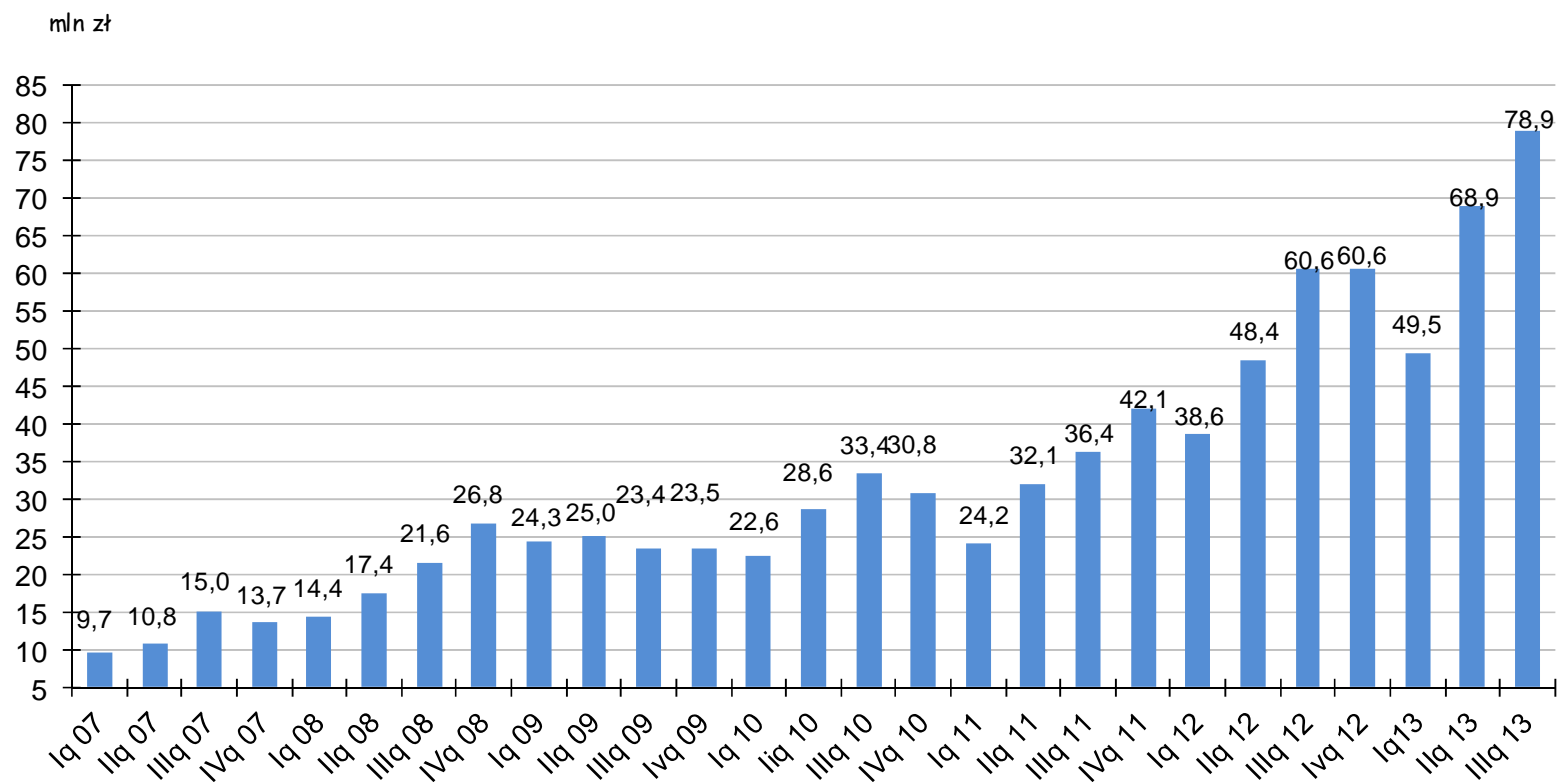
# Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



# Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce

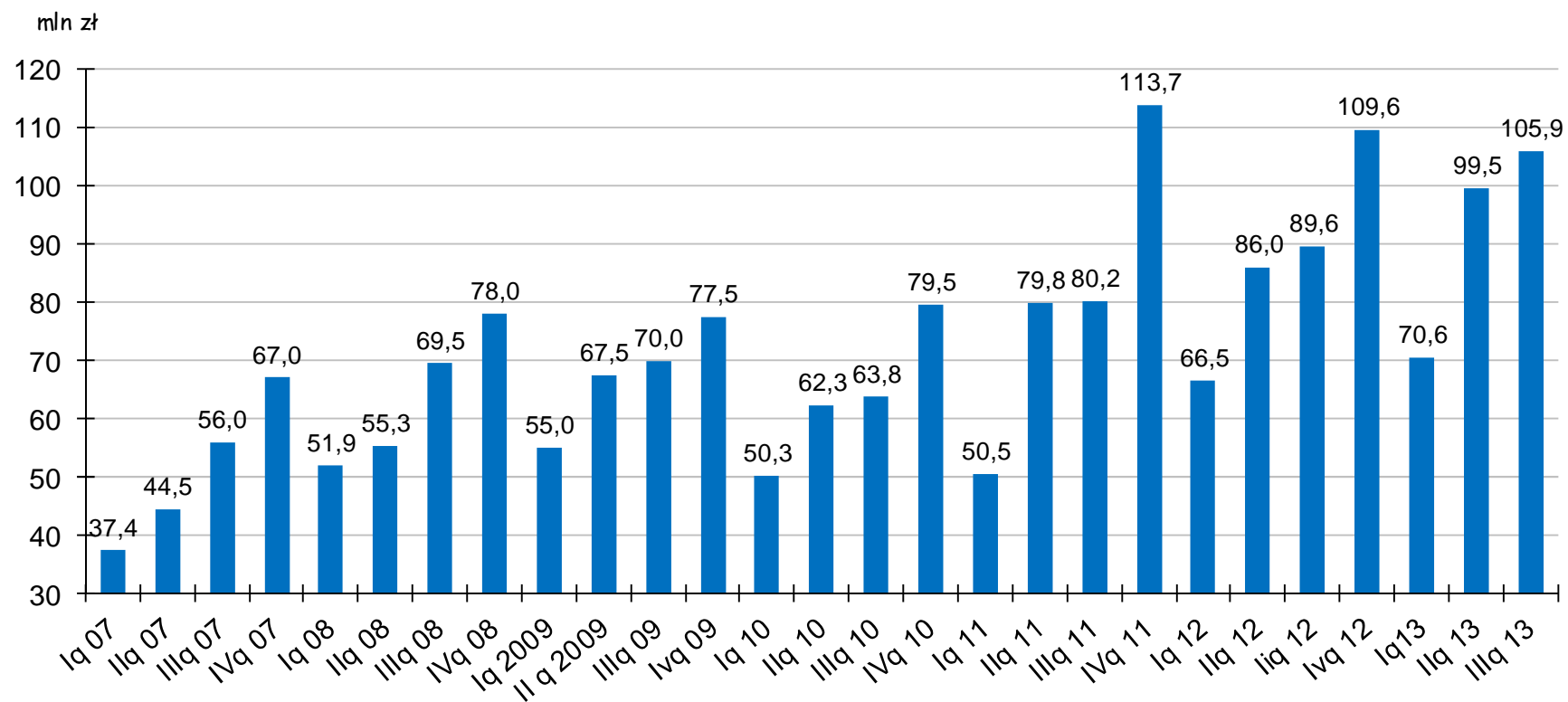


# Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą





# Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE w Polsce



9

RESERVED

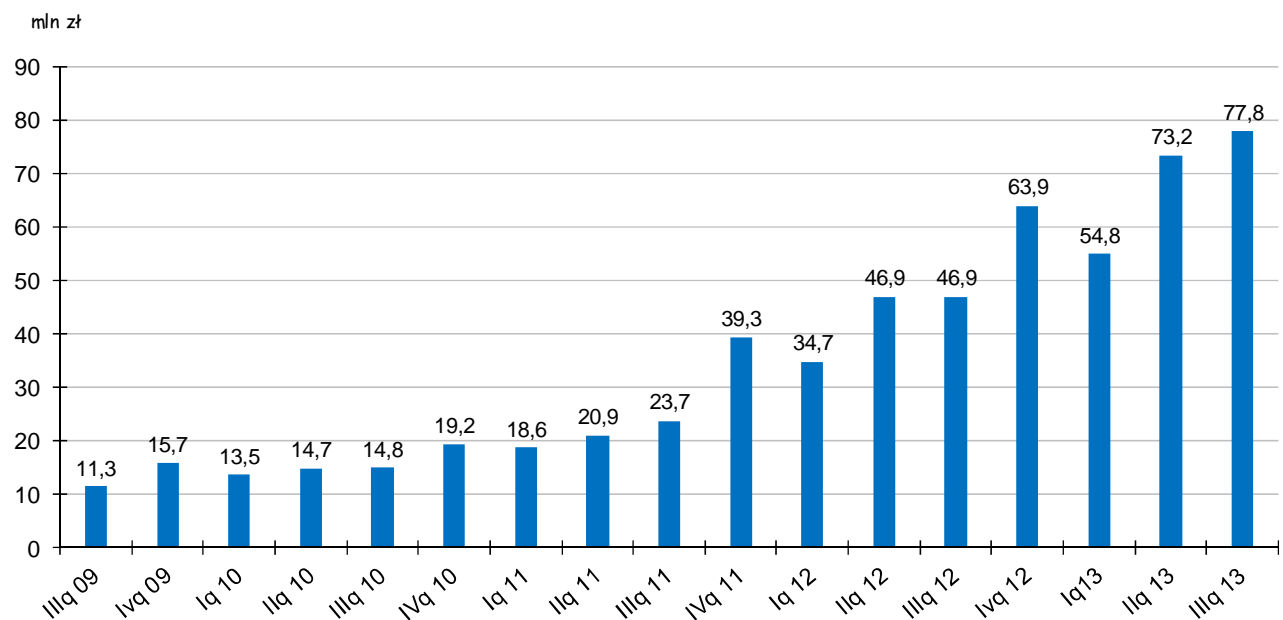


M O H I T O



sinsay

# Przychody ze sprzedaży sieci Mohito w Polsce



10

RESERVED



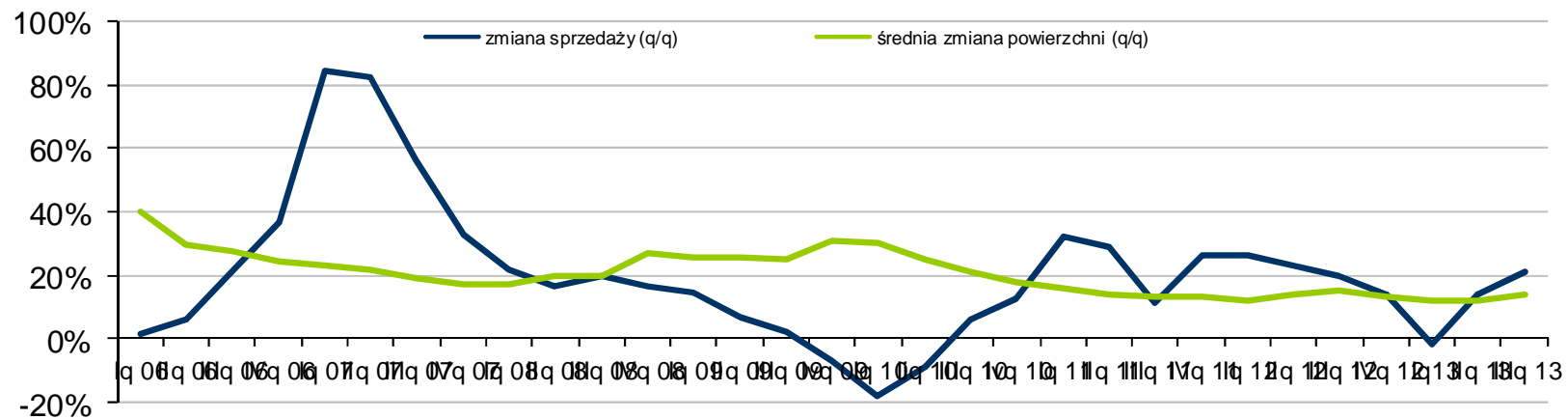
M O H I T O



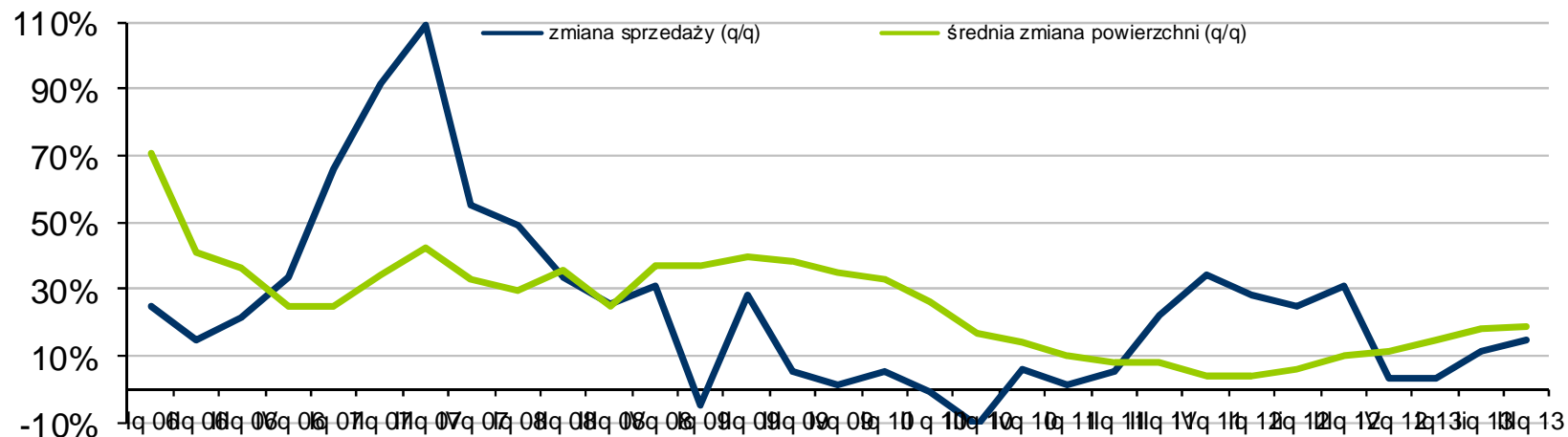
sinsay

# Zmiana efektywności

## RESERVED

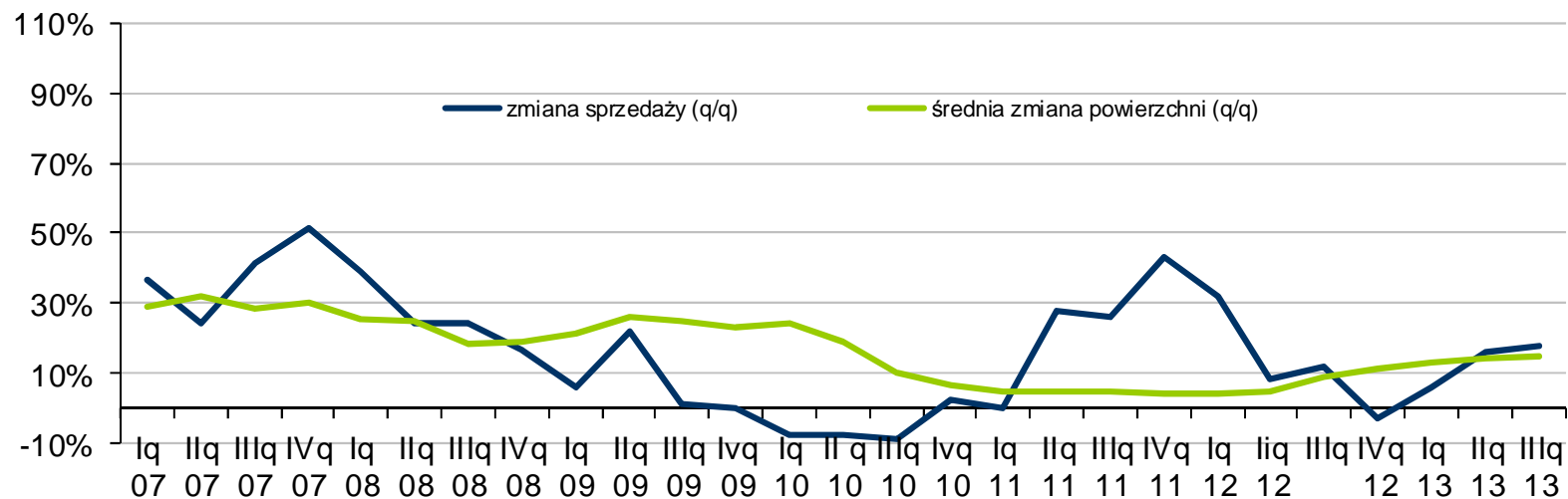


## CROPP TOWN

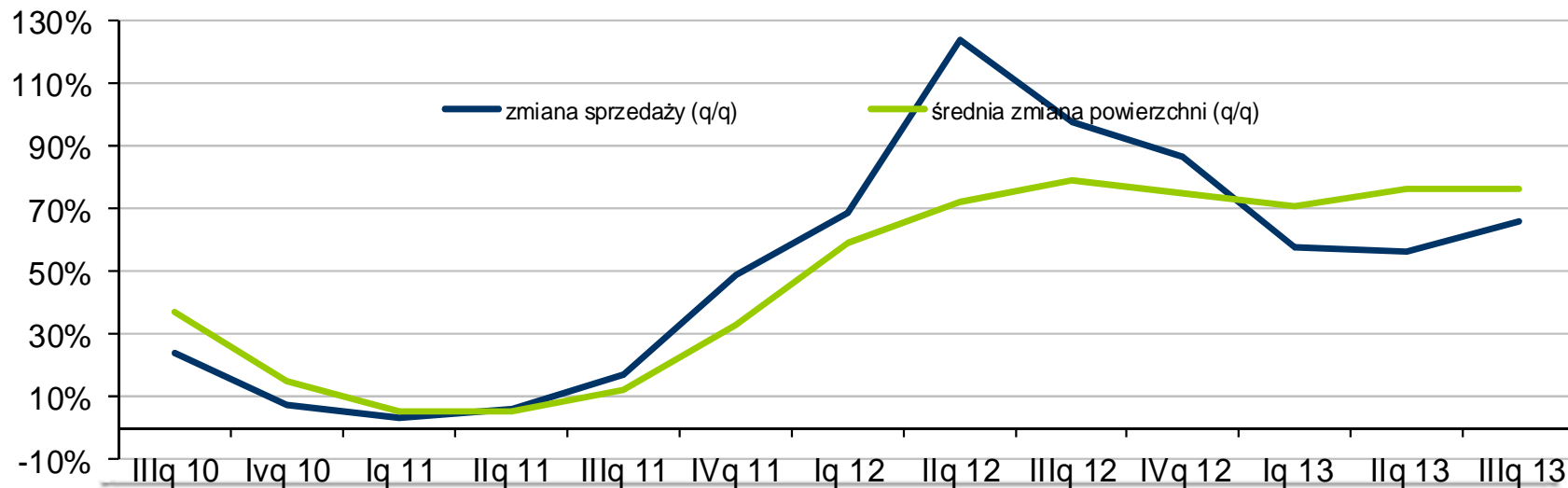


# Zmiana efektywności

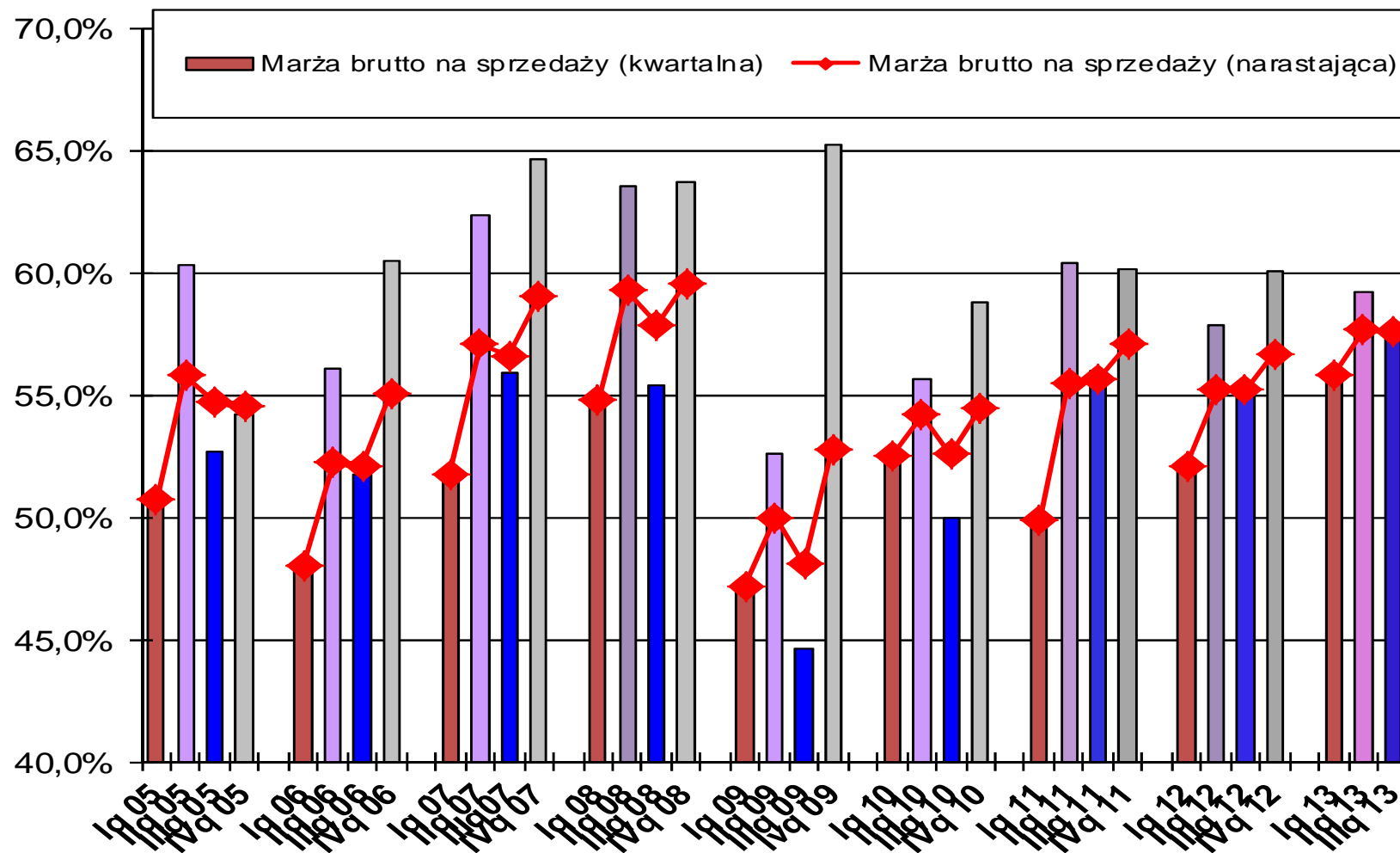
## HOUSE



## MOHITO



# Wysokość marży brutto na sprzedaży



## Skonsolidowany rachunek zysków i strat IIIQ 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIQ 2013	IIIQ 2012	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 107,5</b>	<b>843,6</b>	<b>31%</b>
Koszt własny sprzedaży	471,1	377,4	25%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>636,4</b>	<b>466,2</b>	<b>37%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>57,5%</i>	<i>55,3%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
<b>Koszty sprzedaży i ogólne (SG&amp;A)</b>	<b>459,0</b>	<b>350,9</b>	<b>31%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>205,1</b>	<b>141,4</b>	<b>45%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>18,5%</i>	<i>16,8%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
<b>EBIT</b>	<b>167,4</b>	<b>113,2</b>	<b>48%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>15,1%</i>	<i>13,4%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>111,0</b>	<b>94,6</b>	<b>17%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,2%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>

14

RESERVED



M O H I T O



sinsay

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat I-IIIQ 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIIQ 2013	I-III Q 2012	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2 849,30</b>	<b>2 261,7</b>	<b>26%</b>
Koszt własny sprzedaży	1 207,3	1 013,0	19%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>1 642,0</b>	<b>1 248,7</b>	<b>31%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>57,6%</i>	<i>55,2%</i>	<i>2,4 p.p.</i>
<b>Koszty sprzedaży i ogólne (SG&amp;A)</b>	<b>1 264,0</b>	<b>973,5</b>	<b>30%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>460,9</b>	<b>348,6</b>	<b>32%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>16,2%</i>	<i>15,4%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
<b>EBIT</b>	<b>354,2</b>	<b>269,3</b>	<b>32%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>12,4%</i>	<i>11,9%</i>	<i>0,5 p.p.</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>250,9</b>	<b>206,4</b>	<b>22%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>8,8%</i>	<i>9,1%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>

15

RESERVED



M O H I T O



sinsay

# Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	30 września 2013	30 września 2012	31 grudnia 2012
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 123,6</u>	<u>830,2</u>	<u>909,9</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	279,8	273,0	278,7
- rzeczowe aktywa trwałe	785,4	527,6	598,5
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 238,0</u>	<u>947,8</u>	<u>1022,4</u>
- zapasy	845,2	658,2	656,1
- należności krótkoterminowe handlowe	149,3	135,6	130,4
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	138,0	84,8	159,4
Aktywa razem	2 361,6	1 778,0	1 932,2
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 310,5</u>	<u>1 063,8</u>	<u>1 211,0</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,7	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	249,5	205,3	352,4
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>187,9</u>	<u>147,8</u>	<u>131,0</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	179,0	143,1	125,1
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>863,2</u>	<u>566,3</u>	<u>590,2</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	520,3	374,4	477,8
- kredyty bankowe i pożyczki	295,8	164,6	61,0
Pasywa razem	2 361,6	1 778,0	1 932,2



# Rozwój sieci. Planowane inwestycje

Powierzchnia [tys. m <sup>2</sup> ]	31.12.2012	31.12.2013	zmiana [tys. m <sup>2</sup> ]	zmiana
<b>Reserved</b>	<b>252</b>	<b>325</b>	<b>73</b>	<b>29%</b>
Polska	156	188	32	21%
UE	41	53	12	29%
Rosja i Ukraina	55	84	29	52%
<b>CROPP</b>	<b>72</b>	<b>92</b>	<b>20</b>	<b>28%</b>
Polska	45	55	10	23%
UE	8	11	3	37%
Rosja i Ukraina	19	26	7	35%
<b>House</b>	<b>64</b>	<b>81</b>	<b>17</b>	<b>26%</b>
Polska	46	54	8	17%
UE	7	9	2	24%
Rosja i Ukraina	10	17	7	71%
<b>Mohito</b>	<b>39</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>73%</b>
Polska	26	41	15	59%
UE	3	7	4	117%
Rosja i Ukraina	10	20	10	96%
<b>Sinsay</b>		<b>21</b>	<b>21</b>	
Polska		18	18	
zagranica		3	3	
Wyprzedażowe	7	9	2	21%
<b>suma podział geograficzny</b>				
Polska	280	368	88	31%
UE	60	80	20	34%
Rosja i Ukraina	94	146	52	56%
<b><u>RAZEM</u></b>	<b><u>434</u></b>	<b><u>594</u></b>	<b><u>160</u></b>	<b><u>37%</u></b>

- Prognozowany wzrost powierzchni sprzedaży w 2013 roku to 160 tys. m<sup>2</sup>. (+37%).
- Wartość nakładów (środki trwałe) na rozwój sieci sklepów to około 380 mln zł
- Dodatkowo planowane jest rozpoczęcie budowy kolejnego obiektu w centrum logistycznym. Całkowite nakłady wyniosą ok. 140 mln zł, z czego około połowa zostanie wydatkowana w 2013 roku.

17

RESERVED



M O H I T O



sinsay

# Rozwój sieci 2014 - możliwości

Powierzchnia [tys. m <sup>2</sup> ]	31.12.2013	31.12.2014	zmiana [tys. m <sup>2</sup> ]	zmiana
<b>Reserved</b>	<b>325</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>26%</b>
Polska	188	223	35	19%
UE	53	61	8	16%
Rosja i Ukraina	84	124	40	48%
<b>CROPP</b>	<b>92</b>	<b>112</b>	<b>20</b>	<b>21%</b>
Polska	55	62	7	12%
UE	11	13	2	16%
Rosja i Ukraina	26	37	11	44%
<b>House</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>24%</b>
Polska	54	61	7	13%
UE	9	11	2	20%
Rosja i Ukraina	17	28	11	64%
<b>Mohito</b>	<b>67</b>	<b>92</b>	<b>25</b>	<b>36%</b>
Polska	41	50	9	21%
UE	7	10	4	54%
Rosja i Ukraina	20	32	12	63%
<b>Sinsay</b>	<b>21</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>105%</b>
Polska	18	34	16	85%
zagranica	3	9	6	246%
Wyprzedażowe	9	9	0	0%
<b>suma podział geograficzny</b>				
Polska	368	448	79	21%
UE	80	95	15	19%
Rosja i Ukraina	146	221	75	51%
<b><u>RAZEM</u></b>	<b><u>594</u></b>	<b><u>764</u></b>	<b><u>169</u></b>	<b><u>28%</u></b>

Prezentowane wartości nie są ostatecznie przyjętymi planami rozwoju choć wynikają z analizy możliwości pozyskania konkretnych lokali. Niektóre umowy najmu na te lokale nie zostały jeszcze zawarte.

18

Ostateczna wersja planów rozwoju sieci zostanie przedstawiona przy prezentacji wyników po IVQ 2013.

RESERVED



MOHITO



sinsay