

Lpp[®]
S.A.

Wyniki osiągnięte w IV kwartale 2013

RESERVED



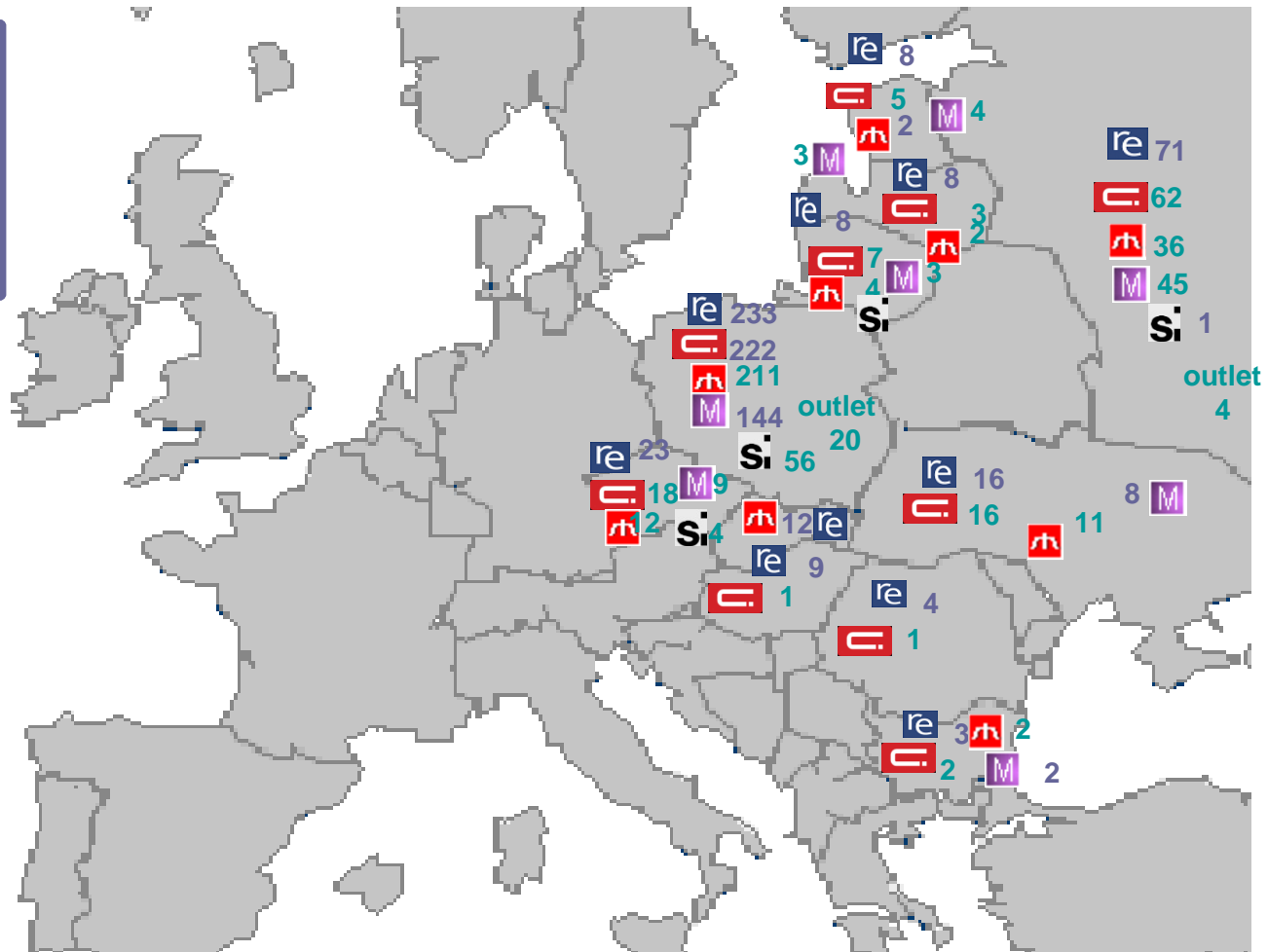
M O H I T O



sinsay

Nasze marki obecne w całym regionie

31 grudnia 2013 roku sieć
detailed LPP liczyła 1320
sklepów z czego:
386 Reserved
337 CROPP
292 House
219 Mohito
62 Sinsay

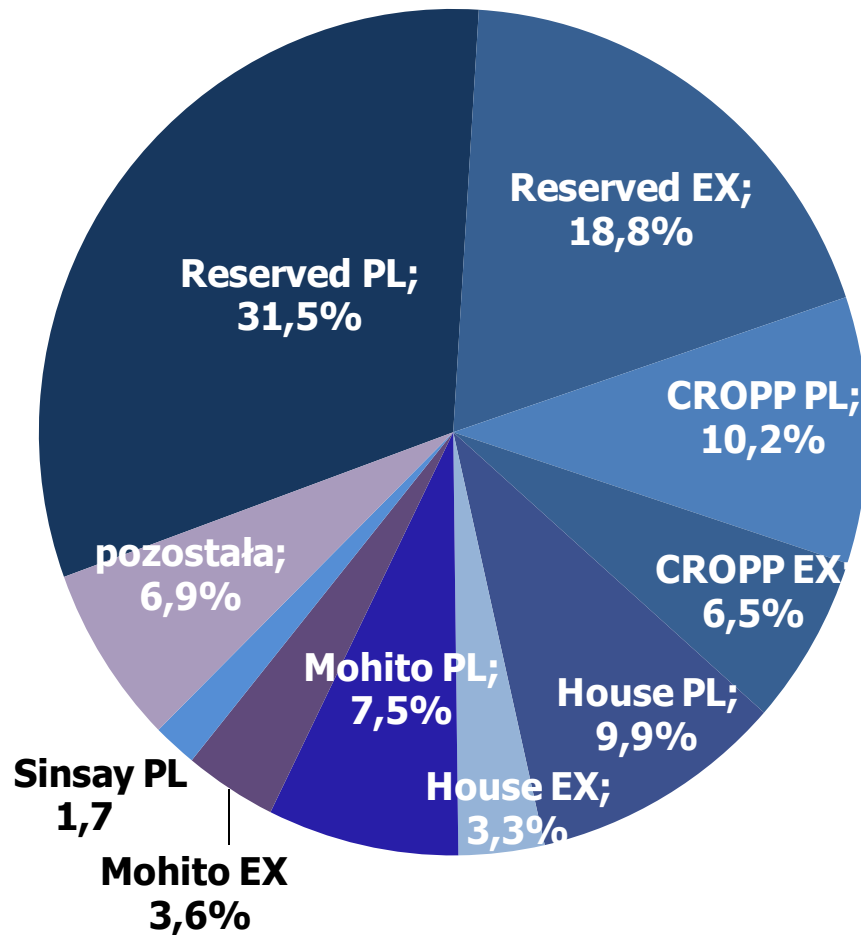


Realizacja planu rozwoju sieci

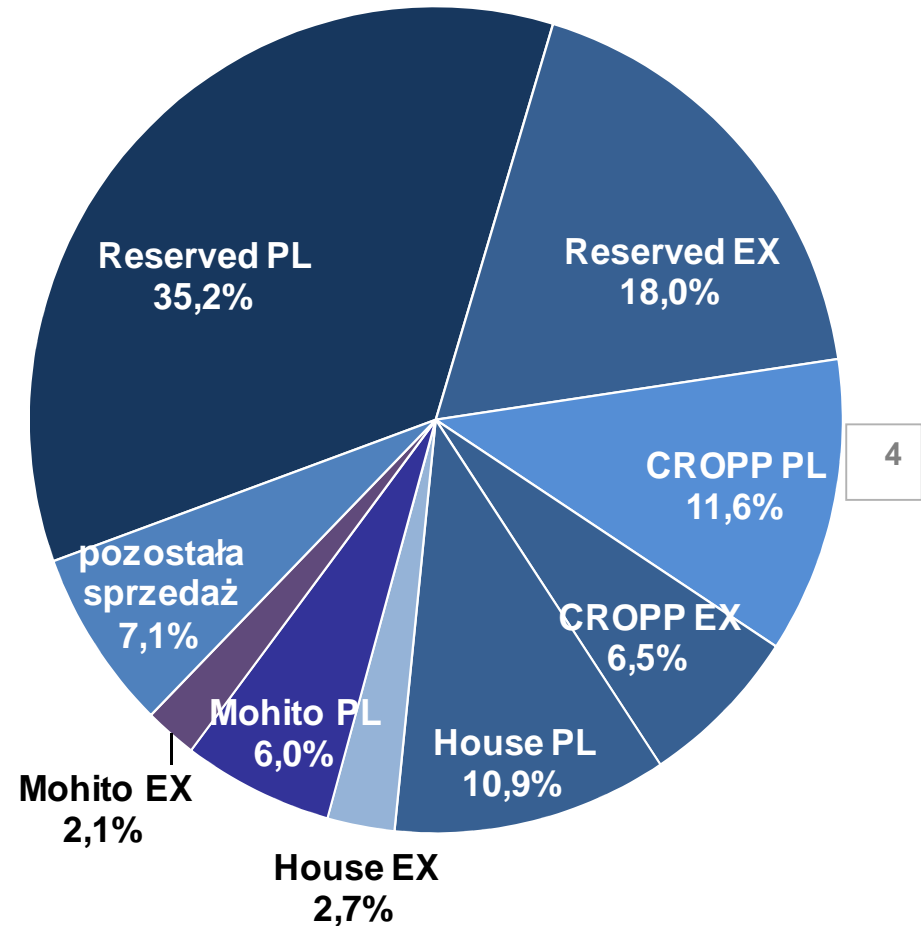
Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2013	31.12.2012	zmiana	zmiana
Reserved	322	252	70	28%
Polska	189	156	33	21%
UE	53	41	11	27%
Rosja i Ukraina	81	55	26	48%
CROPP	91	72	19	26%
Polska	55	45	10	22%
UE	11	8	3	31%
Rosja i Ukraina	25	19	6	34%
House	80	64	17	26%
Polska	55	46	9	19%
UE	9	7	2	28%
Rosja i Ukraina	16	10	6	54%
Mohito	66	39	27	69%
Polska	41	26	15	57%
UE	7	3	4	117%
Rosja i Ukraina	19	10	9	87%
Sinsay	20		20	
Polska	18		18	
UE	2		2	
Rosja i Ukraina	1		1	
outlet	9	7	2	33%
RAZEM				
Poland	367	280	87	31%
UE	81	60	21	35%
Russia & Ukraine	141	94	47	50%
SUMA	589	434	155	36%

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

2013



2012



4

RESERVED

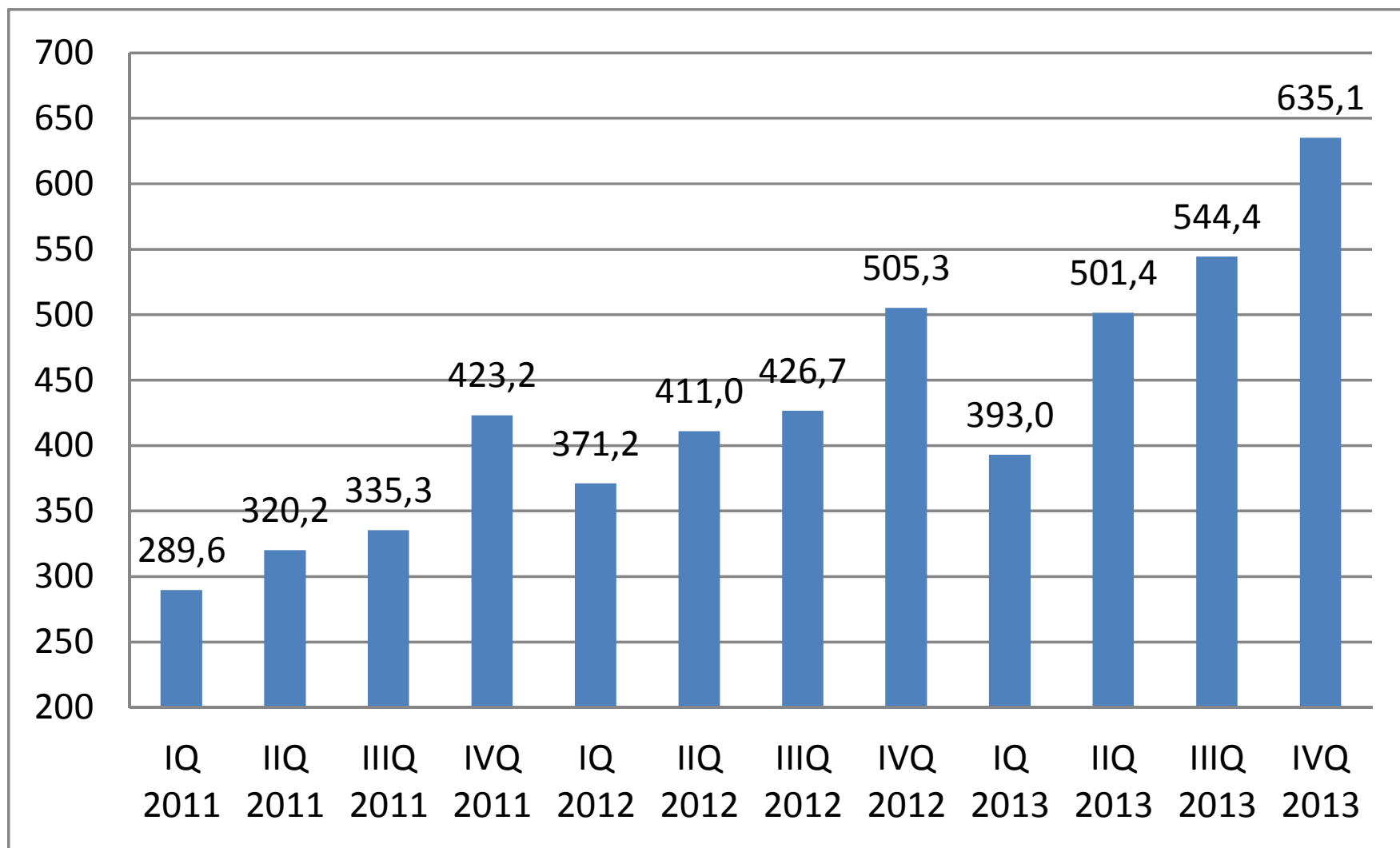


M O H I T O

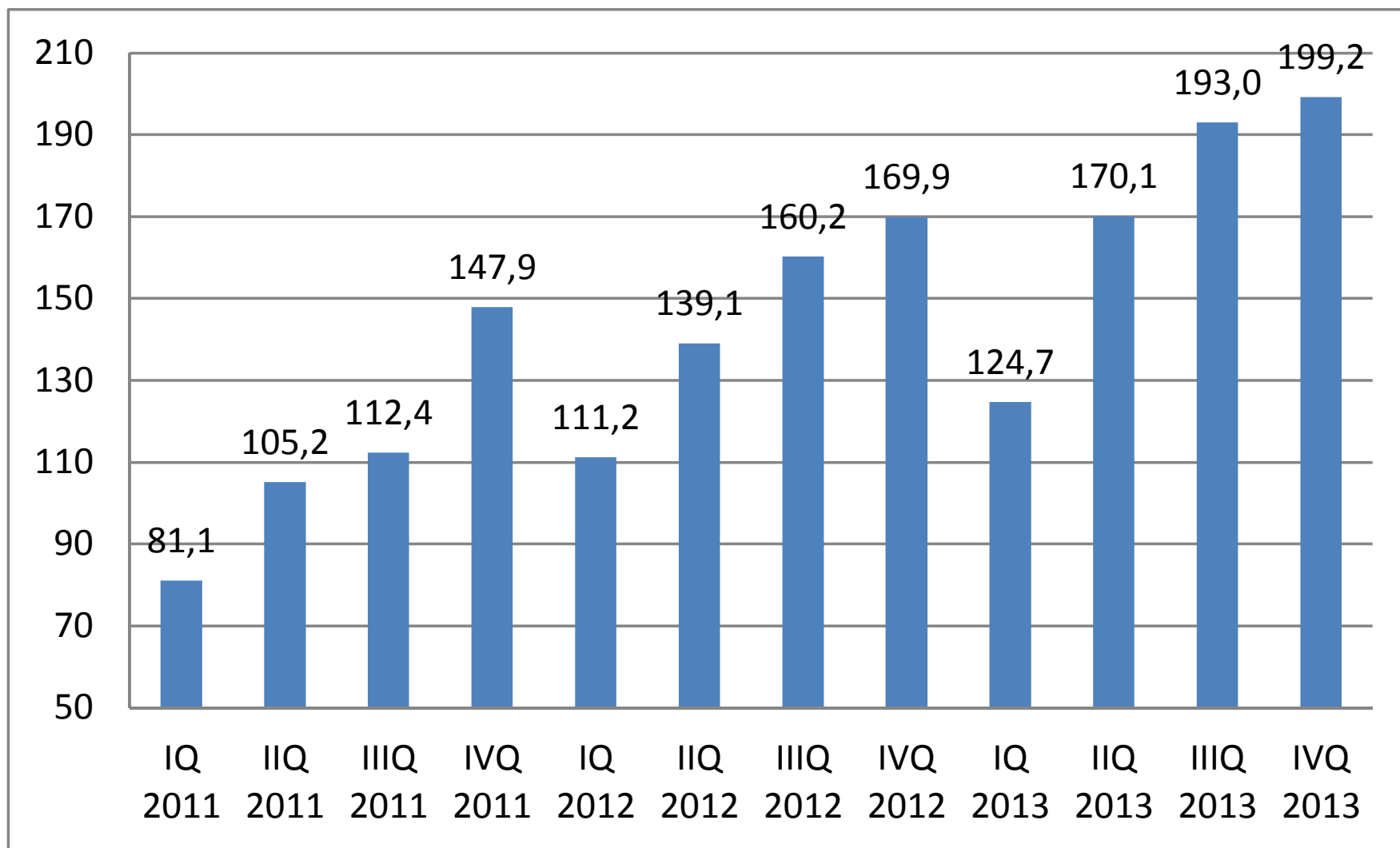


sinsay

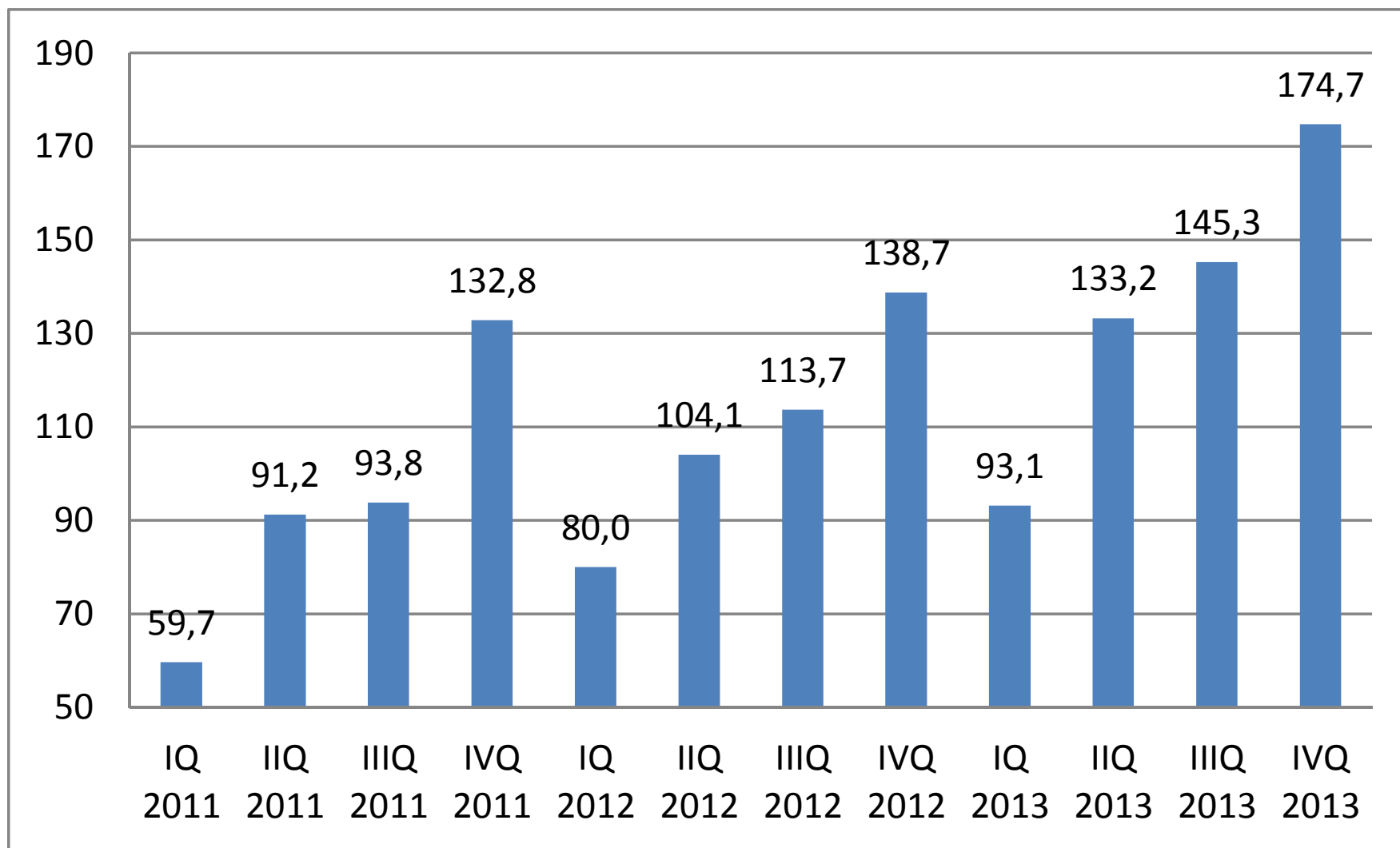
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED [mIn PLN]



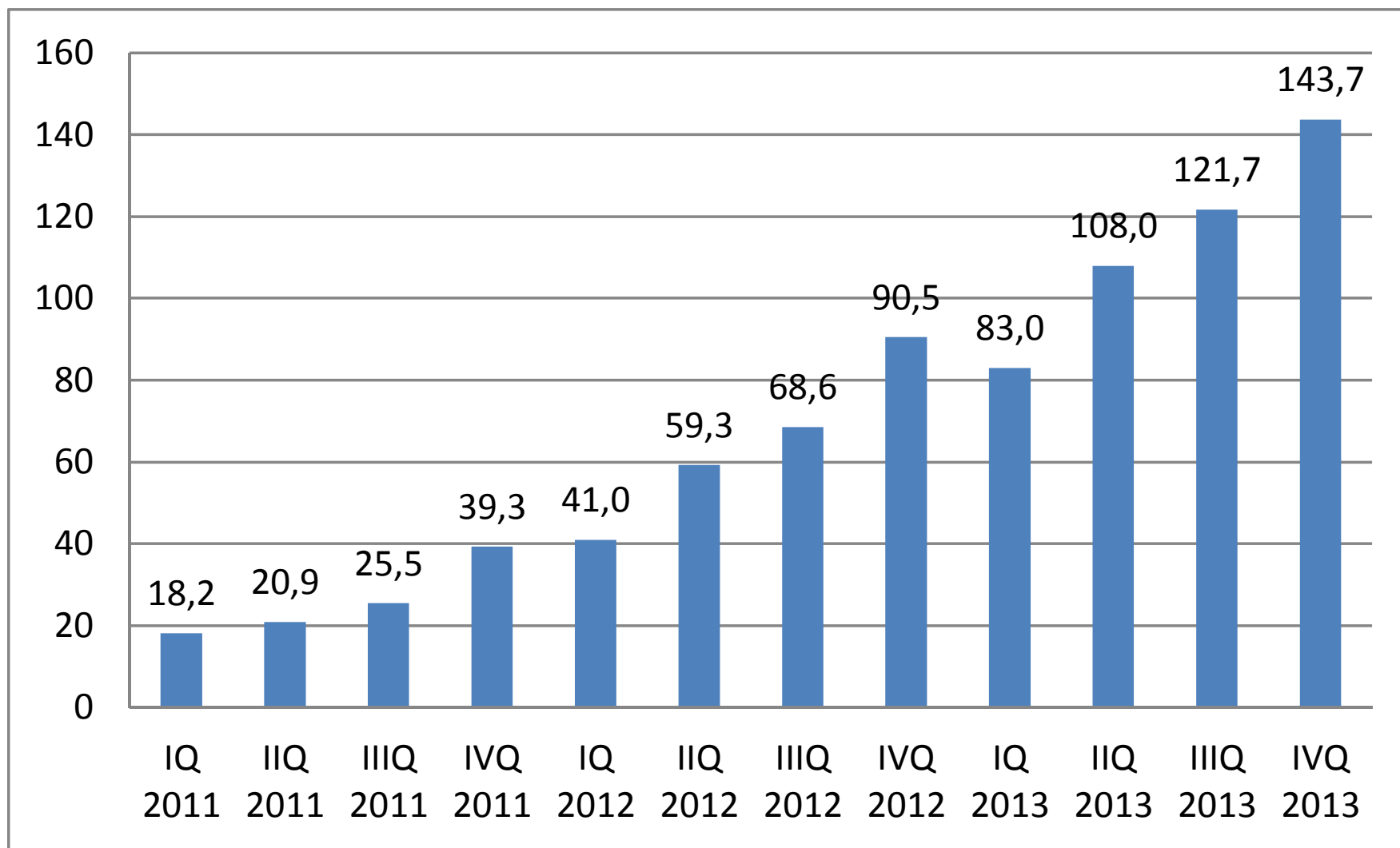
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP [mln PLN]



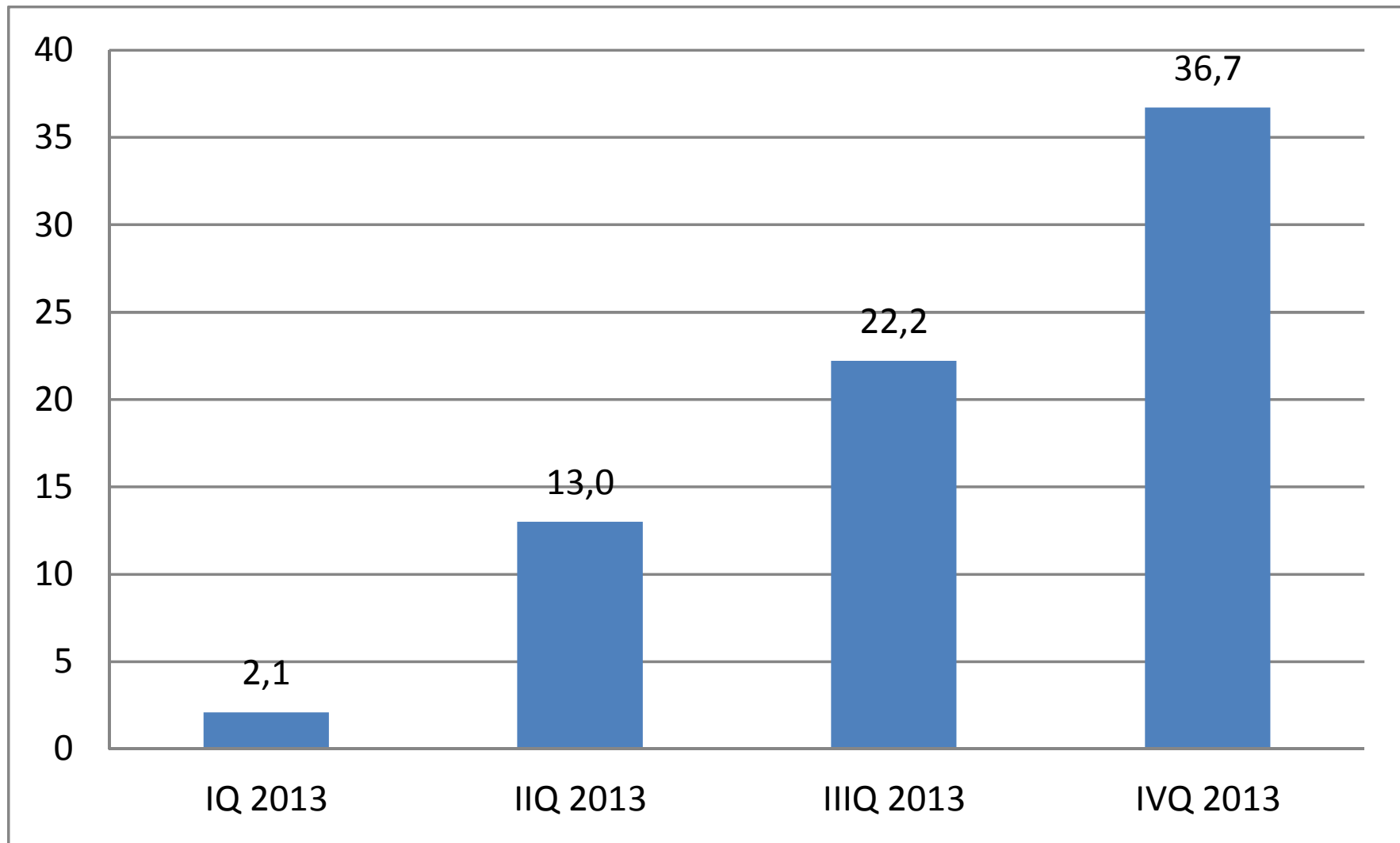
Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE [mln PLN]



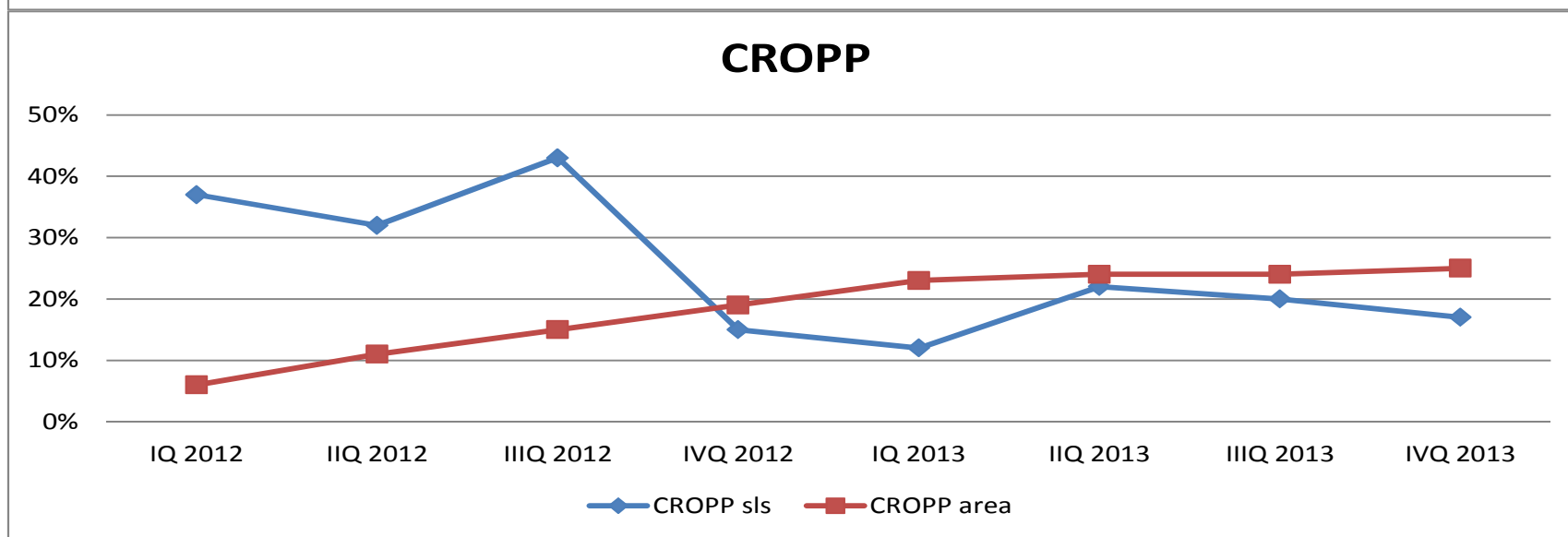
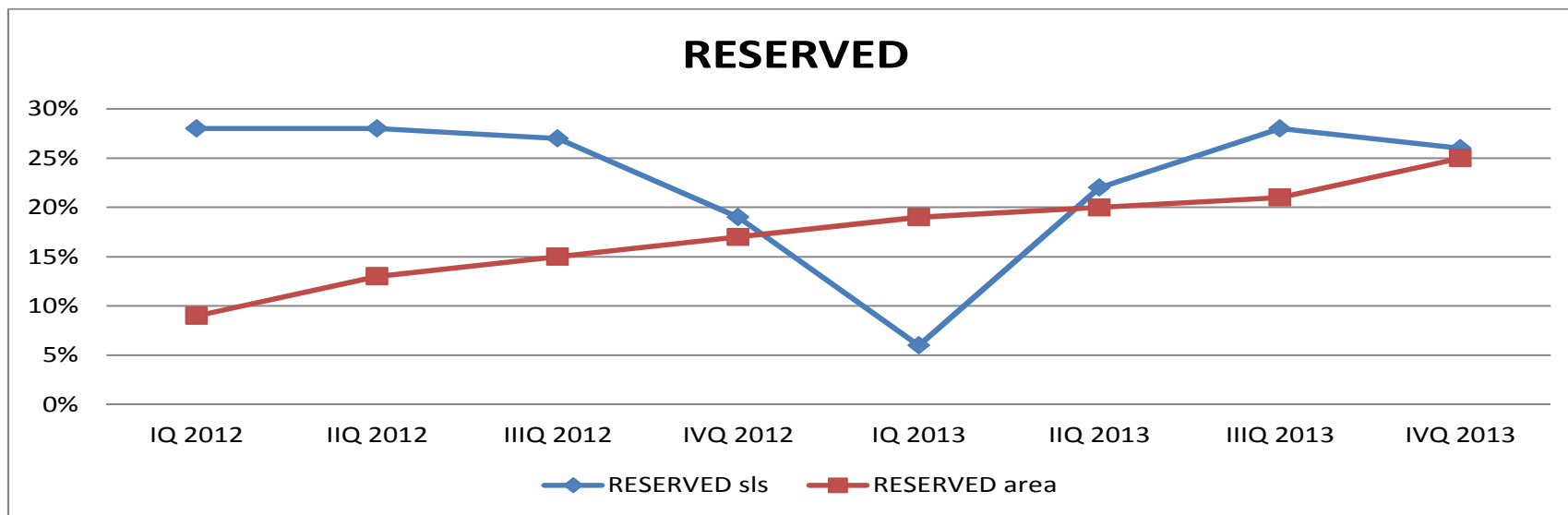
Przychody ze sprzedaży sieci MOHITO [mln PLN]



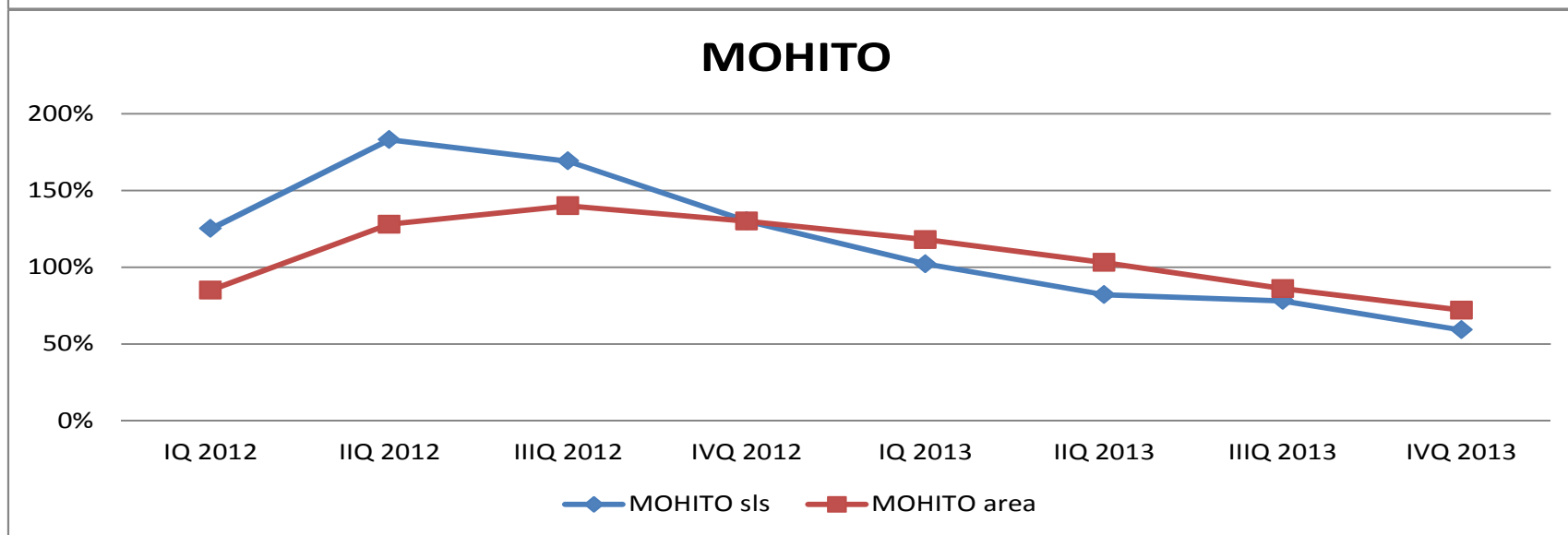
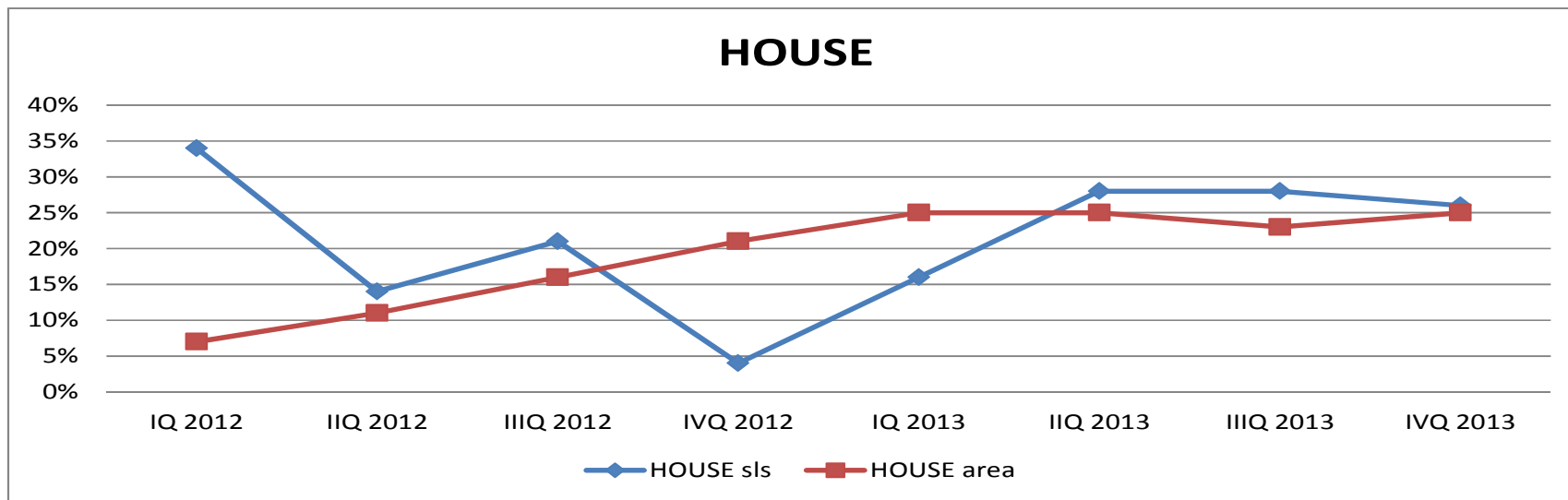
Przychody ze sprzedaży sieci SINSAY [mln PLN]



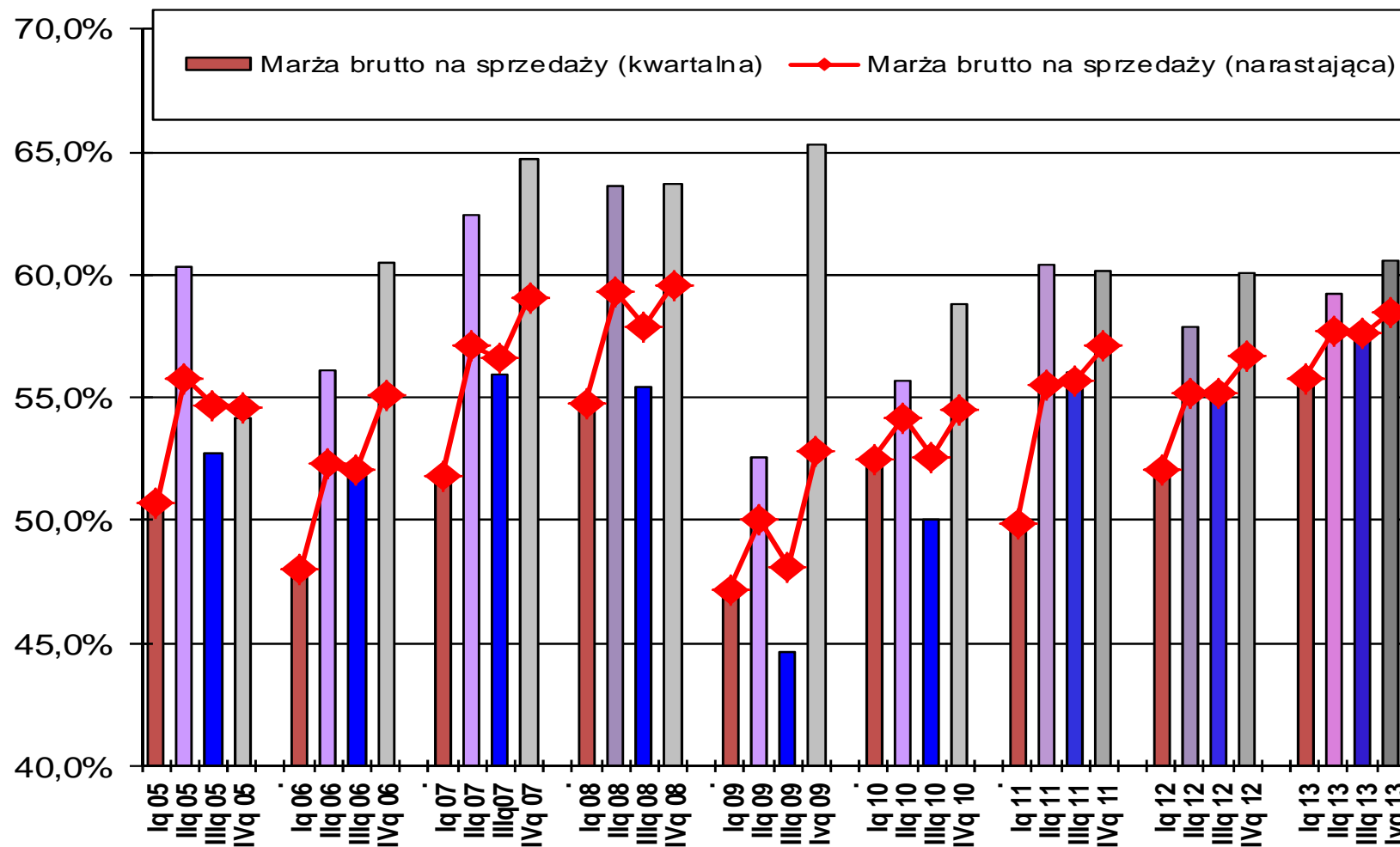
Zmiana efektywności



Zmiana efektywności



Wysokość marży brutto na sprzedaży



Skonsolidowany rachunek zysków i strat IVQ 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	IVQ 2013	IVQ 2012	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 267,0	962,1	32%
Koszt własny sprzedaży	499,8	383,7	30%
Zysk brutto na sprzedaży	767,2	578,4	33%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>60,6%</i>	<i>60,1%</i>	<i>0,5 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	495,2	387,3	28%
EBITDA	303,2	214,8	41%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>23,9%</i>	<i>22,3%</i>	<i>1,6 p.p</i>
EBIT	261,7	185,1	41%
<i>Marża EBIT</i>	<i>20,7%</i>	<i>19,2%</i>	<i>1,5 p.p</i>
Zysk netto	181,9	147,5	23%
<i>Marża netto</i>	<i>14,4%</i>	<i>15,3%</i>	<i>-0,9 p.p</i>

13

RESERVED



M O H I T O



sinsay

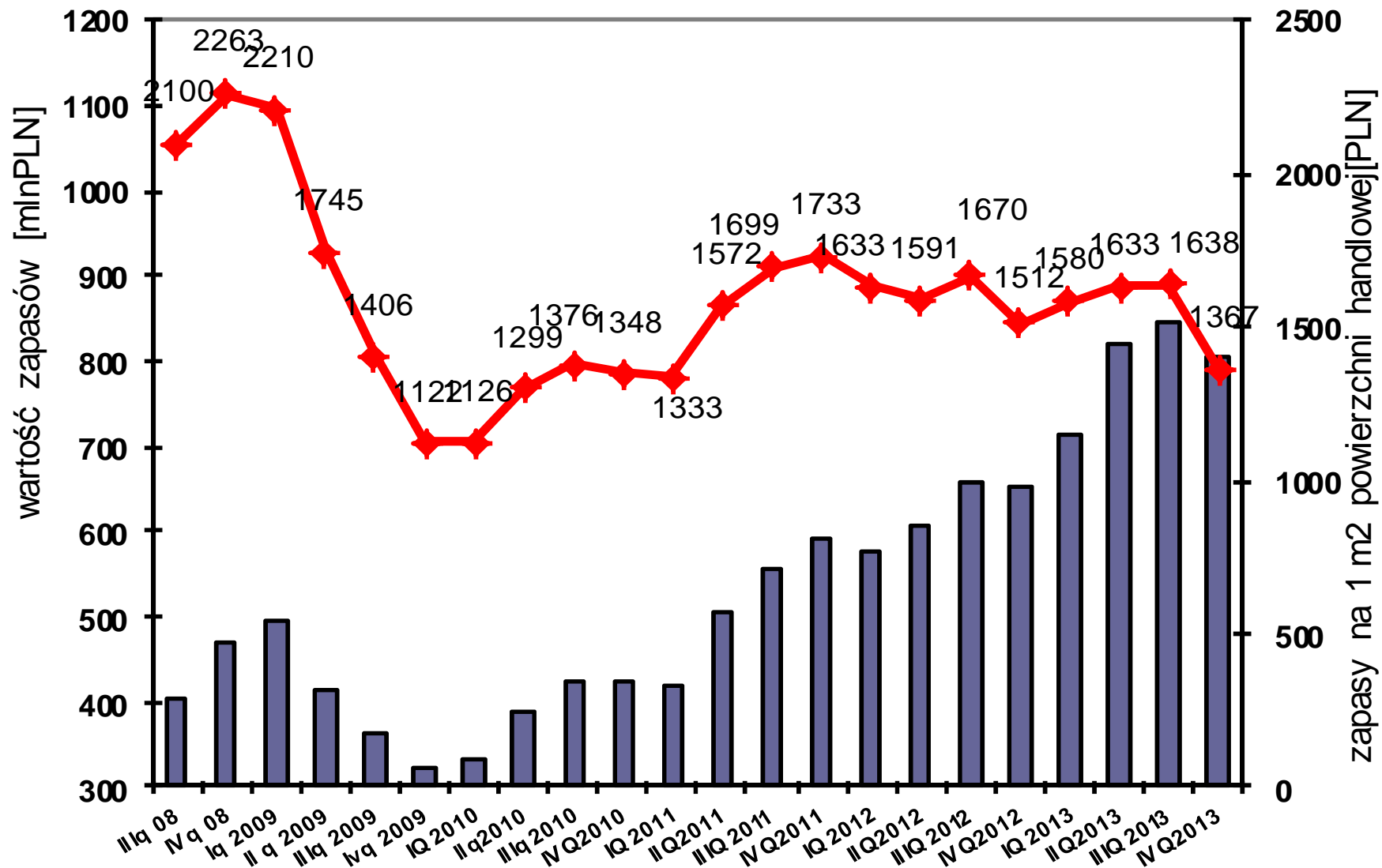
Skonsolidowany rachunek zysków i strat 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	2013	2012	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	4 116,3	3223,8	28%
Koszt własny sprzedaży	1 707,1	1396,7	22%
Zysk brutto na sprzedaży	2 409,2	1 827,1	32%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>58,5%</i>	<i>56,7%</i>	<i>1,8 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	1 759,1	1360,8	29%
EBITDA	764,1	563,4	36%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>18,6%</i>	<i>17,5%</i>	<i>1,1 p.p.</i>
EBIT	615,9	454,4	36%
<i>Marża EBIT</i>	<i>15,0%</i>	<i>14,1%</i>	<i>0,9 p.p.</i>
Zysk netto	432,8	354,0	22,3%
<i>Marża netto</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,0%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>

Bilans skonsolidowany

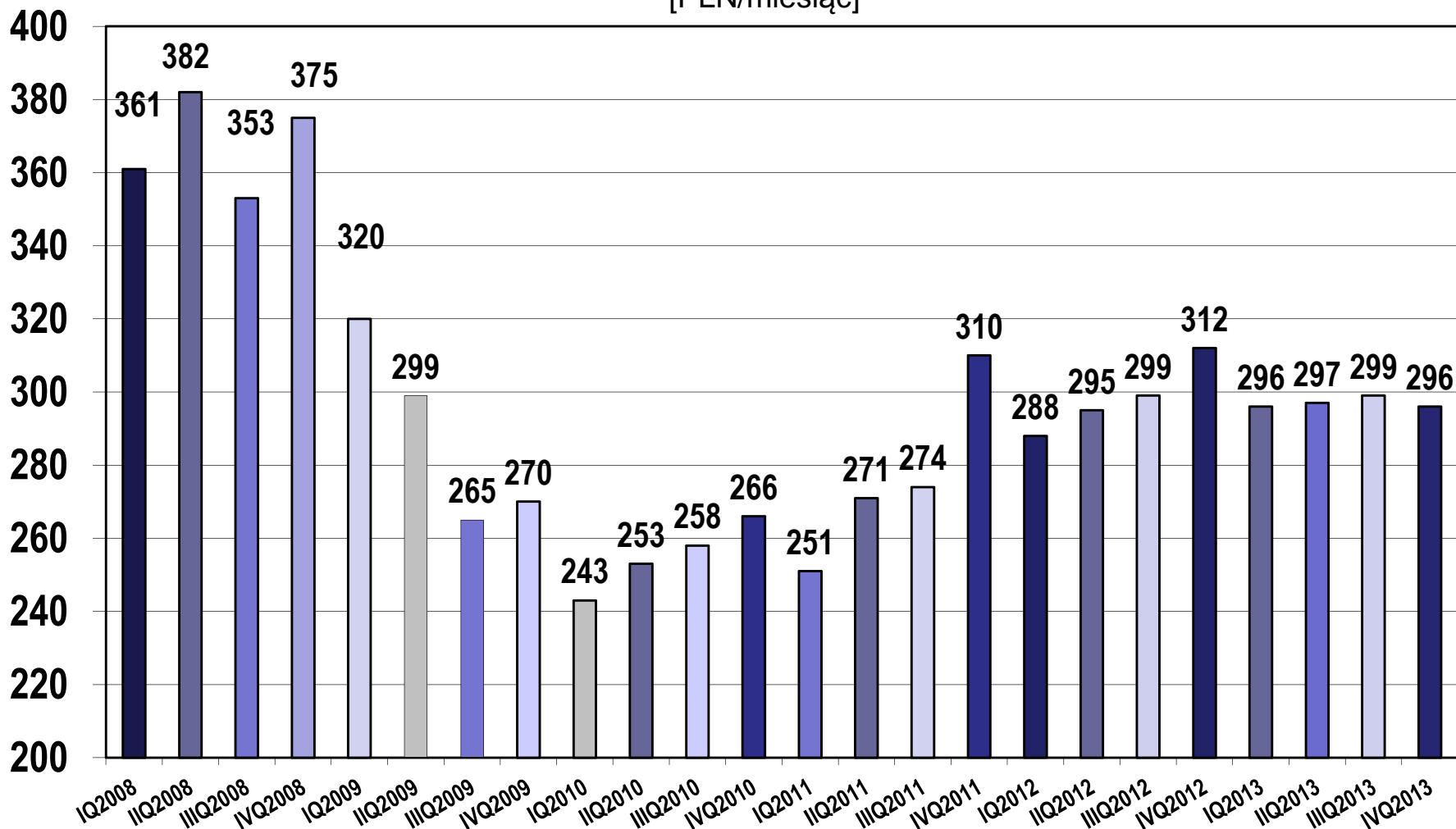
[mln PLN]	31 grudnia 2013	31 grudnia 2012
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 232,10</u>	<u>909,9</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	281,2	278,7
- rzeczowe aktywa trwałe	896,8	598,5
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 259,90</u>	<u>1022,4</u>
- zapasy	805,2	656,1
- należności krótkoterminowe handlowe	164,1	130,4
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	149,4	159,4
Aktywa razem	2 492,0	1 932,2
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 496,2</u>	<u>1 211,0</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	430,9	352,4
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>192,3</u>	<u>131,0</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	184,3	125,1
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>803,5</u>	<u>590,2</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	547,4	477,8
- kredyty bankowe i pożyczki	173,6	61,0
Pasywa razem	2 492,0	1 932,2

Wartość zapasów magazynowych



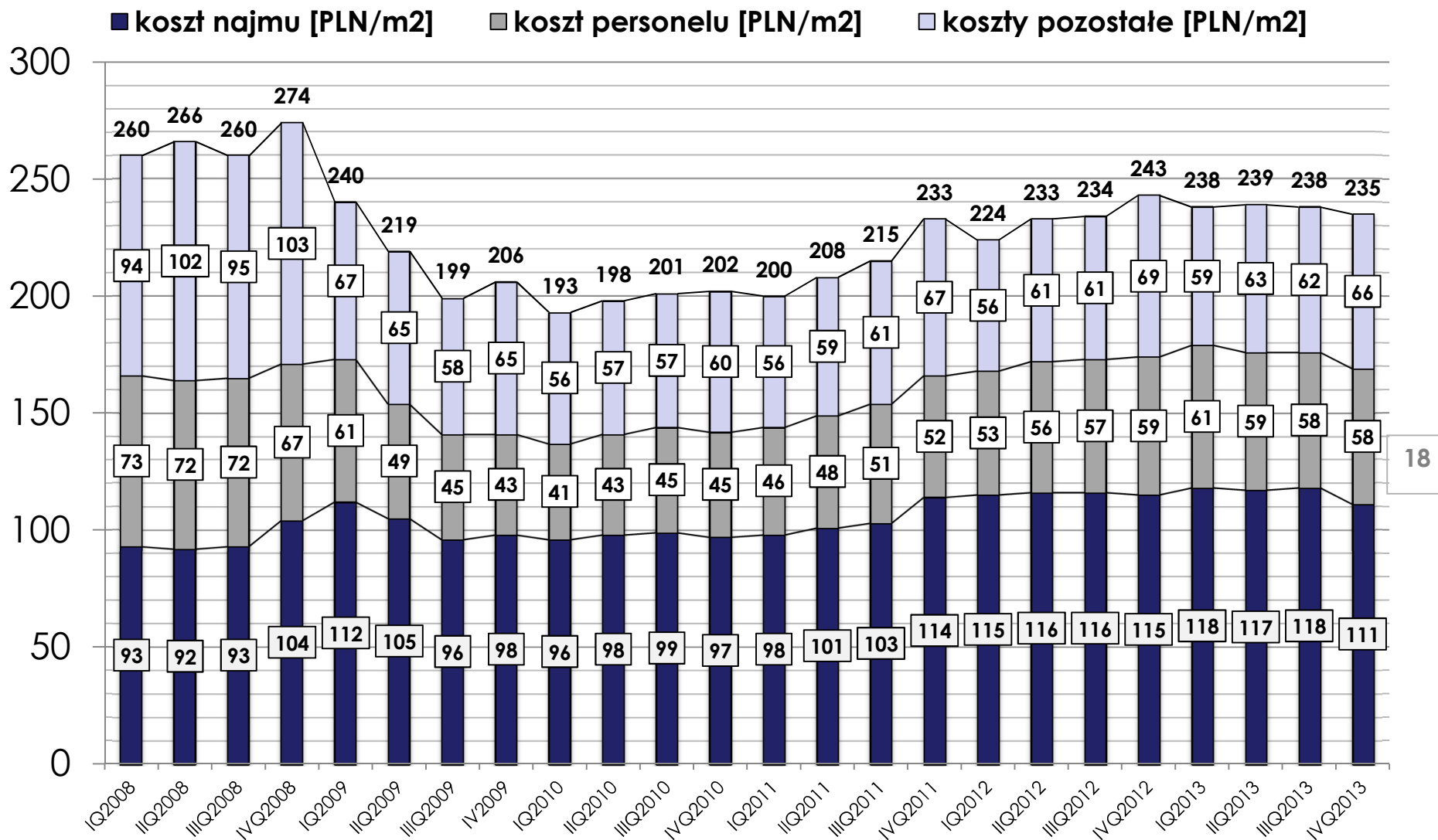
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)

Suma wszystkich kosztów na 1 m² całkowitej powierzchni sieci sprzedaży
[PLN/miesiąc]



17

Koszty funkcjonowania sklepów własnych



Koszty	IV Q	<u>razem 20,0</u>
1) odpisy aktualizujące		2,9
2) niedobory i straty		15,3
3) darowizny i likwidacje		1,4
Koszty	I-IV Q	<u>razem 67,9</u>
1) odpisy aktualizujące		10,5
2) niedobory i straty		43,8
3) darowizny i likwidacje		11,5

Przychody	IV Q	<u>razem 9,7</u>
1) odszkodowania i nadwyżki		4,2
2) zysk ze sprzedaży aktywów		5,3
Przychody	I-IV Q	<u>razem 33,8</u>
1) odszkodowania i nadwyżki		12,5
2) zysk ze sprzedaży aktywów		13,9

Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

Koszty	IV Q	<u>razem 41,3</u>
1) różnice kursowe		34,5
2) odsetki		6,0
3) prowizje i opłaty		0,8
Koszty	I-IV Q	<u>razem 94,1</u>
1) różnice kursowe		78,7
2) odsetki		12,4
3) prowizje i opłaty		3,0

Przychody	IV Q	<u>razem 0,7</u>
1) odsetki		0,7
Przychody	I-IV Q	<u>razem 2,3</u>
1) odsetki		2,1
2) dywidendy		0,2

Rozwój sieci. Planowane inwestycje

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2014	31.12.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	401	322	78	24%
Polska	218	189	29	15%
UE	67	53	14	27%
Rosja i Ukraina	116	81	35	43%
CROPP	110	91	20	22%
Polska	61	55	7	12%
UE	14	11	3	24%
Rosja i Ukraina	35	25	10	40%
House	98	80	18	22%
Polska	60	55	5	9%
UE	12	9	2	26%
Rosja i Ukraina	26	16	10	66%
Mohito	89	66	23	34%
Polska	48	41	7	17%
UE	11	7	5	72%
Rosja i Ukraina	30	19	11	59%
Sinsay	46	20	26	132%
Polska	36	18	18	99%
UE	4	2	2	119%
Rosja i Ukraina	7	1	7	1340%
Wypродаżowe	12	9	3	23%
suma podział geograficzny				
Polska	435	367	68	19%
UE	107	81	26	32%
Rosja i Ukraina	214	141	73	52%
<u>RAZEM</u>	<u>756</u>	<u>589</u>	<u>167</u>	28%

- Prognozowany wzrost powierzchni sprzedaży w 2014 roku to 167 tys. m². (+28%).
- Jesienią pojawią się sklepy w nowych krajach: 2 w Niemczech i 5 w Chorwacji
- Wartość nakładów (środki trwałe) na rozwój sieci sklepów to około 450 mln zł
- Dodatkowo kontynuowana będzie rozbudowa centrum logistycznego. Nakłady inwestycyjne w 2014 roku wyniosą około 100 mln zł..

21

RESERVED



MOHITO



sinsay