

Wyniki osiągnięte w IV kwartale 2009 roku

Warszawa 18 lutego 2010

RESERVED


cropp

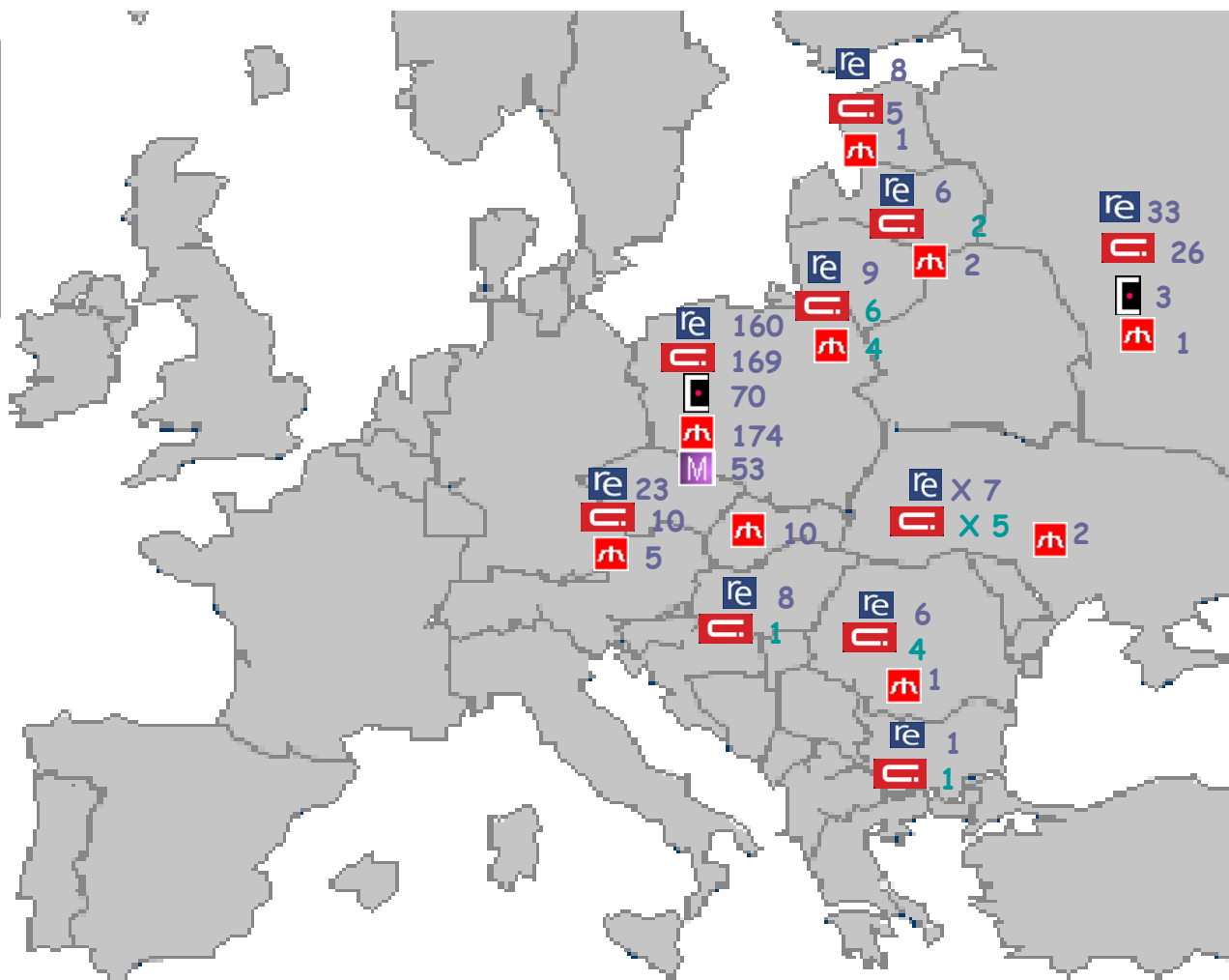
 house

MOHITO

ESOTIQ

Nasze marki obecne w całym regionie

31 grudnia 2009 roku sieć
detaliczna LPP liczyła 841
sklepów, z czego:
261 Reserved
229 CROPP
91 Esotiq
200 House
53 Mohito



Realizacja planu rozwoju sieci

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2009	31.12.2009	Zmiana
Reserved	143,9	176,5	23%
Polska	81,2	106,6	31%
UE	37,7	41,7	11%
Rosja i Ukraina	24,9	28,2	13%
CROPP	38,1	50,1	31%
Polska	25,4	34,3	35%
zagranica	12,7	15,8	24%
ESOTIQ	4,4	6,7	52%
Polska	4,1	6,3	54%
zagranica	0,3	0,3	
House	34,3	43,3	26%
Polska	30,3	37,4	23%
zagranica	4,0	6,0	50%
Mohito	3,6	9,4	161%
Polska	3,6	9,4	161%
zagranica	0,2	0,0	
<u>RAZEM</u>	<u>224,2</u>	<u>288,2</u>	<u>29%</u>

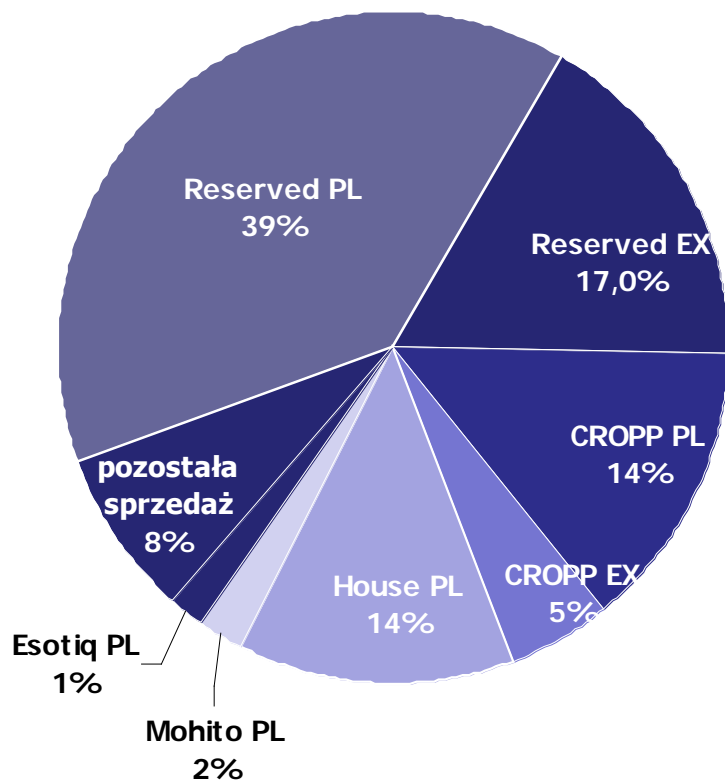
- Łączna powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła w ciągu 12 miesięcy o 29% (64 tysiące m²).
- Średnia powierzchnia działająca sieci w 2009 roku była wyższa o 30% w stosunku do średniej powierzchni działającej w roku 2008

3

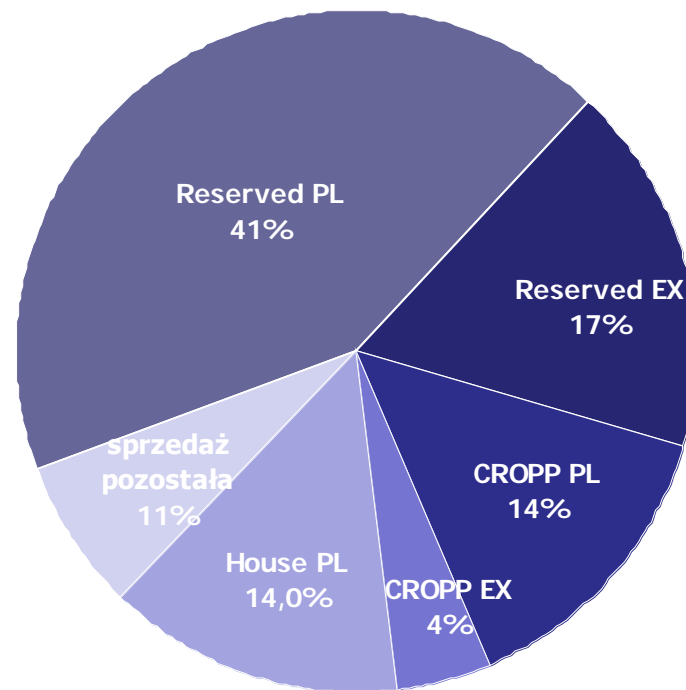
Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

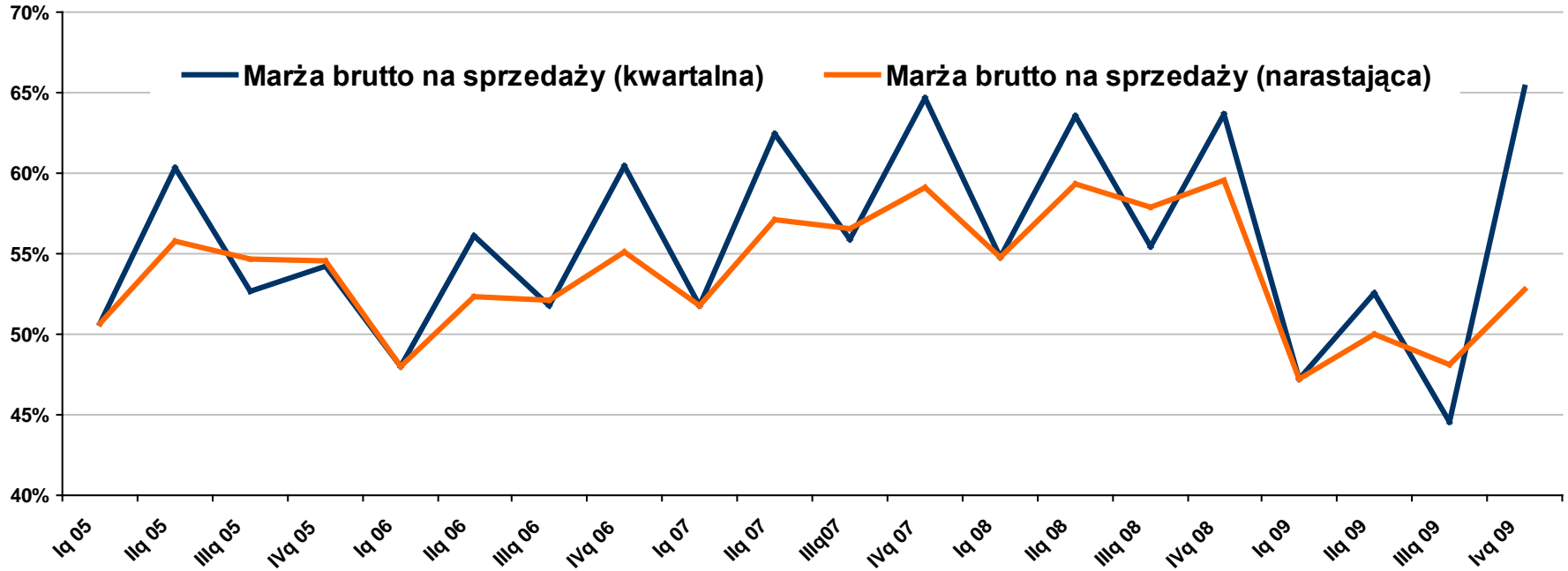
2009



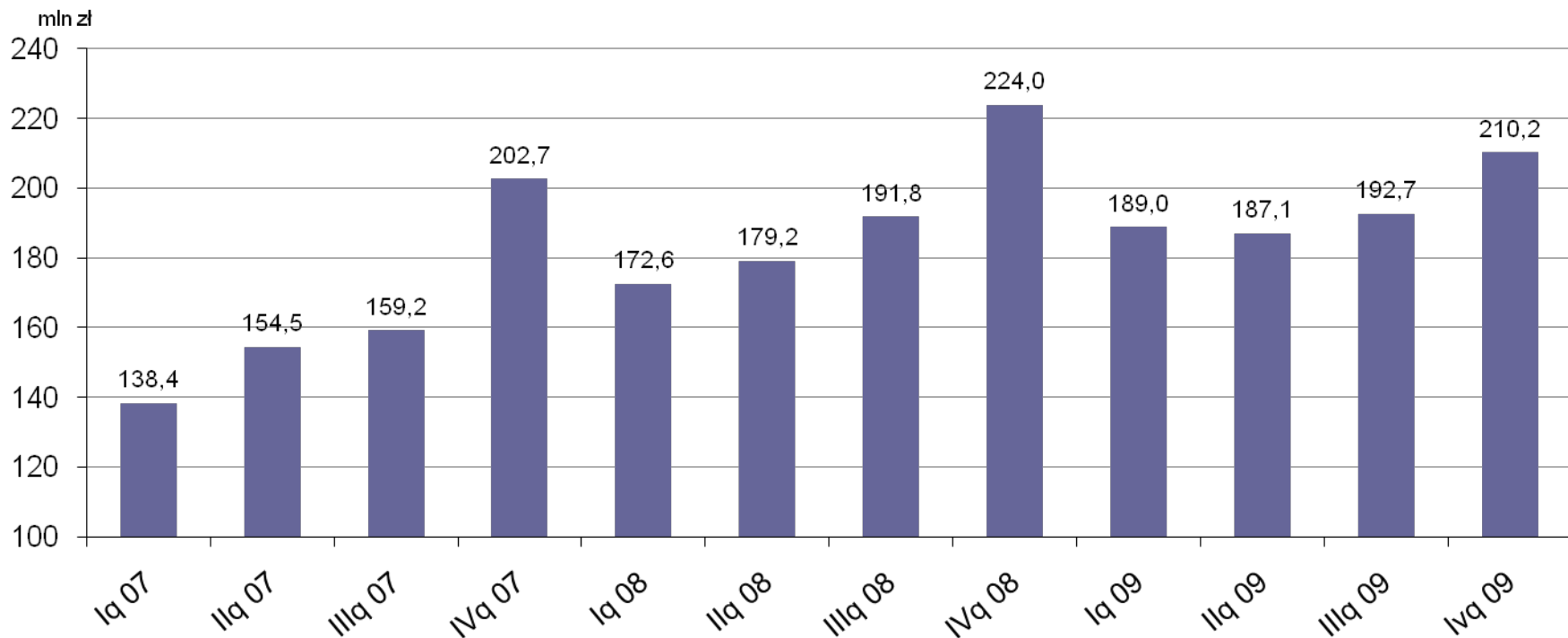
2008



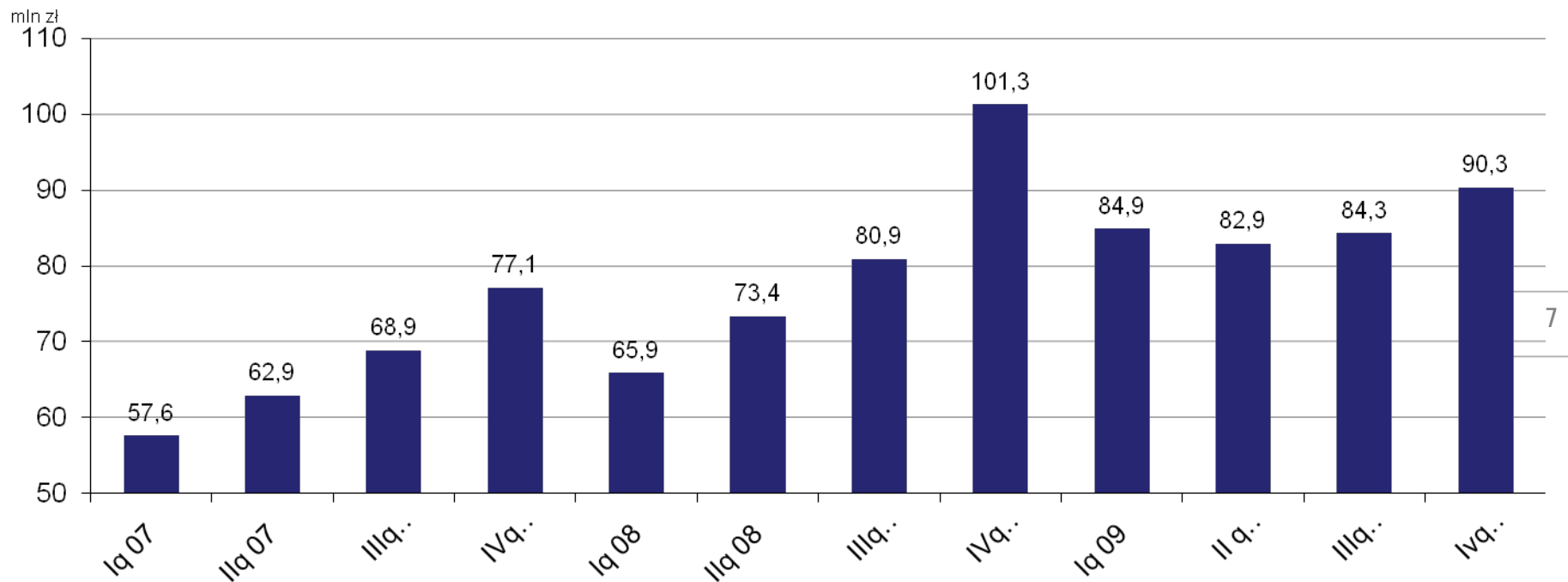
Wysokość marży brutto na sprzedaży



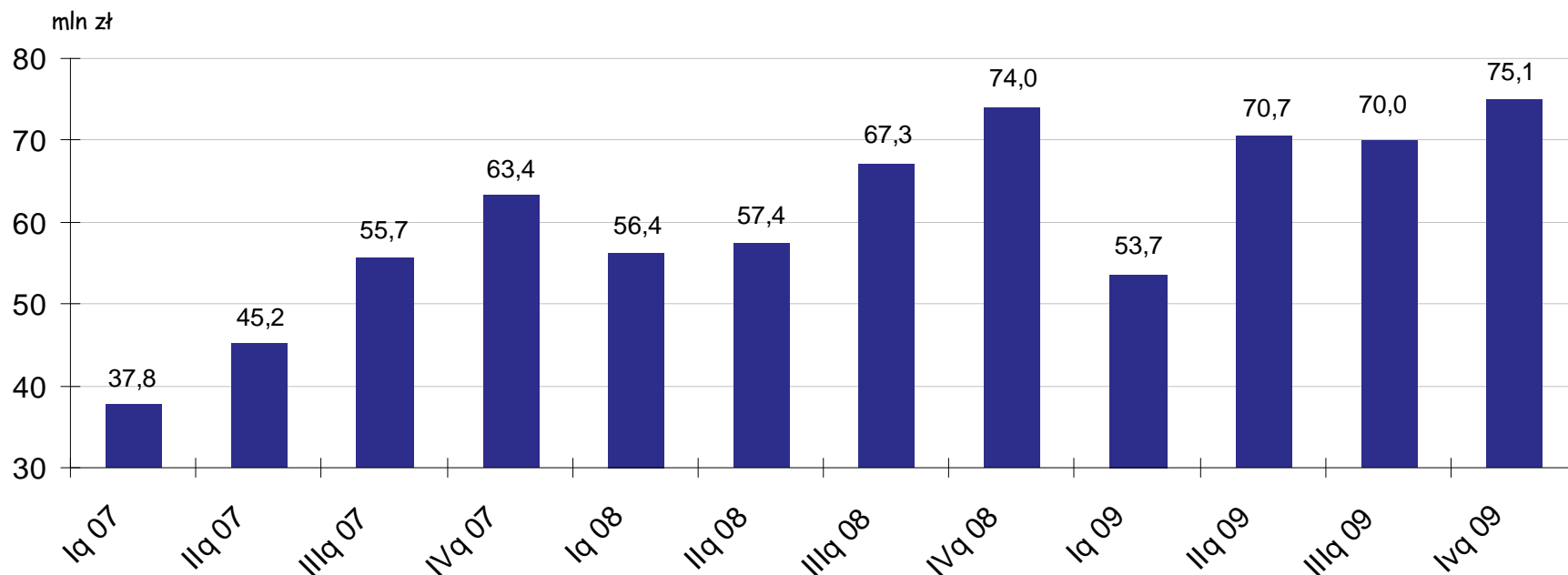
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



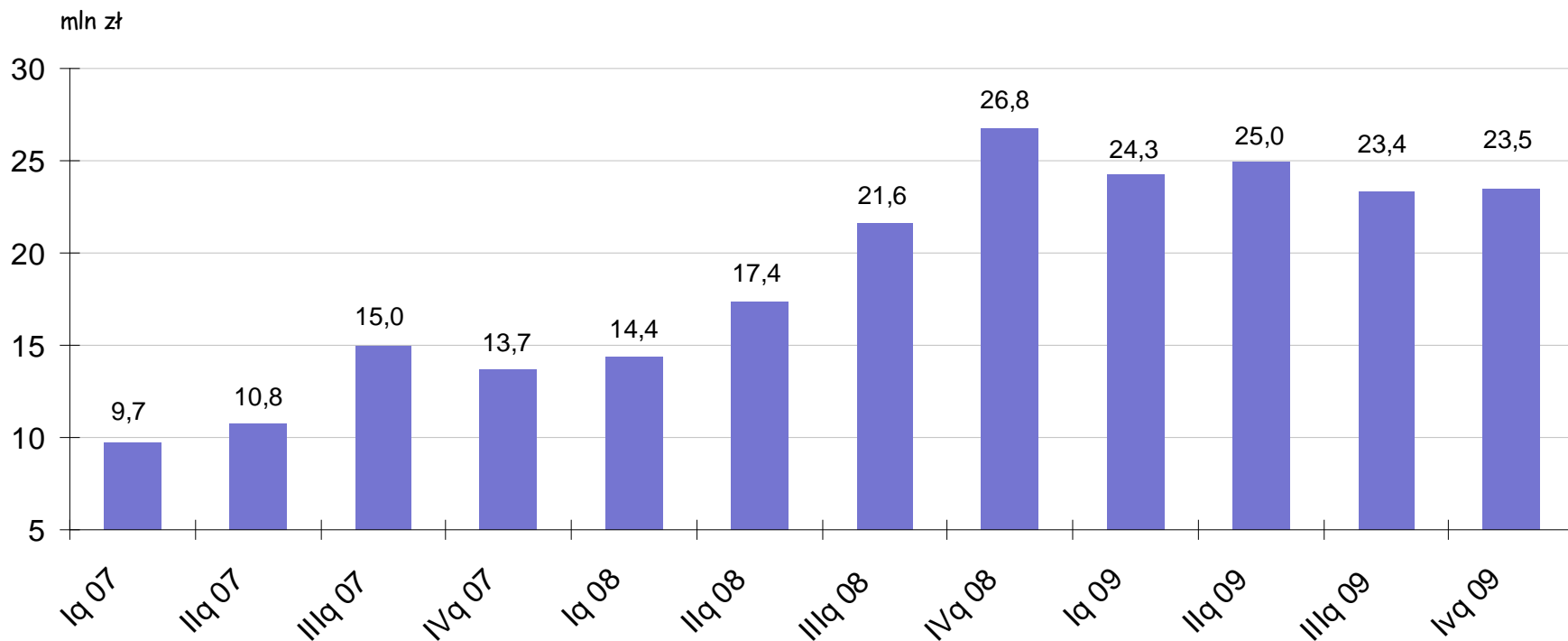
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



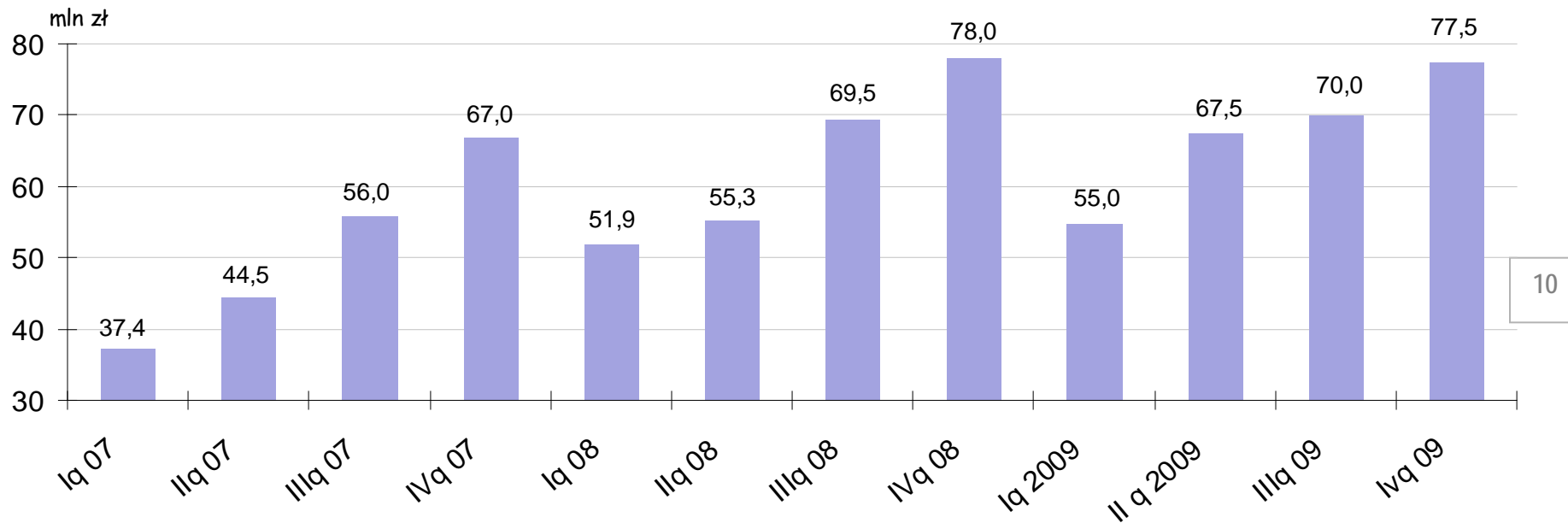
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



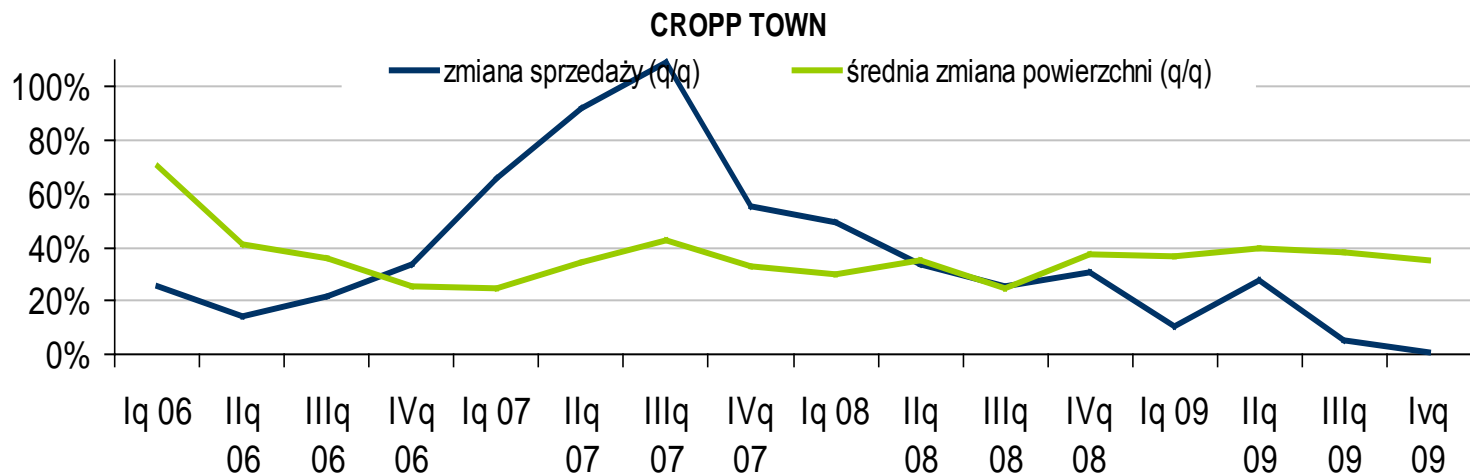
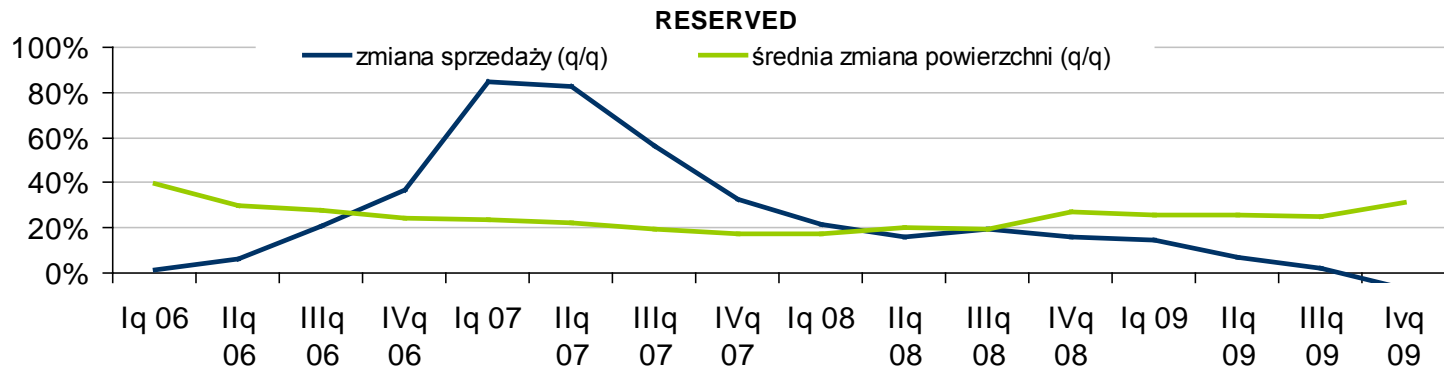
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



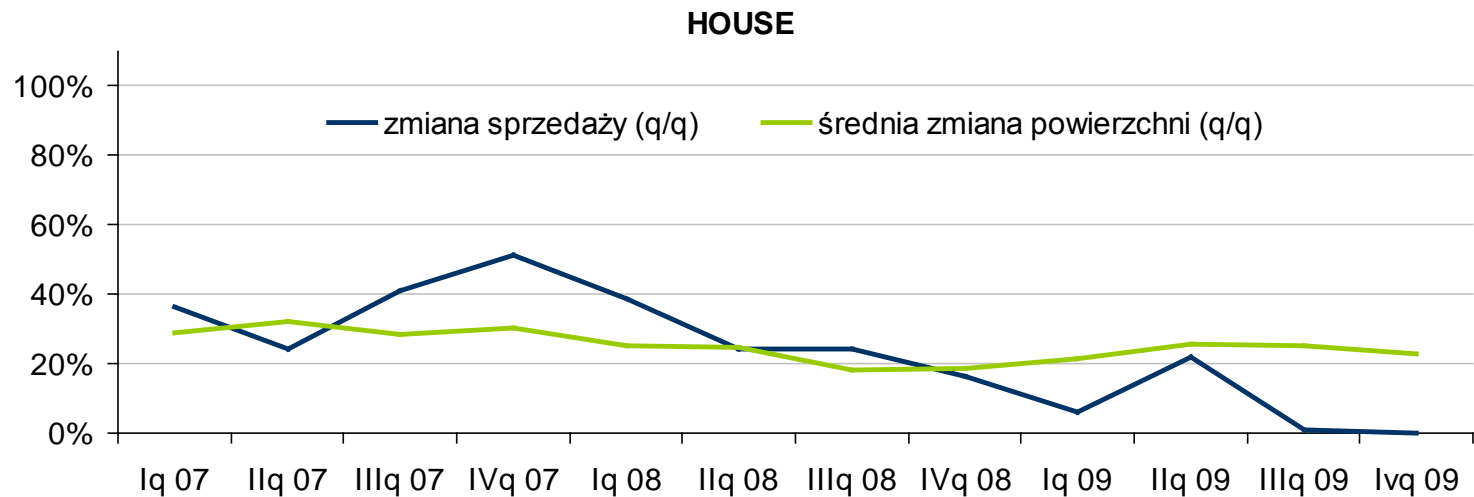
Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE w Polsce



Zmiana efektywności



Zmiana efektywności



Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie [mln zł]	2008	2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 623,0	2002,5	+23%
Koszt własny sprzedaży	658,0	945,3	+44%
Zysk brutto na sprzedaży	965,0	1057,2	+10%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,5%</i>	<i>52,8%</i>	<i>-6,7p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	730,7	862,1	+18%
EBITDA	281,2	278,1	-1%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>17,3%</i>	<i>13,9%</i>	<i>-4,4p.p.</i>
EBIT	214,8	182,0	-15%
<i>Marża EBIT</i>	<i>13,2%</i>	<i>9,1%</i>	<i>-4,1 p.p.</i>
Zysk netto	167,5	106,2	-37%
<i>Marża netto</i>	<i>10,3%</i>	<i>5,3,%</i>	<i>-5,0p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane za rok 2009 oraz suma danych z GK LPP i GK Artman za rok 2008

Wyszczególnienie [mln zł]	2008	2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1880,6	2002,5	+6%
Koszt własny sprzedaży	774,6	945,3	+22%
Zysk brutto na sprzedaży	1106,1	1057,2	-4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>58,8%</i>	<i>52,8%</i>	<i>-6 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	849,1	862,1	+2%
EBITDA	310,6	278,1	-10%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>16,5%</i>	<i>13,9%</i>	<i>-2,6p.p.</i>
EBIT	235,9	182,0	-23%
<i>Marża EBIT</i>	<i>12,5%</i>	<i>9,1%</i>	<i>-3,4p.p.</i>
Zysk netto	181,9	106,2	-22%
<i>Marża netto</i>	<i>9,7%</i>	<i>5,3, %</i>	<i>-4,4p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2008	IVq2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	527,3	543,6	+3%
Koszt własny sprzedaży	196,3	188,6	-4%
Zysk brutto na sprzedaży	330,9	355,0	+7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>62,8%</i>	<i>65,3%</i>	<i>+2,5p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	225,6	222,4	-1%
EBITDA	113,4	147,3	+30%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,5%</i>	<i>27,1%</i>	<i>+5,6p.p.</i>
EBIT	91,8	123,8	+35%
<i>Marża EBIT</i>	<i>17,4%</i>	<i>22,8%</i>	<i>+5,4p.p.</i>
Zysk netto	73,9	83,5	+13%
<i>Marża netto</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,4%</i>	<i>+1,4p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane za IVQ2009 oraz suma danych z GK LPP i GK Artman za IVQ2008

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2008	IVq2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	560,9	543,6	-3%
Koszt własny sprzedaży	209,7	188,6	-10%
Zysk brutto na sprzedaży	351,2	355,0	+1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>62,6%</i>	<i>65,3%</i>	<i>+2,7p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	238,1	222,4	-7%
EBITDA	120,6	147,3	+22%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,5%</i>	<i>27,1%</i>	<i>+5,6p.p.</i>
EBIT	97,6	123,8	+27%
<i>Marża EBIT</i>	<i>17,4%</i>	<i>22,8%</i>	<i>+5,4p.p.</i>
Zysk netto	79,0	83,5	+6%
<i>Marża netto</i>	<i>14,1%</i>	<i>15,4%</i>	<i>+1,3p.p.</i>

Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	31 grudnia 2009	31 grudnia 2008
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>740,4</u>	<u>766,7</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	273,9	275,1
- rzeczowe aktywa trwałe	442,0	469,1
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>622,5</u>	<u>659,5</u>
- zapasy	323,5	462,6
- należności krótkoterminowe	93,1	100,9
- środki pieniężne	197,5	89,8
Aktywa razem	1 362,9	1 426,2
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>687,3</u>	<u>565,2</u>
- kapitał podstawowy	3,5	3,5
- zysk netto	106,2	167,5
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>346,9</u>	<u>322,3</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	226,7	306,1
- obligacje	115,5	-
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>328,7</u>	<u>538,7</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	227,2	248,2
- kredyty bankowe i pożyczki	77,0	247,0
Pasywa razem	1 362,9	1 426,2

Bilans skonsolidowany

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010
Reserved	143,9	176,5	204
Polska	81,2	106,6	124
UE	37,7	41,7	45
Rosja i Ukraina	24,9	28,2	35
CROPP	38,1	50,1	56
Polska	25,4	34,3	38
zagranica	12,7	15,8	18
ESOTIQ	4,4	6,7	7,0
Polska	4,1	6,3	6,7
zagranica	0,3	0,3	0,3
House	34,3	43,3	48
Polska	30,3	37,4	40
zagranica	4,0	6,0	8
Mohito	3,6	9,4	11
Polska	3,6	9,4	11
zagranica	0,2	0,0	
Wyprzedażowe		2,2	2
<u>RAZEM</u>	<u>224,2</u>	<u>288,2</u>	<u>328</u>

- Wzrost powierzchni sieci sklepów w 2010 roku wyniesie około 40 tys. m²
- Przewidywana wartość nakładów na rozwój sieci około 75 mln zł

Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych