

Prezentacja LPP SA

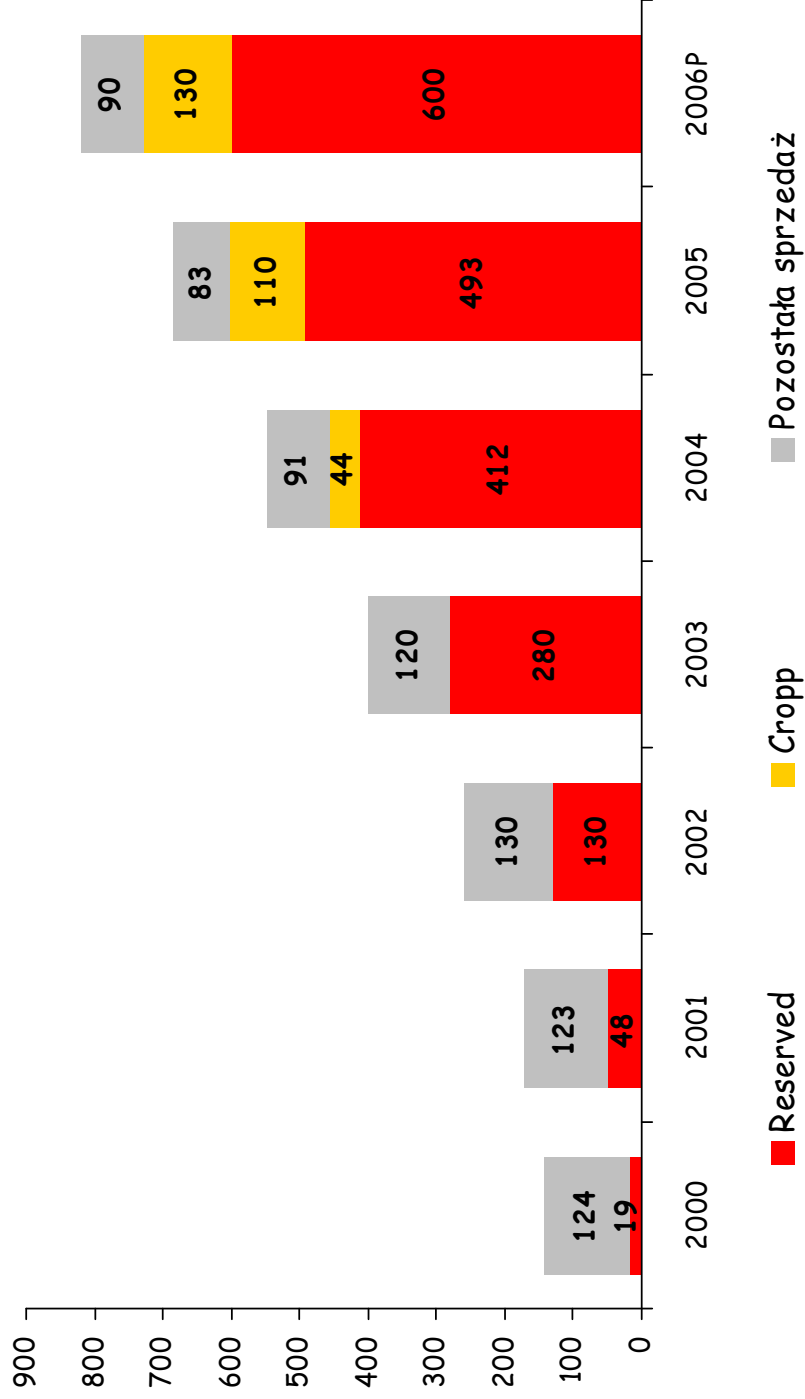
Wyniki za III kwartał 2006 roku

Warszawa, 10 listopada 2006

re RESERVED®



W 2006 udział sprzedaży detalicznej wyniesie prawie 90%



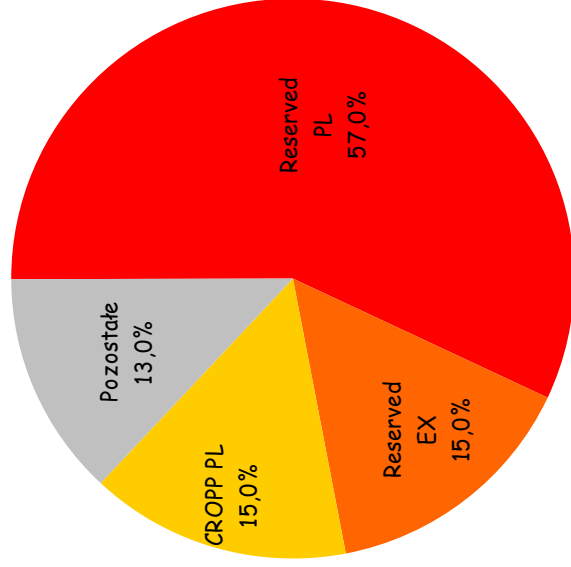
re RESERVED®



Sprzedaż detaliczna to już blisko 90% przychodów

[%]	I kw. 05	II kw. 05	III kw. 05	IV kw. 05	I kw. 06	II kw. 06	III kw. 06
Marża brutto na sprzedaży (w kw.)	50,7	60,3	52,7	54,2	48,0	56,1	51,8
Marża brutto na sprzedaży (narast.)	50,7	55,8	54,7	54,6	48,0	52,3	52,1

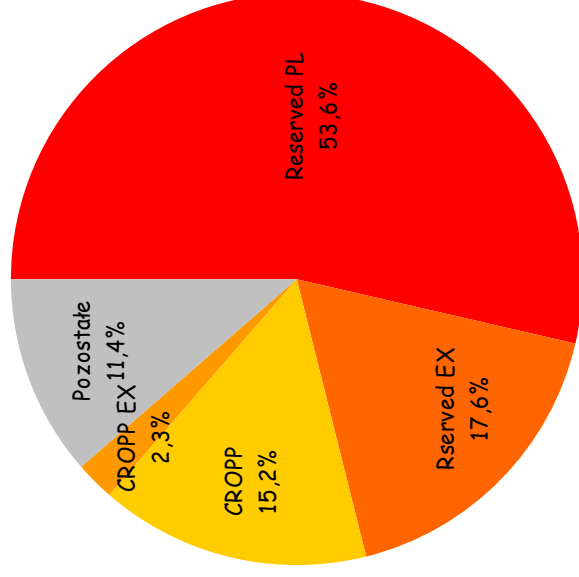
1-3Q2005



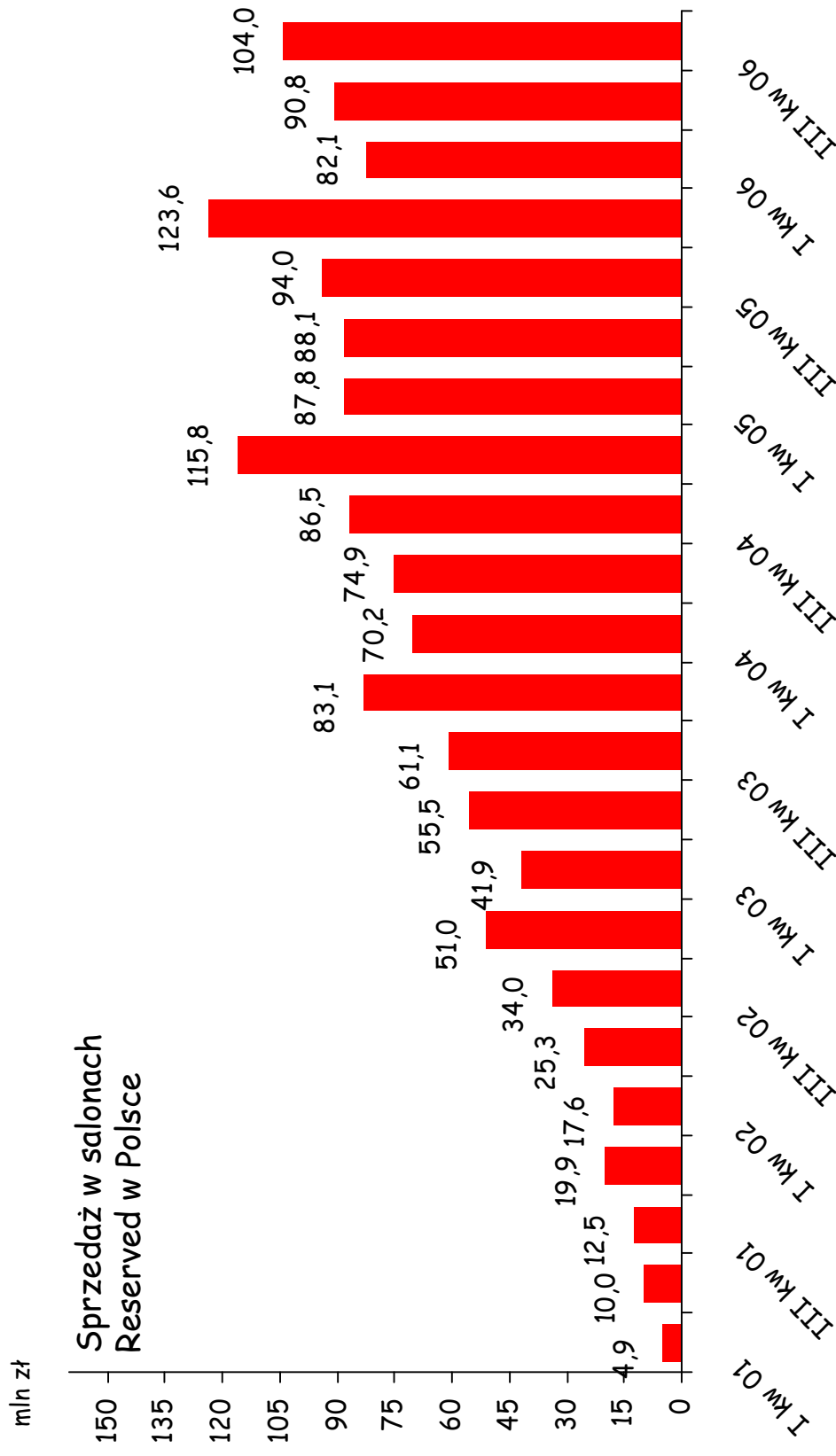
re RESERVED®



1-3Q2006



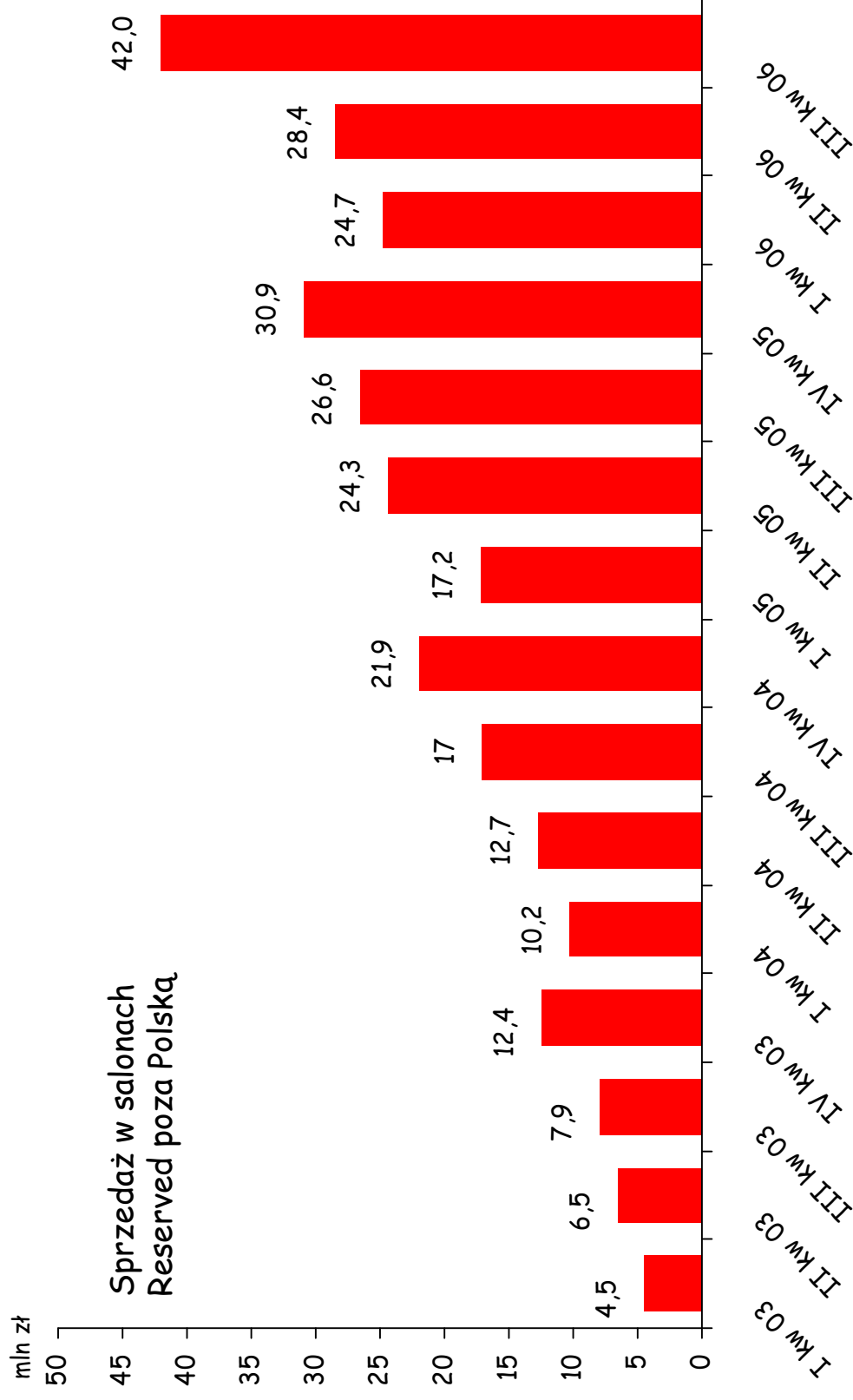
Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved w Polsce



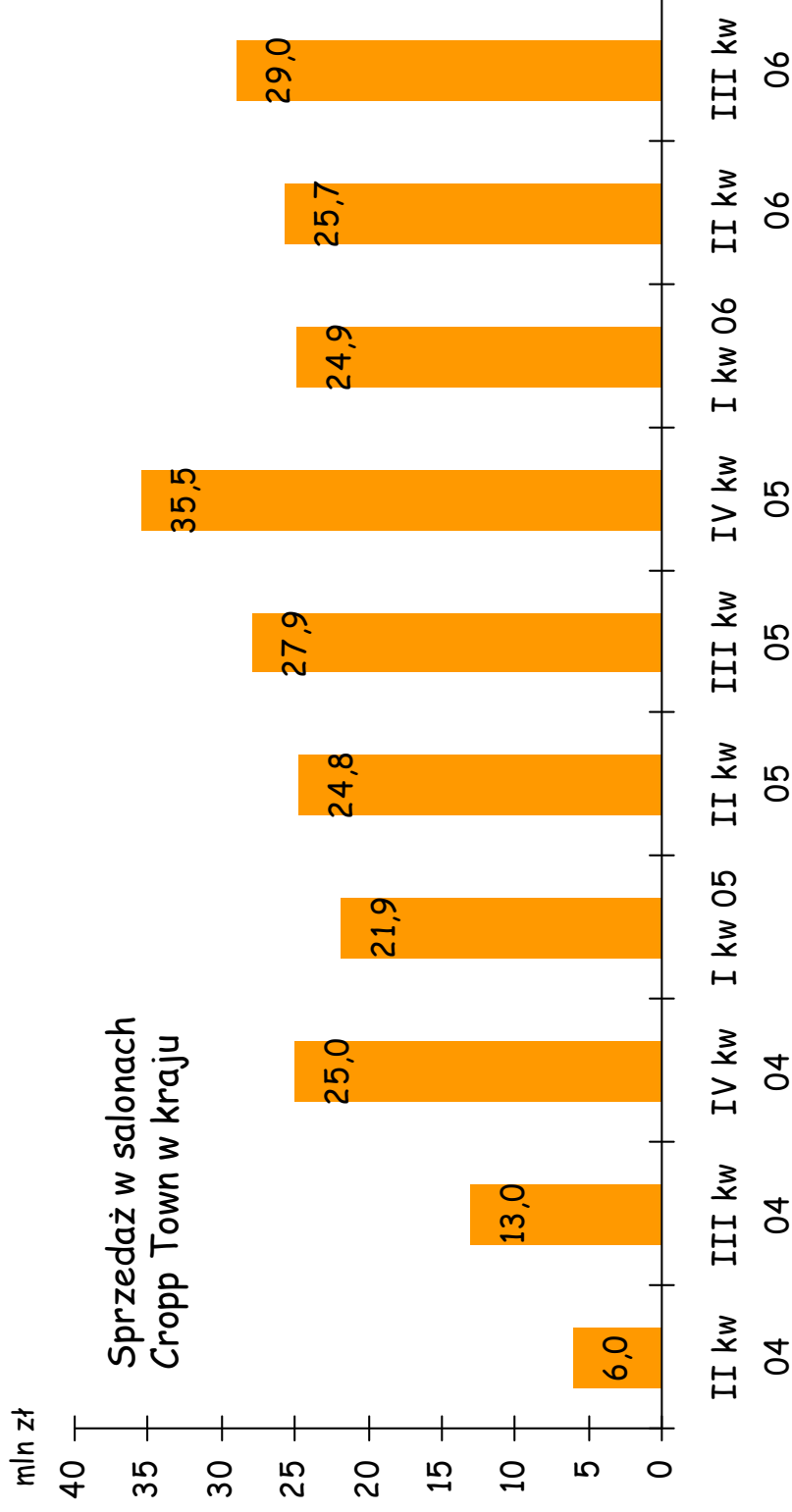
re RESERVED®



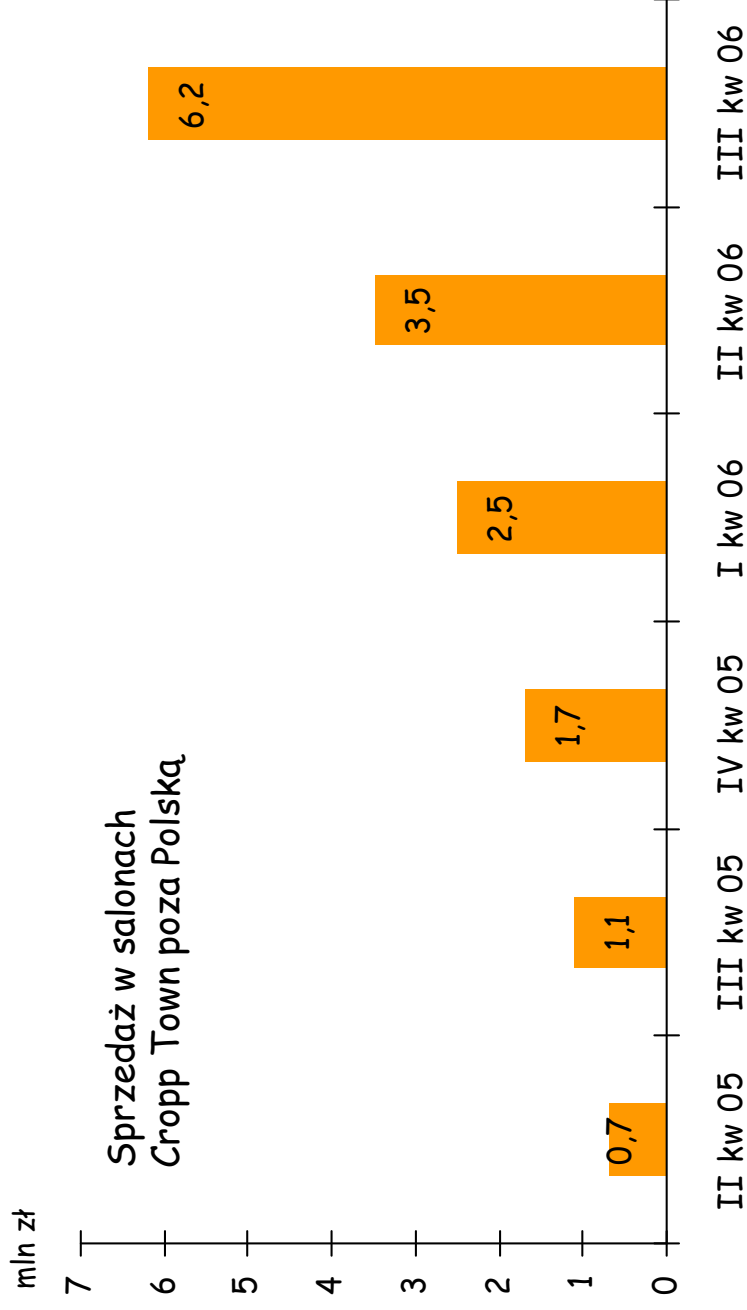
Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved poza Polską



Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town w Polsce



Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town poza Polską

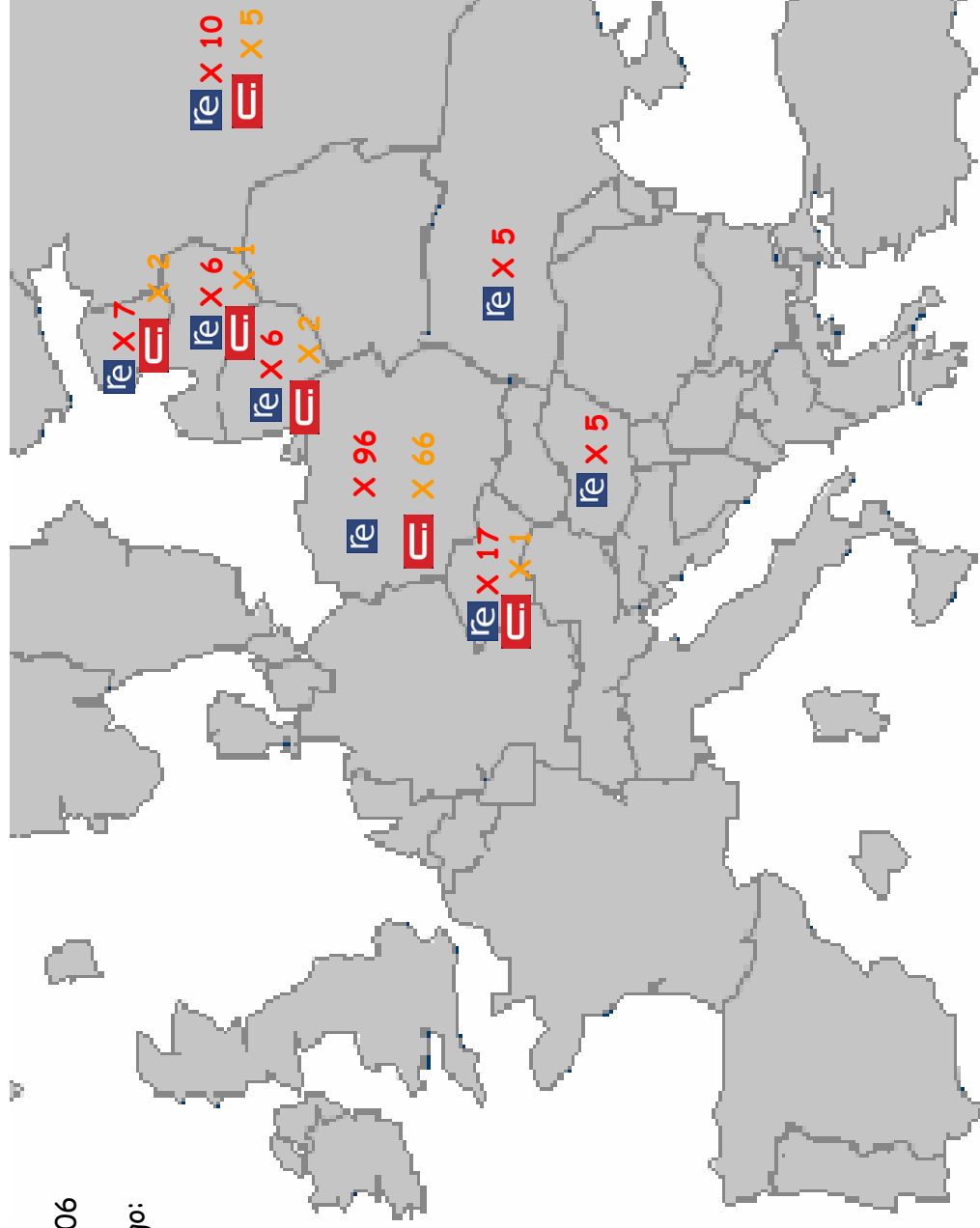


re RESERVED®



Ilość sklepów Reserved i Cropp Town w regionie

- Na dzień 30 września 2006 roku sieć detaliczna LPP liczyła 230 sklepów, z czego: 152 marki Reserved 78 marki CROPP



re RESERVED®



Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	III kw 2005	III kw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	168,4	203,3	+20,7%
Koszt własny sprzedaży	79,6	97,9	+23,0%
Zysk brutto na sprzedaży	88,8	105,4	+18,7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>52,7%</i>	<i>51,8%</i>	<i>-0,9p.p.</i>
Koszty sprzedaży	69,3	84,4	+21,8%
Koszty ogólnego zarządu	10,1	12,5	+23,8%
EBITDA	17,1	18,4	+7,6%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>10,2%</i>	<i>9,1%</i>	<i>-1,1p.p.</i>
EBIT	8,7	7,3	-16,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>5,2%</i>	<i>3,6%</i>	<i>-1,6p.p.</i>
Zysk netto	7,2	4,0	-44,4%
<i>Marża netto</i>	<i>4,3%</i>	<i>2,0%</i>	<i>-2,3p.p.</i>

Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-III kw 2005	I-III kw. 2006	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	473,3	528,0	+11,6%
Koszty sprzedanych towarów i materiałów	214,4	252,8	+17,9%
Zysk brutto na sprzedaży	258,9	275,3	+6,3%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,7%</i>	<i>52,1%</i>	<i>-2,6p.p.</i>
Koszty sprzedaży	192,6	240,1	+24,7%
Koszty ogólnego zarządu	29,1	35,2	+21,0%
EBITDA	57,1	27,3	-52,2%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>12,1%</i>	<i>5,2%</i>	<i>-6,9p.p.</i>
EBIT	35,2	-3,5	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>7,4%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-8,1p.p.</i>
Zysk netto	23,3	-3,8	-
<i>Marża netto</i>	<i>4,9%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-5,6p.p.</i>

Bilans: aktywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIQ2006	2005	IIIQ2005
Aktywa trwałe, w tym:	213,3	195,4	168,0
- wartości niematerialne	14,0	14,3	13,8
- rzeczowe aktywa trwałe	191,8	175,1	148,6
- długoterminowe rozliczenia międzyok.	0,4	0,4	0,5
Aktywa obrotowe, w tym:	292,2	239,3	248,2
- zapasy	211,6	171,6	198,4
- należności krótkoterminowe	59,4	37,7	35,7
- inwestycje krótkoterminowe	0,1	0,1	0,1
Aktywa razem	505,6	434,7	416,2

Bilans: pasywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIQ2006	2005	IIIQ2005
Kapitał własny, w tym:	228,2	232,5	214,7
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	232,3	200,4	199,3
- zysk netto	-3,8	40,1	23,3
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	15,5	15,1	5,1
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	1,4
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	261,4	186,2	195,7
- kredyty bankowe i pożyczki	141,7	126,6	116,0
Pasywa razem	505,6	434,7	416,2

Wciąż widzimy miejsce na dynamiczny rozwój

- łączna powierzchnia sprzedaży Reserved wzrosła o blisko 30%
- Poza Polską powierzchnia sieci Reserved wzrosła o przeszło 60%, dodatkowo 15 tys mkw.
- łączna powierzchnia sprzedaży CROPP wzrosła o blisko 37%

Powierzchnia [tys. mkw]	2005	3Q2006	2006P
Razem Reserved	78,7	91,5	101,5
- Polska	54,0	57,9	60,6
- kraje Unii	20,2	24,0	25,3
- Rosja i Ukraina	4,5	9,6	15,6
CROPP	16,6	18,6	22,1
- Polska	15,0	15,8	16,6
- zagranica	1,6	2,9	5,4
RAZEM	95,3	110,2	123,6

Prognoza 2006

- Wartość przychodów ze sprzedaży na niezmienionym poziomie: 820 mln zł
- Korekta prognozy skonsolidowanego zysku netto do poziomu 42 mln zł
- Przyczyny korekty:
 - wypracowanie mniejszego od założeń zarządu zysku brutto na sprzedaży we wrześniu
 - w październiku plan zysku brutto ze sprzedaży wykonany w 94%
- Założenia nowej prognozy zysku netto:
 - w listopadzie i grudniu założono wykonanie planu zysku brutto ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do stopnia realizacji planu w październiku