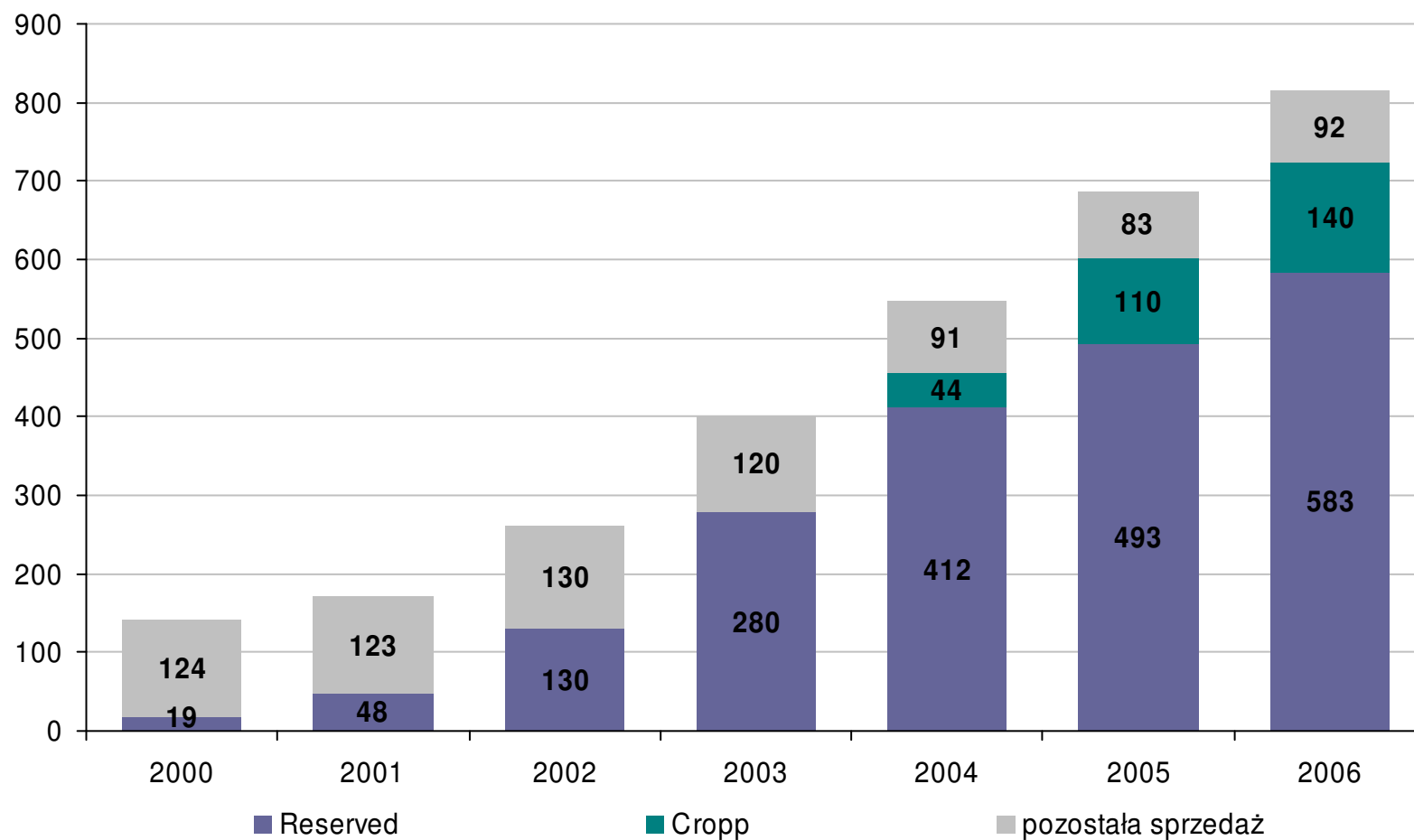


LPP SA: wyniki za III kwartał 2007

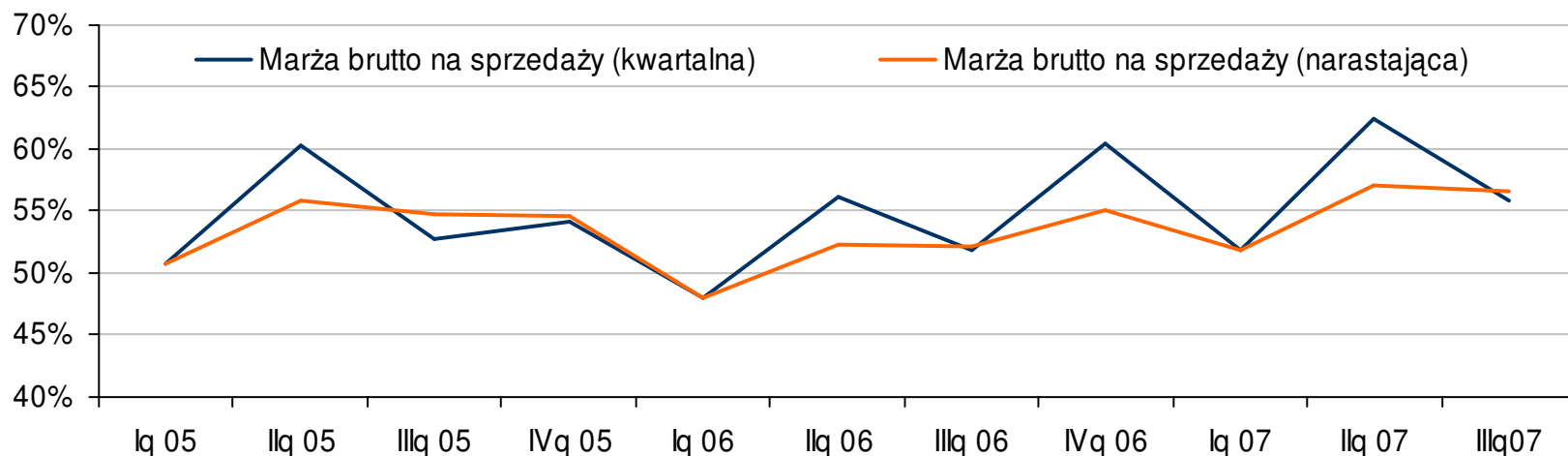
1

Warszawa, 14 listopada 2007

Sprzedaż przekracza wzrost rynku

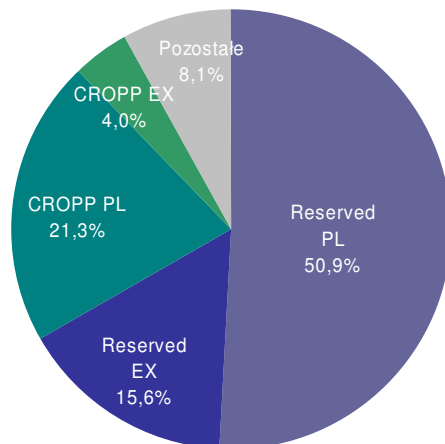


Udział sprzedaży detalicznej wynosi ponad 90%

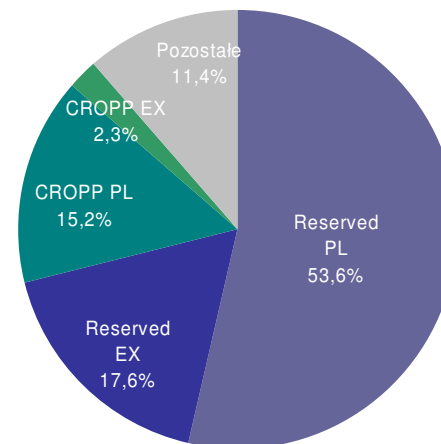


3

1-3Q2007

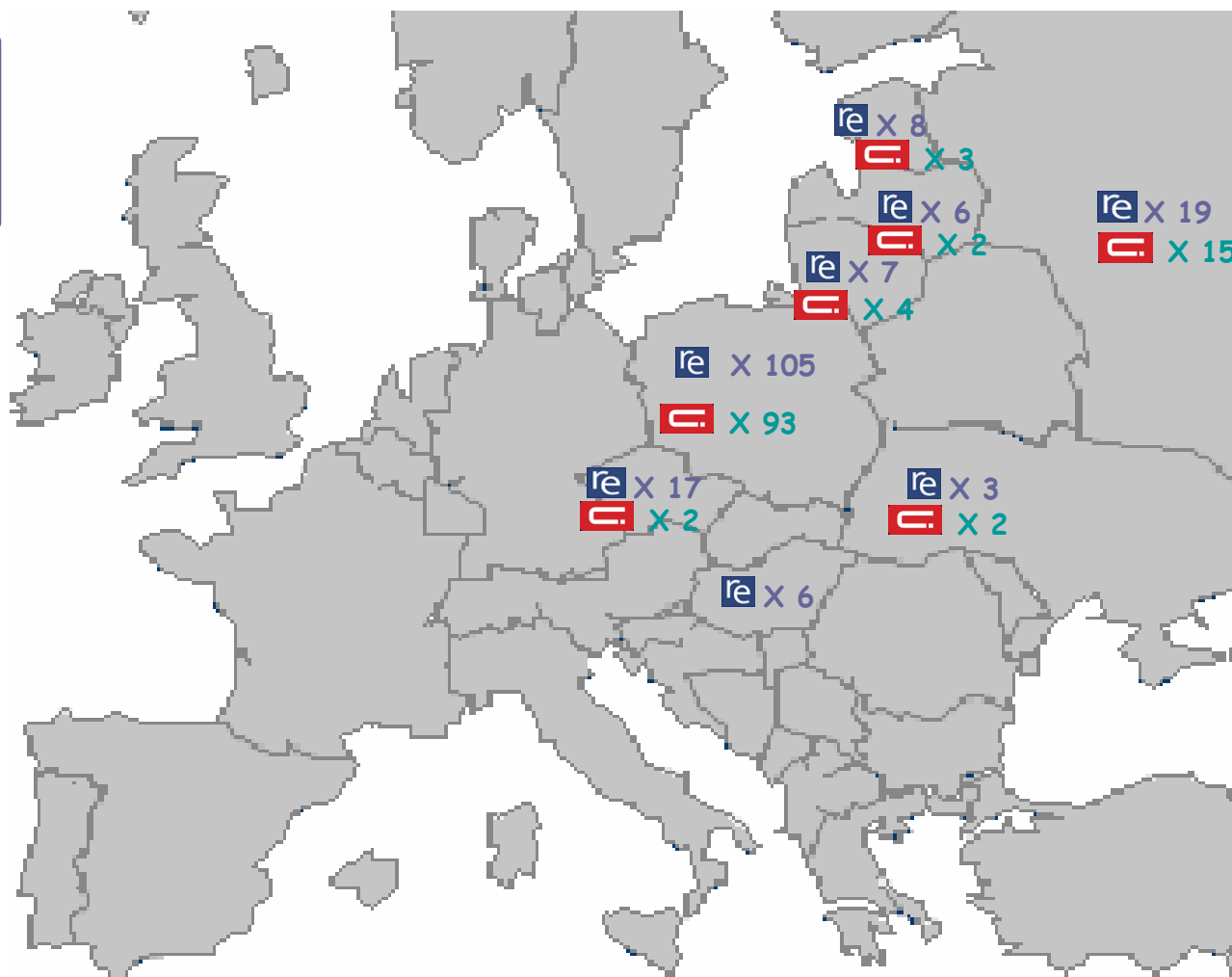


1-3Q2006

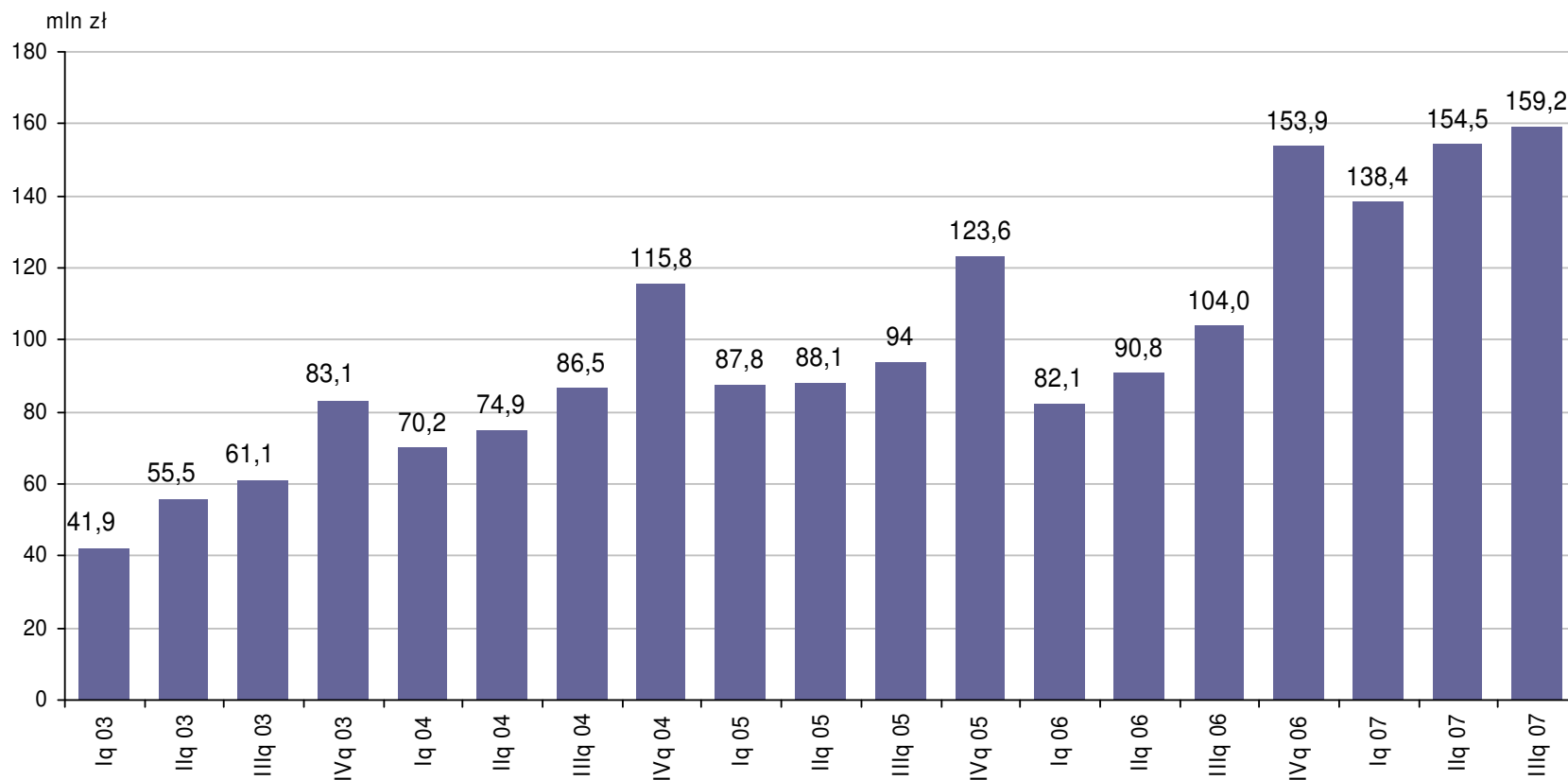


Nasze marki obecne w całym regionie

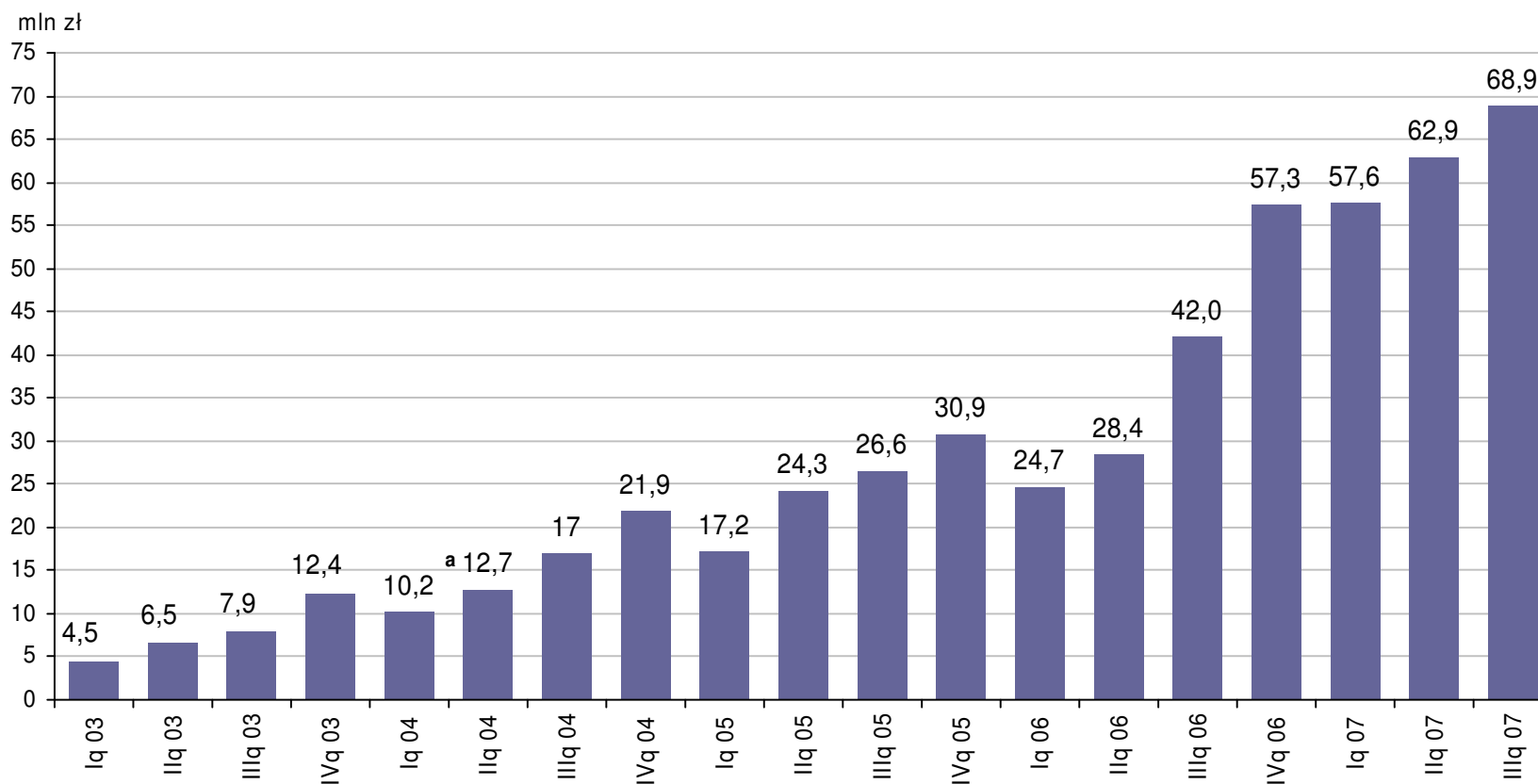
Na dzień 30 września 2007
roku sieć detaliczna LPP liczyła
292 sklepy, z czego:
171 marki Reserved
121 marki CROPP



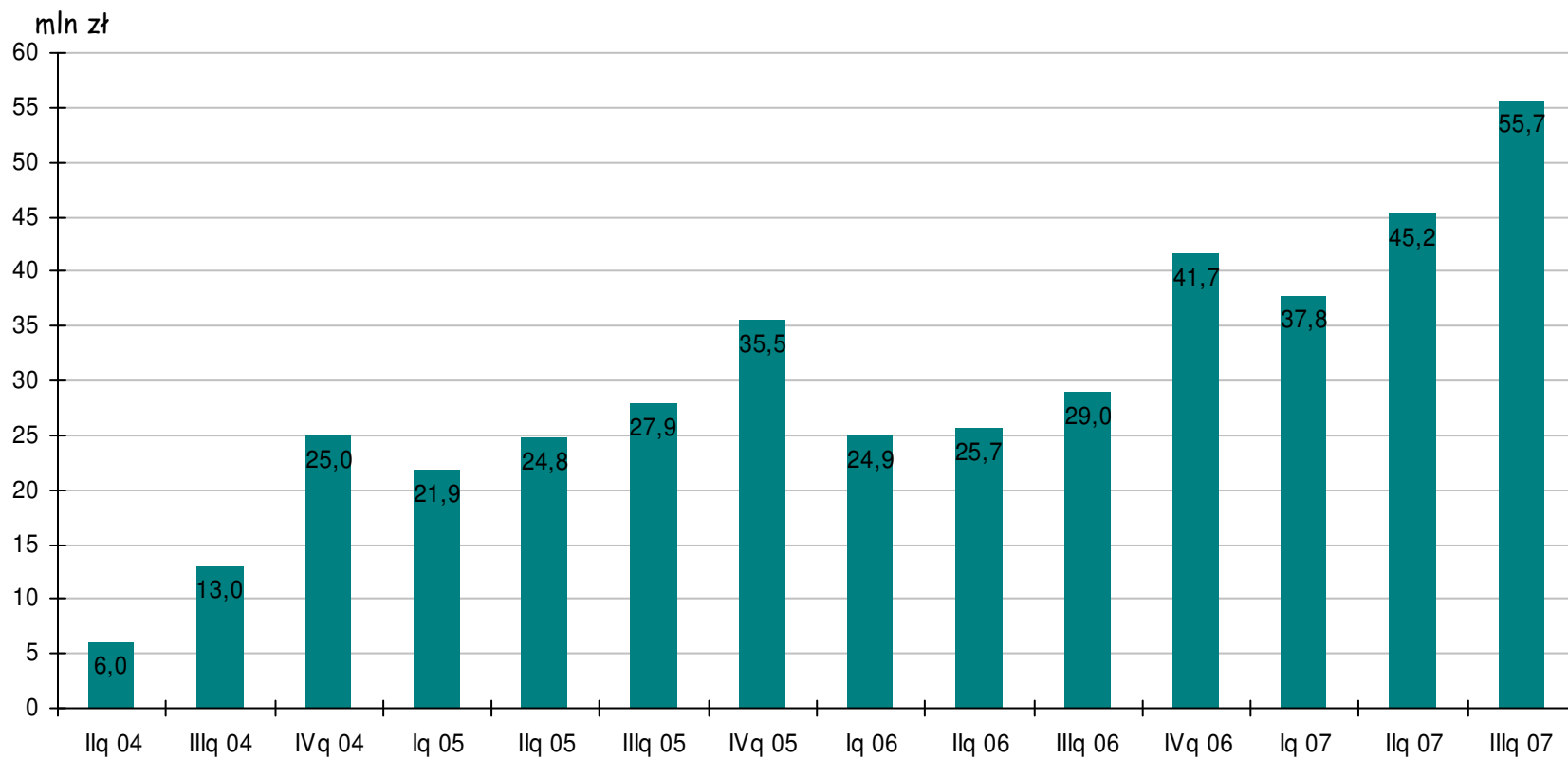
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



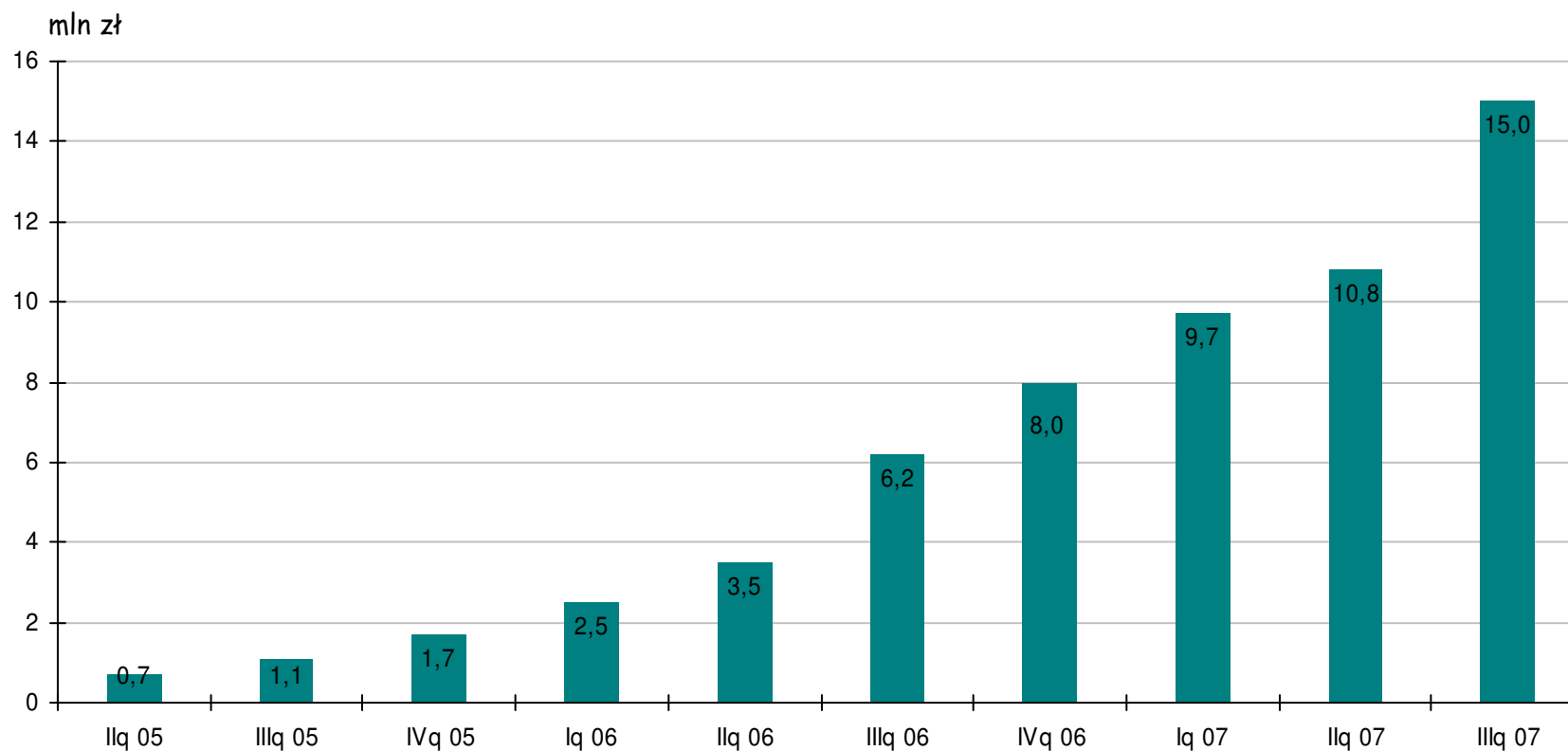
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



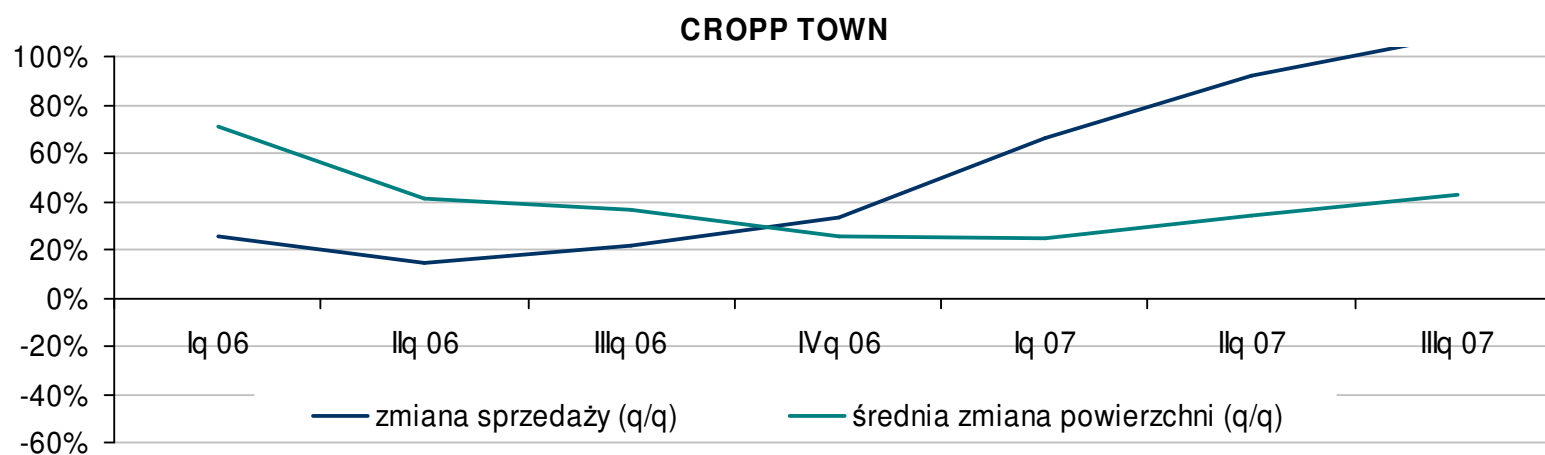
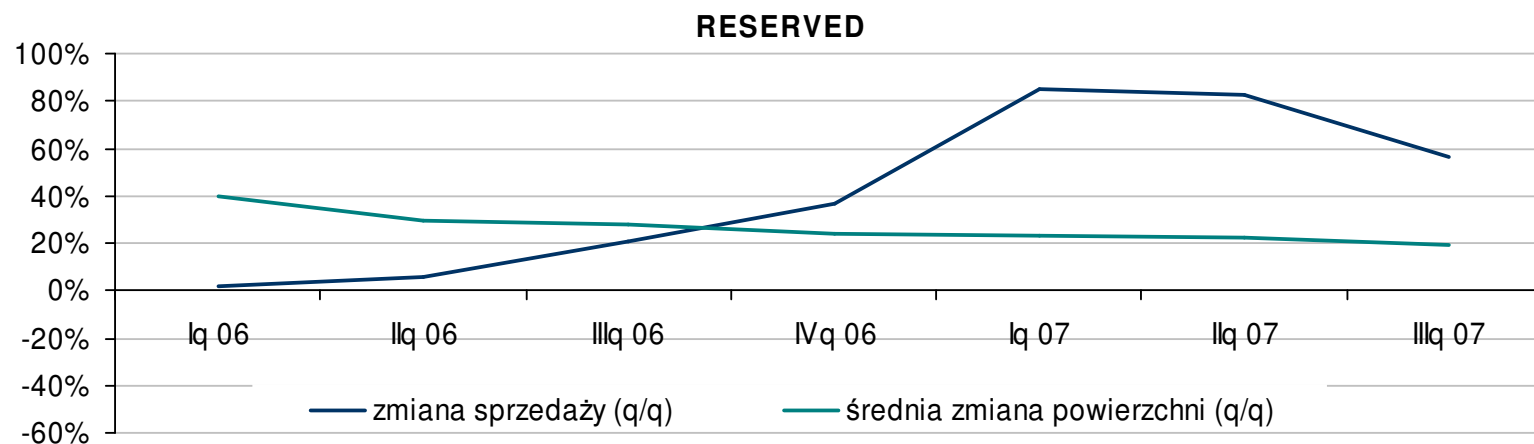
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIq2006	IIIq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	203,3	324,0	+59,4%
Koszt własny sprzedaży	98,4	143,0	+45,3%
Zysk brutto na sprzedaży	104,9	181,0	+72,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>51,6%</i>	<i>55,9%</i>	<i>+4,3 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	84,4	124,8	+47,9%
Koszty ogólnego zarządu	12,5	15,9	+27,2%
EBITDA	19,9	51,3	+186,6%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>8,8%</i>	<i>15,8%</i>	<i>+7,0 p.p.</i>
EBIT	6,8	38,7	+469,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>3,3%</i>	<i>11,9%</i>	<i>+8,6 p.p.</i>
Zysk netto	3,6	32,5	+802,8%
<i>Marża netto</i>	<i>1,8%</i>	<i>10,0%</i>	<i>+8,3 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIIq2006	I-IIIq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	528,0	887,5	+68,1%
Koszt własny sprzedaży	253,9	384,8	+51,6%
Zysk brutto na sprzedaży	274,1	502,7	+83,4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>51,9%</i>	<i>56,6%</i>	<i>+4,7 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	240,1	347,0	+44,5%
Koszty ogólnego zarządu	35,2	44,7	27,0+%
EBITDA	26,1	141,1	+440,6 %
<i>Marża EBITDA</i>	<i>4,9%</i>	<i>15,9%</i>	<i>+11,0 p.p.</i>
EBIT	-4,7	104,6	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>-0,9%</i>	<i>11,8%</i>	<i>+12,7 p.p.</i>
Zysk netto	-4,6	82,8	-
<i>Marża netto</i>	<i>-0,9%</i>	<i>9,3%</i>	<i>+10,2 p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	IIIq2007	IIIq2006	2006
Aktywa trwałe, w tym:	236,2	213,6	217,7
- wartości niematerialne	12,0	14,0	13,5
- rzeczowe aktywa trwałe	208,1	191,8	193,8
Aktywa obrotowe, w tym:	373,3	291,0	316,5
- zapasy	263,9	210,4	230,4
- należności krótkoterminowe	62,8	59,4	50,5
- inwestycje krótkoterminowe	2,1	0,1	1,7
Aktywa razem	609,5	504,6	534,2
Kapitał własny, w tym:	354,3	227,2	271,5
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	274,7	232,5	232,3
- zysk netto	82,7	-4,6	39,3
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	16,5	15,5	15,5
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	11,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	238,2	261,4	245,7
- kredyty bankowe i pożyczki	91,0	141,7	124,1
Pasywa razem	609,5	504,6	534,2

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2007 dodamy 27.800 m² powierzchni handlowej
 - Capex: 2.500 PLN / m²
 - zastawianie: 500-800 PLN / m²
- Na koniec 2007 powinniśmy mieć 310 sklepów
 - 183 RESERVED
 - 127 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007P	07/06	2008P	08/07
Razem Reserved	78,7	96,8	117,8	+ 21,7%	143,9	+ 22,1%
- Polska	54,0	58,7	72,2	22,9%	83,3	15,4%
- UE	20,2	24,5	27,2	11,2%	30,9	13,4%
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,4	35,3%	29,7	61,4%
CROPP	16,6	20,9	27,7	+ 32,3%	34,1	+ 23,3%
- Polska	15,0	16,0	20,2	26,3%	24,2	19,8%
- zagranica	1,6	4,9	7,5	52,2%	9,9	32,7%
RAZEM	95,3	117,7	145,5	+ 23,6%	178,0	+22,4%