

# Prezentacja LPP SA

## Na nas można liczyć

### Wyniki za II kwartał 2005 roku

Warszawa, 11 sierpnia 2005

 **RESERVED®**



1

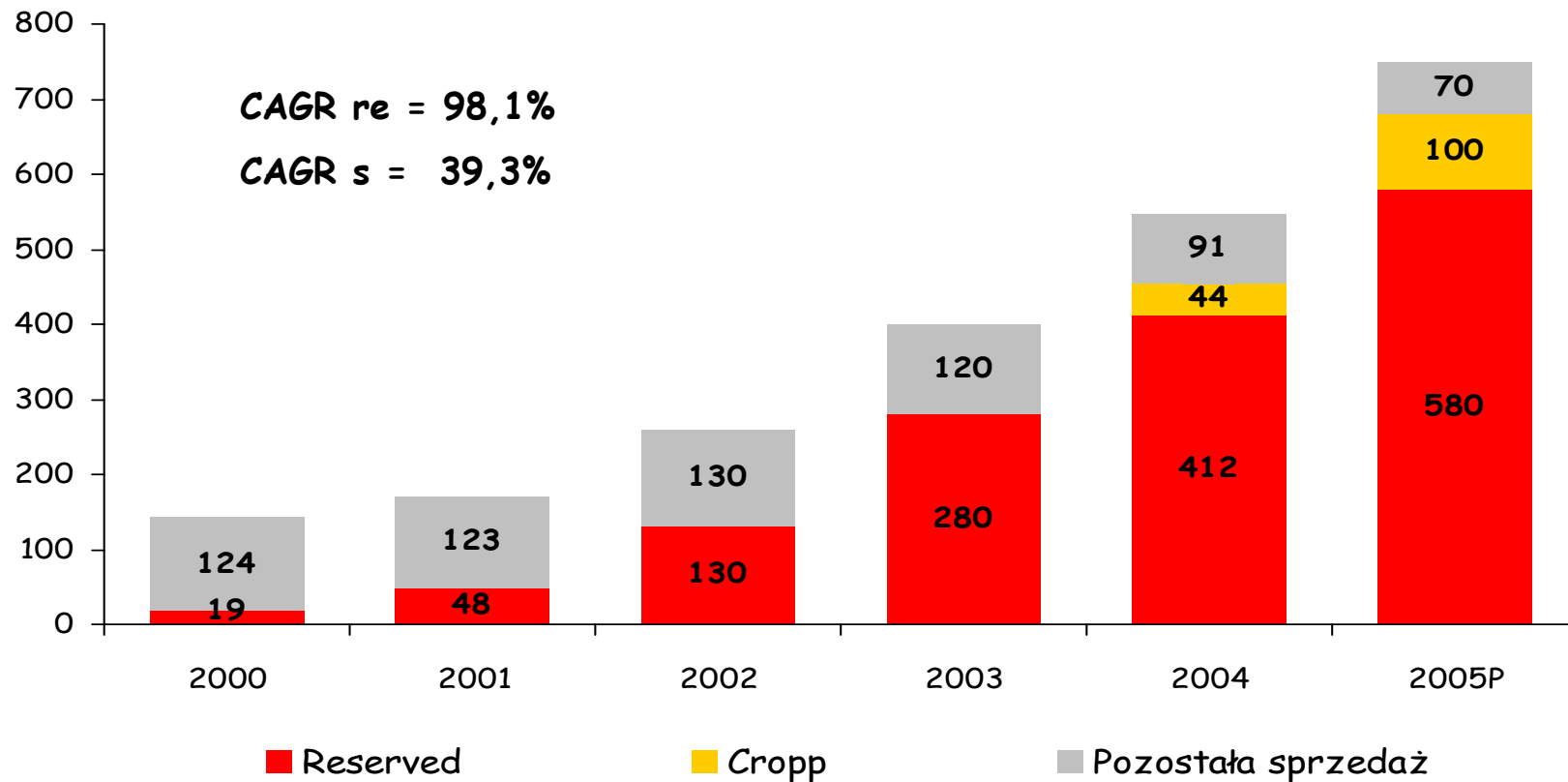


# Nasze dokonania z I półrocza 2005

- Przychody ze sprzedaży zwiększyliśmy o 37% do poziomu 305 mln zł
- Zysk netto wzrósł o blisko 98% do poziomu 16 mln zł
- Zwiększyliśmy powierzchnię sprzedaży o ponad 15 tys. mkw
- RESERVED
  - Po raz pierwszy zaproponowaliśmy klientom ofertę wiosenną linii „soft office”
  - Rozszerzyliśmy ofertę kolekcji dziecięcej
  - Udanie rozpoczęliśmy okres wyprzedażowy kolekcji wiosna/lato 2005
- CROPP
  - W I półroczu br. osiągnęliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 47 mln zł
  - Dysponujemy 53 sklepami o łącznej powierzchni ponad 12 tys. mkw
  - Przygotowaliśmy zauważalną kampanię outdoorową



W 2005 udział sprzedaży detalicznej przekroczy 90%



re RESERVED®

Lpp®  
S.A.

3

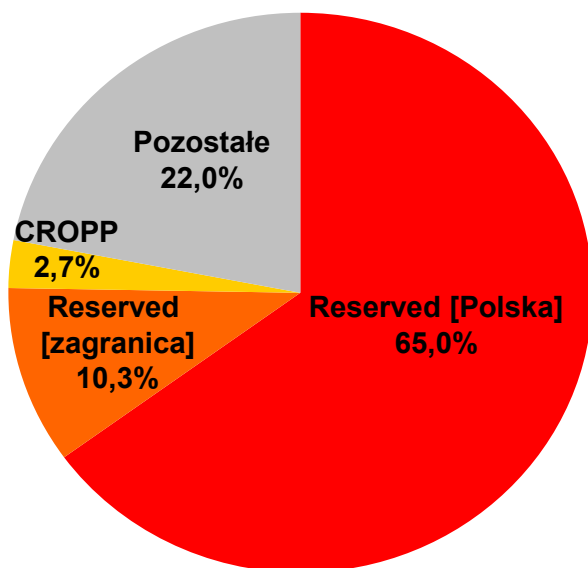
C.  
cropp

cropp town

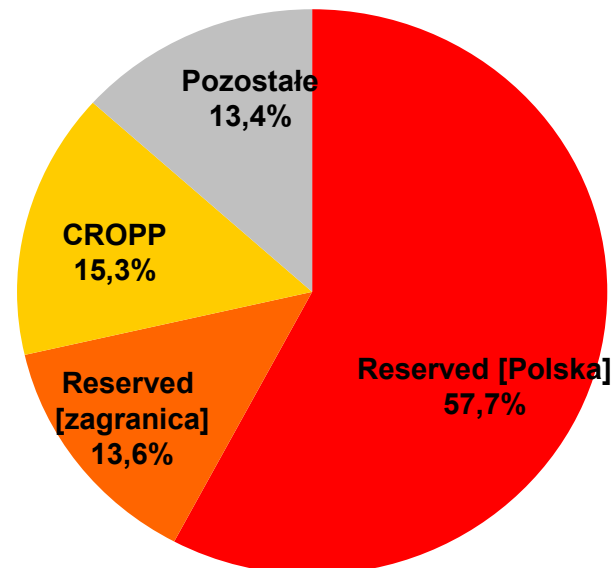
# Sprzedaż detaliczna to już blisko 88% przychodów

| [%]                                 | I kw. 04 | II kw. 04 | III kw. 04 | IV kw. 04 | I kw. 05 | II kw. 05 |
|-------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|
| Marża brutto na sprzedaży (w kw.)   | 51,2     | 55,5      | 50,4       | 56,6      | 50,7     | 60,3      |
| Marża brutto na sprzedaży (narast.) | 51,2     | 52,3      | 52,3       | 54,0      | 50,7     | 55,8      |

I półrocze 2004



I półrocze 2005



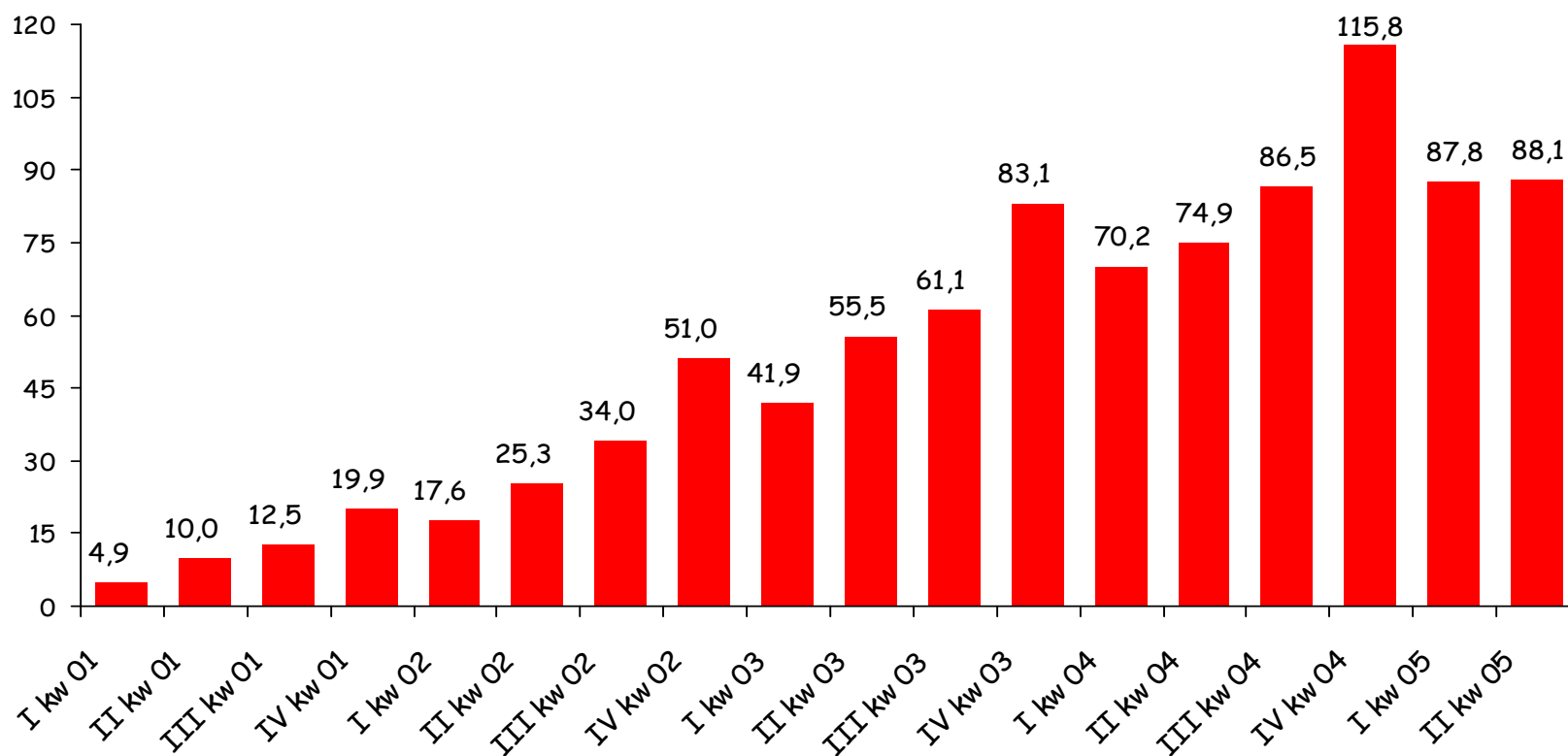
re RESERVED®

Lpp®  
S.A.

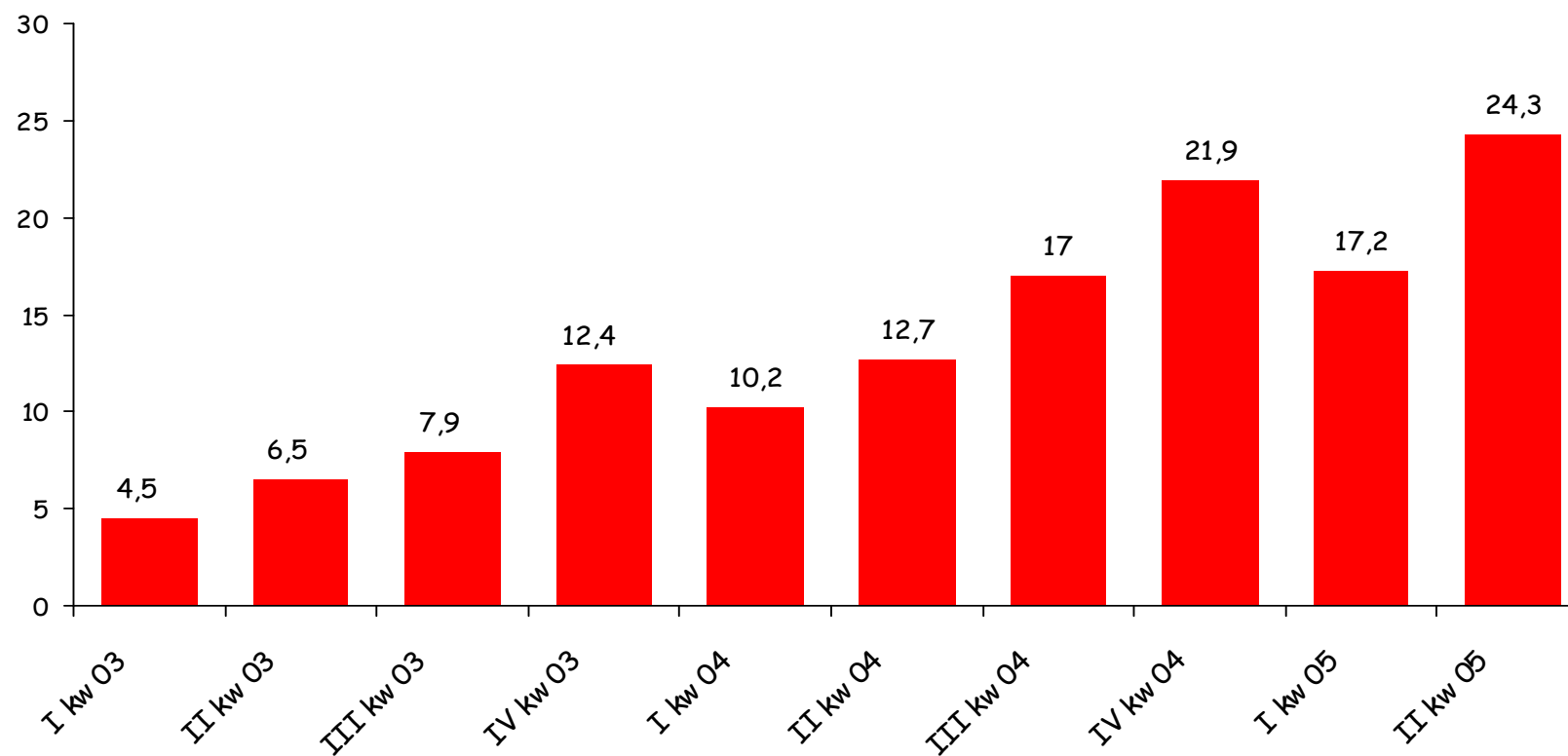
C.  
cropp

cropp town

# Utrzymujemy wysoką dynamikę sprzedaży w Polsce

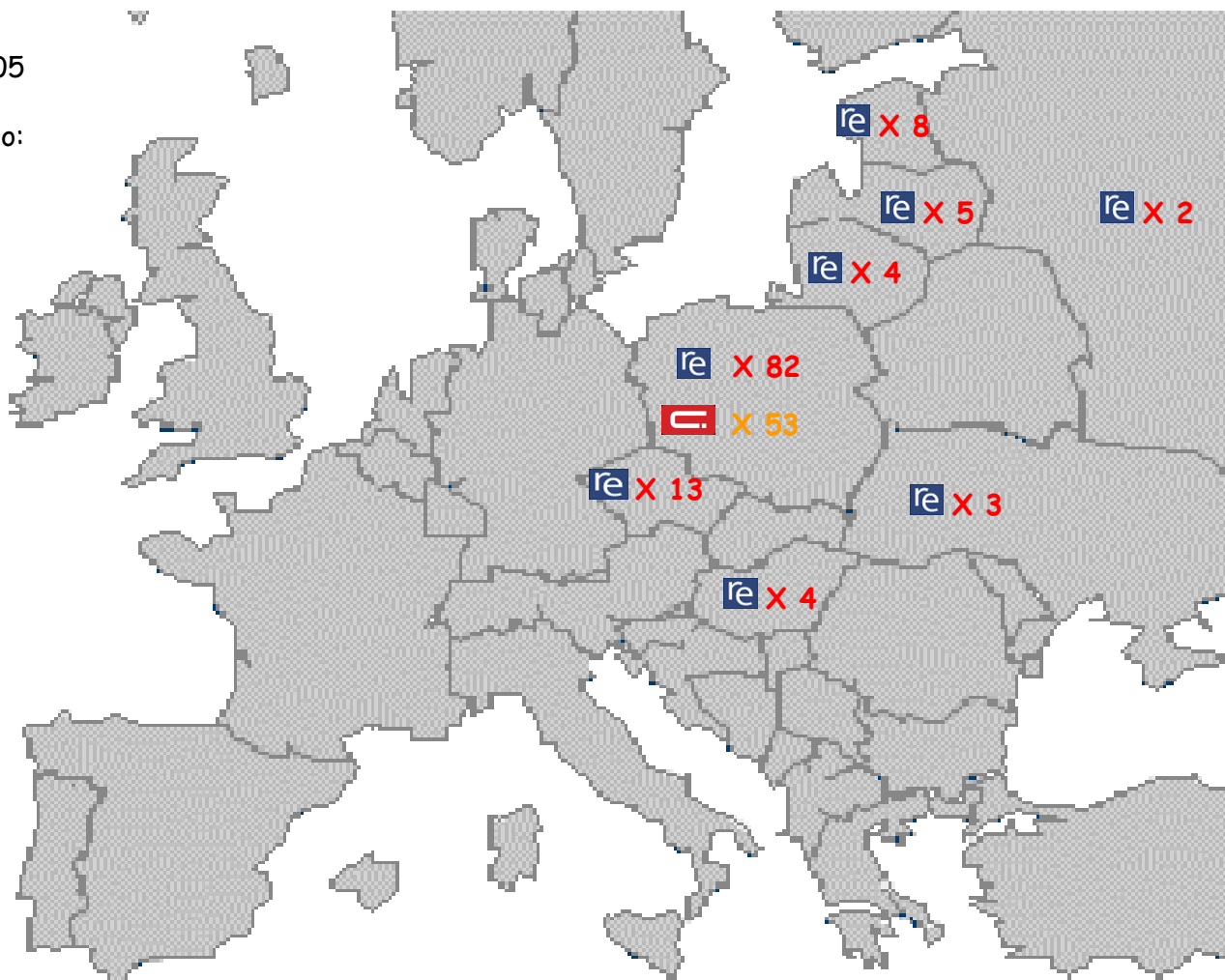


## Przyśpieszamy poza granicami kraju



# Nasze znaczenie w regionie stale rośnie

• Na dzień 30 czerwca 2005 roku sieć detaliczna LPP liczyła 174 sklepów, z czego: 121 marki Reserved i 53 CROPP



re RESERVED®

Lpp®  
S.A.

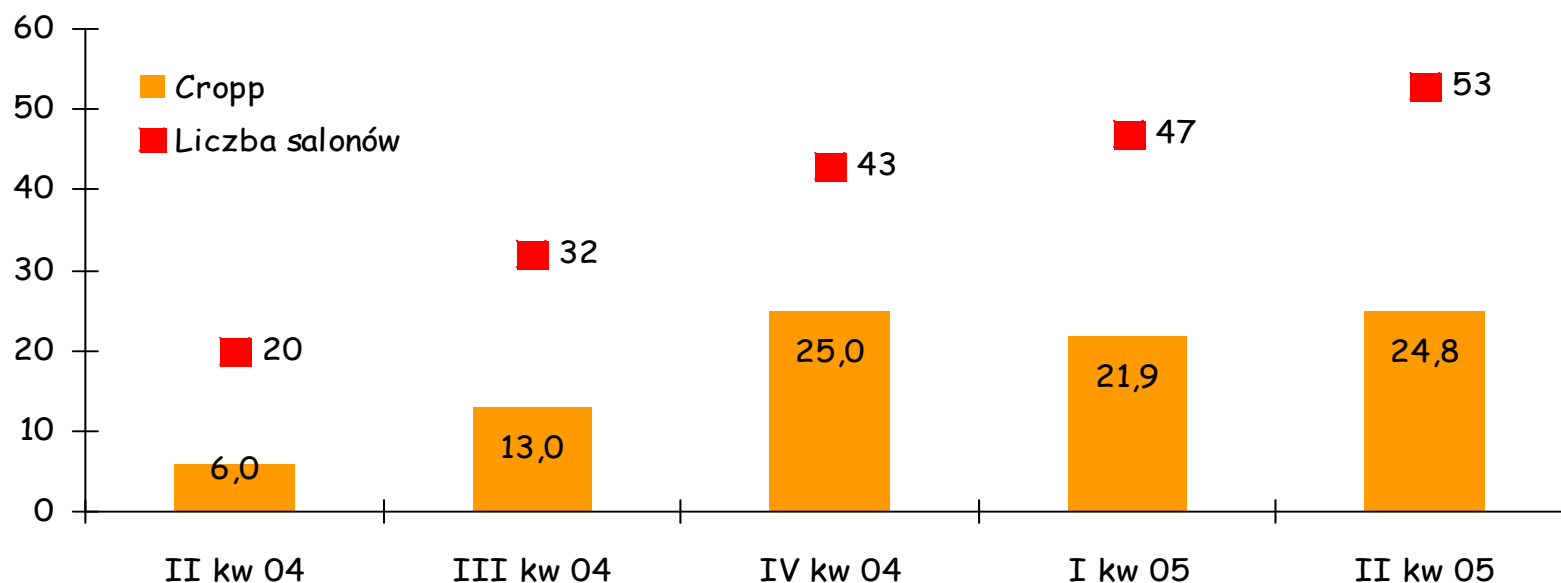
7

C  
cropp

cropp town

## Utrzymujemy wysoką dynamikę rozwoju sieci

- Przychody z CROPP osiągną 100 mln zł na koniec 2005
- Jeszcze w tym roku zamierzamy uruchomić pierwsze salony CROPP za granicami Polski
- Sieć sklepów CROPP wzrośnie do około 70 punktów do końca roku





# Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

| Wyszczególnienie [mln zł]               | II kw 2004   | II kw. 2005  | Zmiana [%]   |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>           | <b>118,7</b> | <b>160,0</b> | <b>34,8</b>  |
| Koszty sprzedanych towarów i materiałów | 52,8         | 63,5         | 20,3         |
| Zysk brutto na sprzedaży                | 65,9         | 96,5         | 46,4         |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i>        | <i>55,5%</i> | <i>60,3%</i> | <i>+4,8%</i> |
| Koszty sprzedaży                        | 47,8         | 64,9         | 35,8         |
| Koszty ogólnego zarządu                 | 9,4          | 9,5          | 1,1          |
| EBITDA                                  | 12,4         | 28,3         | 128,2        |
| <i>Marża EBITDA</i>                     | <i>10,4%</i> | <i>17,7%</i> | <i>+7,2%</i> |
| EBIT                                    | 8,1          | 21,0         | 159,3        |
| <i>Marża EBIT</i>                       | <i>6,8%</i>  | <i>13,1%</i> | <i>+6,3%</i> |
| Zysk netto                              | 6,9          | 13,9         | 101,4        |
| <i>Marża netto</i>                      | <i>5,8%</i>  | <i>8,7%</i>  | <i>+2,9%</i> |

# Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

| Wyszczególnienie [mln zł]               | 2 kw. 2004   | 2 kw. 2005   | Zmiana [%]   |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>           | <b>223,2</b> | <b>304,9</b> | <b>36,6</b>  |
| Koszty sprzedanych towarów i materiałów | 103,7        | 134,8        | 30,0         |
| <b>Zysk brutto na sprzedaży</b>         | <b>119,5</b> | <b>170,1</b> | <b>42,3</b>  |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i>        | <i>53,5%</i> | <i>55,8%</i> | <i>+2,2%</i> |
| Koszty sprzedaży                        | 91,2         | 123,3        | 35,2         |
| Koszty ogólnego zarządu                 | 16,5         | 19,0         | 15,2         |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>19,7</b>  | <b>40,1</b>  | <b>103,6</b> |
| <i>Marża EBITDA</i>                     | <i>8,8%</i>  | <i>13,2%</i> | <i>+4,3%</i> |
| <b>EBIT</b>                             | <b>11,1</b>  | <b>26,5</b>  | <b>138,7</b> |
| <i>Marża EBIT</i>                       | <i>5,0%</i>  | <i>8,7%</i>  | <i>+3,7%</i> |
| <b>Zysk netto</b>                       | <b>8,2</b>   | <b>16,2</b>  | <b>97,6</b>  |
| <i>Marża netto</i>                      | <i>3,7%</i>  | <i>5,3%</i>  | <i>+1,6%</i> |

## Bilans: aktywa, dane skonsolidowane

| Wyszczególnienie [mln zł]              | II kw. 2004  | 2004         | II kw. 2005  |
|--|--------------|--------------|--------------|
| <b>Aktywa trwałe, w tym:</b>           | <b>109,9</b> | <b>137,9</b> | <b>165,1</b> |
| - wartości niematerialne i prawne      | 12,2         | 13,6         | 14,3         |
| - rzeczowe aktywa trwałe               | 91,9         | 116,6        | 145,2        |
| - długoterminowe rozliczenia międzyok. | 4,4          | 6,2          | 4,5          |
| <b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>         | <b>250,0</b> | <b>173,6</b> | <b>215,8</b> |
| - zapasy                               | 202,2        | 131,8        | 171,5        |
| - należności krótkoterminowe           | 35,1         | 24,5         | 29,2         |
| - inwestycje krótkoterminowe           | 11,5         | 15,6         | 12,4         |
| <b>Aktywa razem</b>                    | <b>360,0</b> | <b>311,5</b> | <b>380,9</b> |

## Bilans: pasywa, dane skonsolidowane

| Wyszczególnienie [mln zł]                     | II kw. 2004  | 2004         | II kw. 2005  |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Kapitał własny, w tym:</b>                 | <b>157,4</b> | <b>190,8</b> | <b>207,3</b> |
| - kapitał zakładowy                           | 3,4          | 3,4          | 3,4          |
| - kapitał zapasowy                            | 151,3        | 151,4        | 199,5        |
| - zysk netto                                  | 8,2          | 42,2         | 16,2         |
| <b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b> | <b>202,6</b> | <b>120,6</b> | <b>173,6</b> |
| - rezerwy na zobowiązania                     | 1,3          | 2,8          | 4,3          |
| - zobowiązania długoterminowe, w tym:         | 3,7          | 2,3          | 1,7          |
| - zobowiązania krótkoterminowe, w tym:        | 194,8        | 114,4        | 166,8        |
| - <i>krótkoterminowe kredyty bankowe</i>      | <i>67,2</i>  | <i>71,6</i>  | <i>100,0</i> |
| <b>Pasywa razem</b>                           | <b>360,0</b> | <b>311,5</b> | <b>380,9</b> |

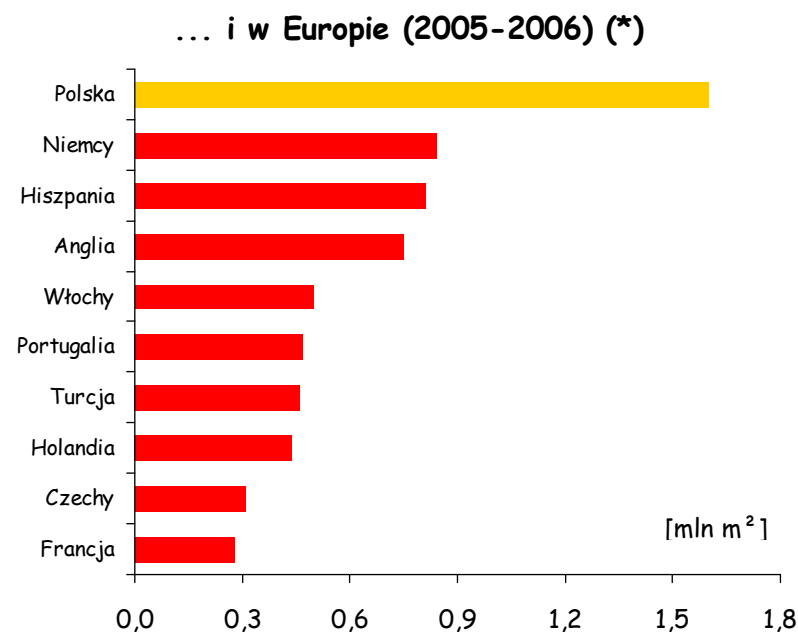
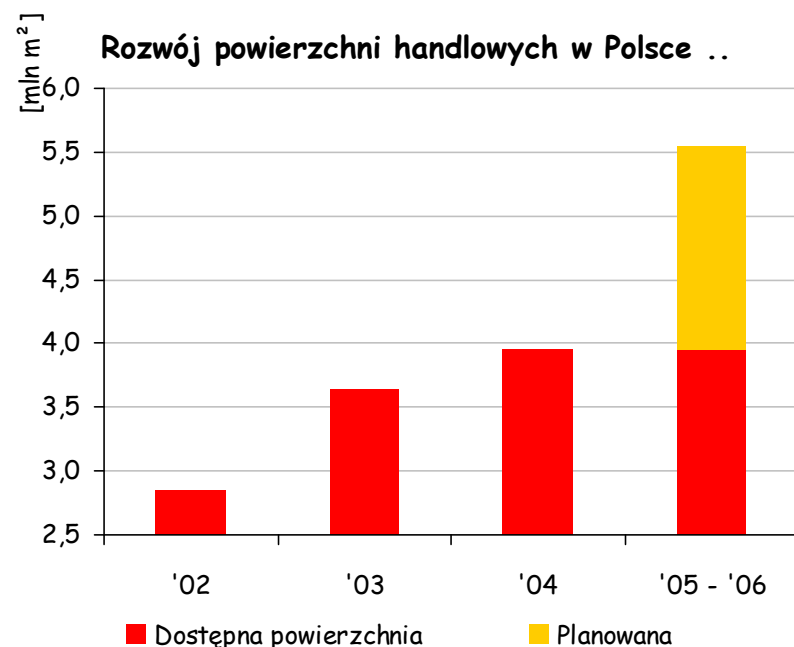
## Wciąż widzimy miejsce na dynamiczny rozwój

- 2005:
  - Początek budowy sieci CROPP poza Polską
- do końca 2006:
  - Podwojenie powierzchni sprzedaży w CROPP
  - Kilkukrotne zwiększenie powierzchni sprzedaży poza Polską

| Powierzchnia [tys. mkw] | 2004        | II kw. 2005 | 2005P       | 2006P        |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>RazemReserved</b>    | <b>54,0</b> | <b>66,9</b> | <b>75,0</b> | <b>98,0</b>  |
| - Polska                | 37,7        | 46,5        | 48,0        | 55,0         |
| - kraje Unii            | 13,8        | 17,8        | 21,0        | 27,0         |
| - Rosja i Ukraina       | 2,5         | 2,6         | 6,0         | 16,0         |
| <b>CROPP</b>            | <b>10,0</b> | <b>12,4</b> | <b>15,0</b> | <b>20,0</b>  |
| - Polska                | 10,0        | 12,4        | 15,0        | 20,0         |
| - zagranica             | 0,0         | 0,0         |             |              |
| <b>RAZEM</b>            | <b>64,0</b> | <b>79,3</b> | <b>90,0</b> | <b>118,0</b> |

# I mamy poparcie w analizach rynkowych

- Do końca 2005 roku Polska osiągnie wskaźnik 120 mkw powierzchni handlowej na 1000 mieszkańców
- W latach 2005 i 2006 w Polsce ma przybyć około 1,6 mln mkw powierzchni handlowych
- Jedynym krajem o większym przyroście jest Rosja - 2,2 mln mkw



Dane z raportu Cushman & Wakefield Healey & Baker opublikowanego w styczniu 2005

# Plany rozwoju na 2005-2006 i efekty finansowe

- 2005:
  - Wypracowanie zysku przez spółki zagraniczne
  - Osiągnięcie rocznych zysków w sieci CROPP
- do końca 2006:
  - Uruchomienie nowej marki

| Wyszczególnienie       | 2004  | 2005P | Zmiana  | 2006P  | Zmiana  |
|------------------------|-------|-------|---------|--------|---------|
| Przychody ze sprzedaży | 546,6 | 750,0 | + 37,2% | 1000,0 | + 33,3% |
| Zysk netto             | 42,8  | 60,0  | + 40,2% | b.d.   | b.d.    |
| Marża netto            | 7,8%  | 8,0%  | + 0,2%  | b.d.   | b.d.    |
| EPS [zł]               | 25,13 | 35,22 | + 40,2% |        |         |

# Stopień realizacji prognozy rocznej

