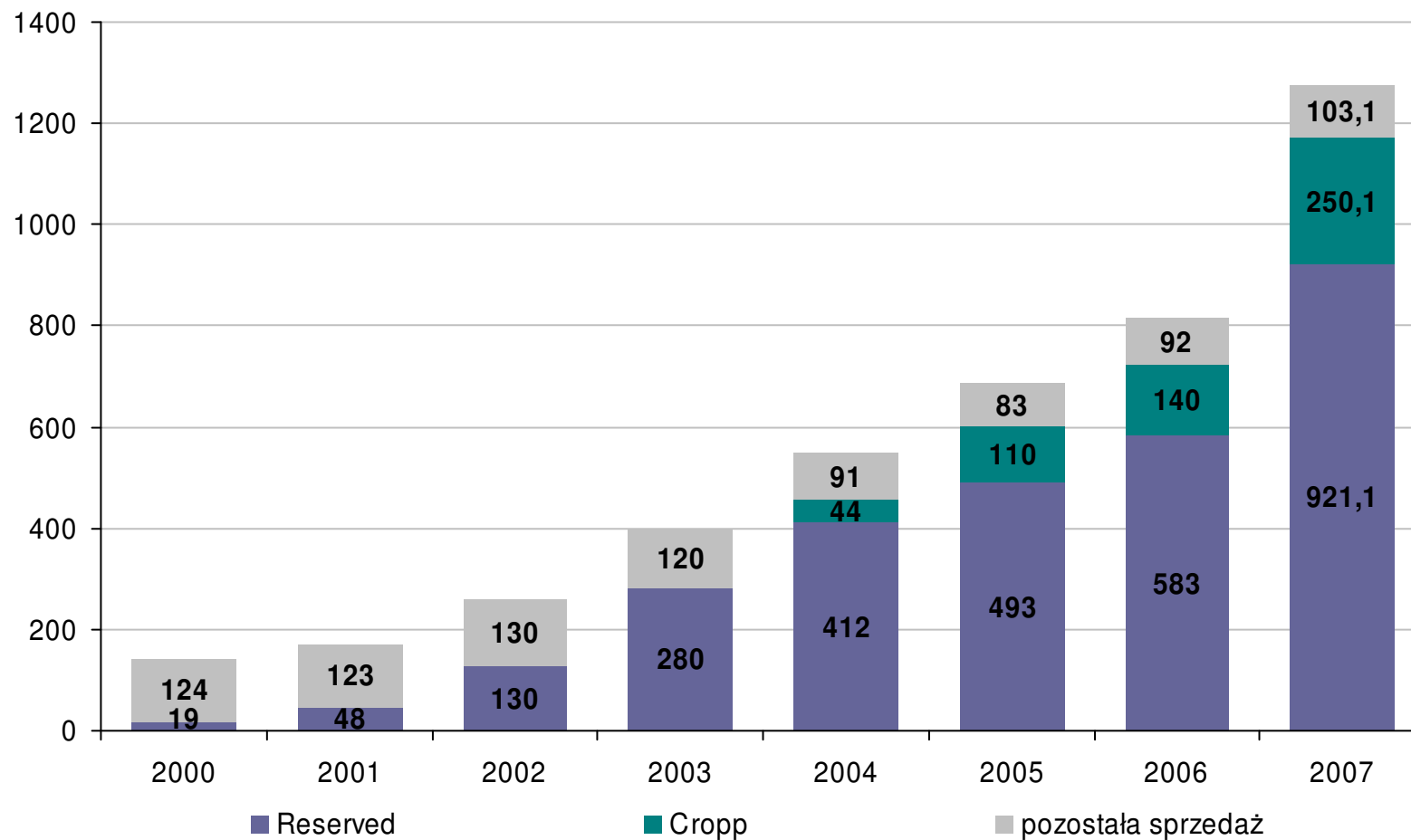


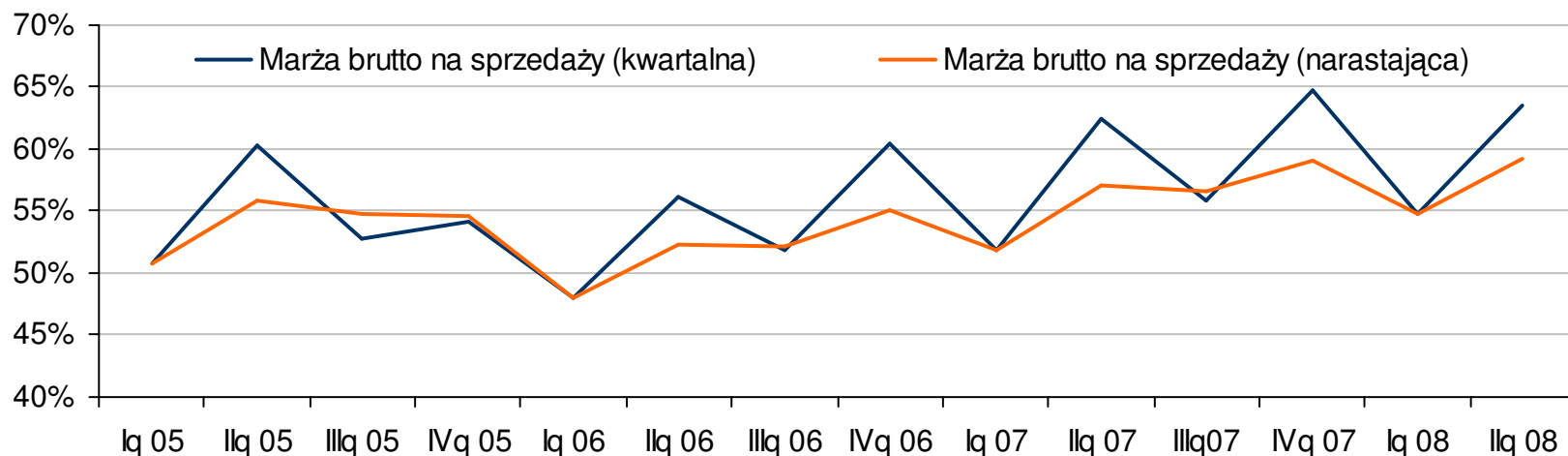
LPP SA: wyniki za 2Q 2008

1

Warszawa, 12 sierpnia 2008

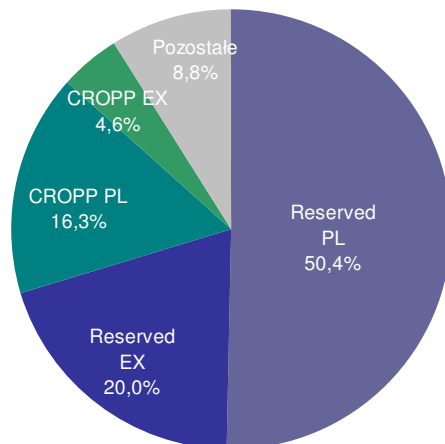


Udział sprzedaży detalicznej wynosi ponad 90%

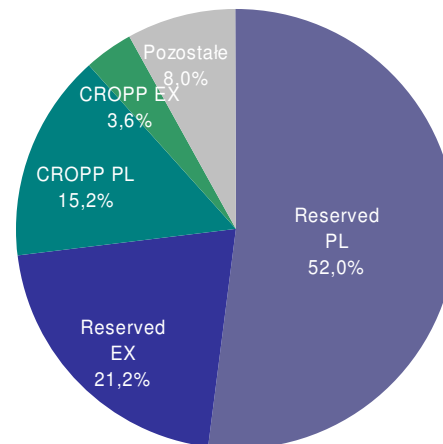


3

1H2008

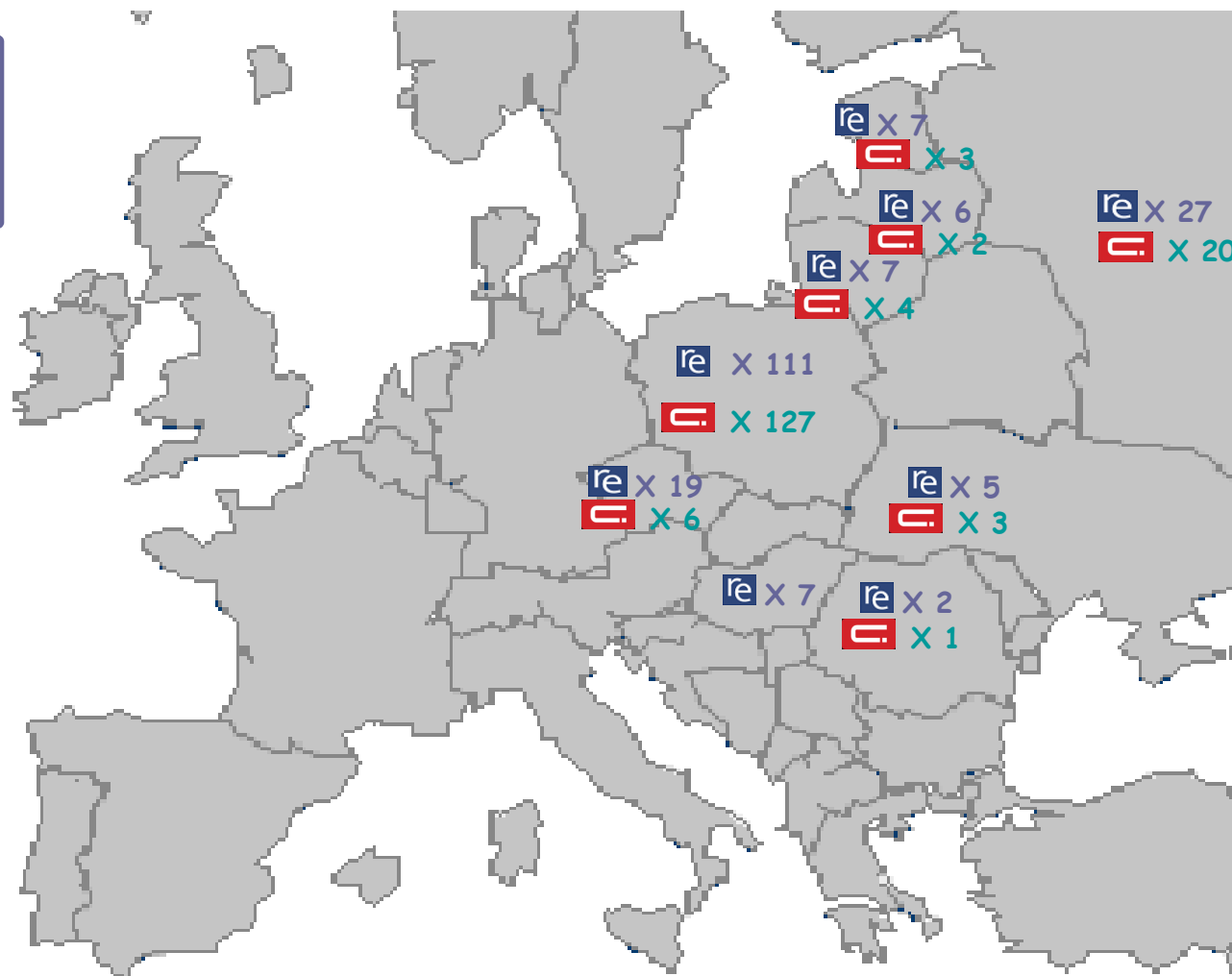


1H2007

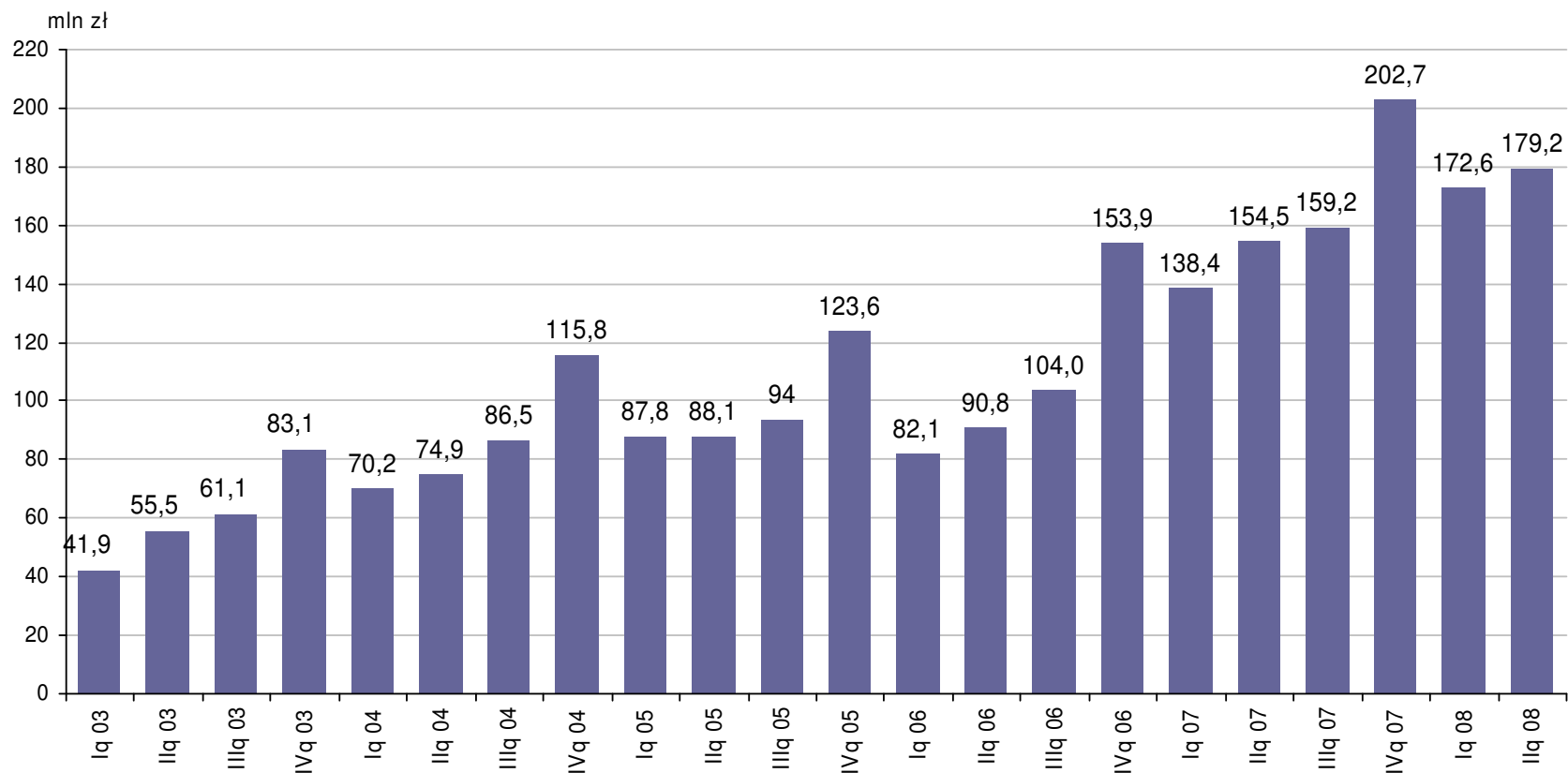


Nasze marki obecne w całym regionie

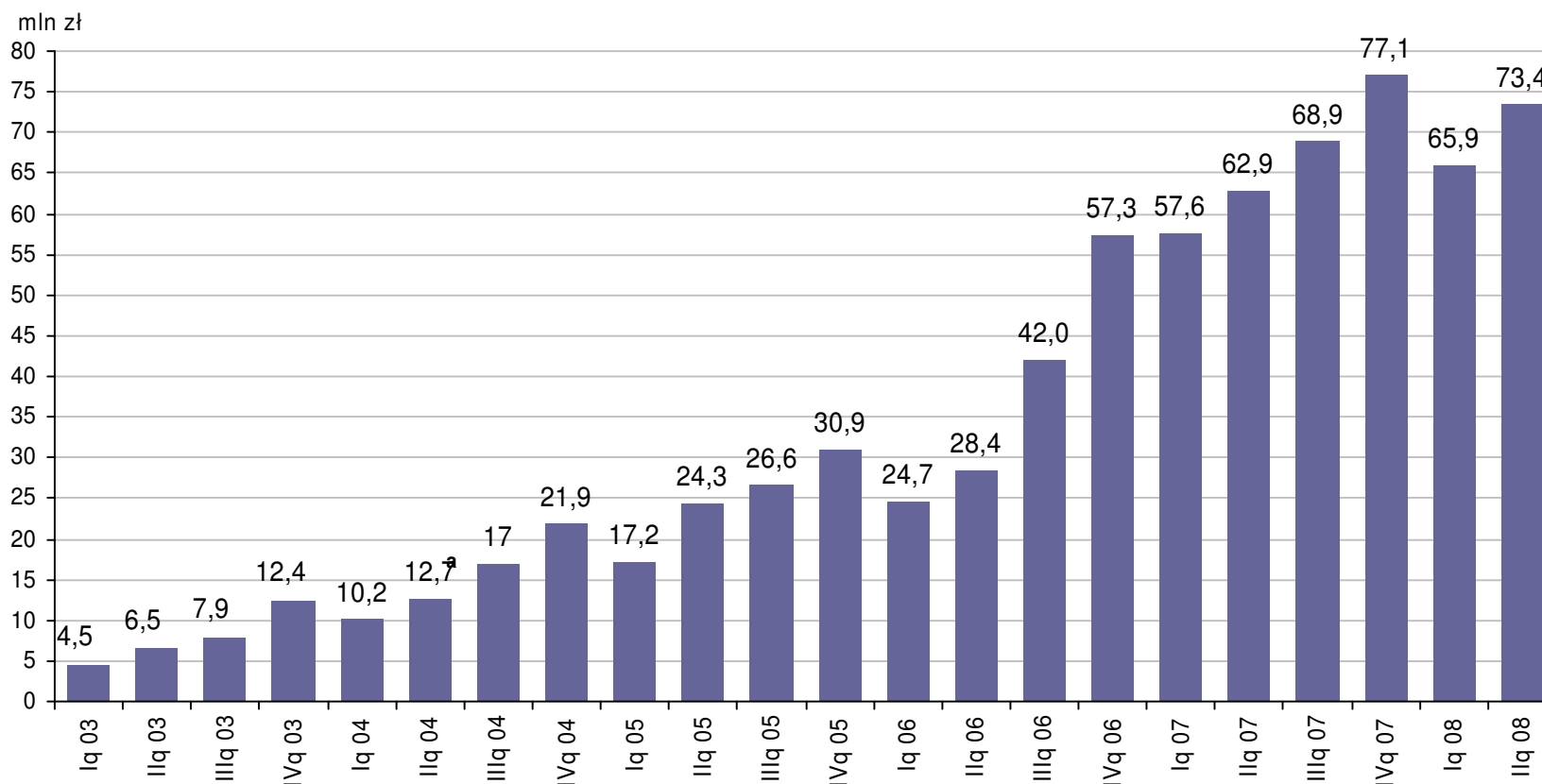
Na dzień 30 czerwca 2008 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 357
sklepów, z czego:
191 marki Reserved
166 marki CROPP



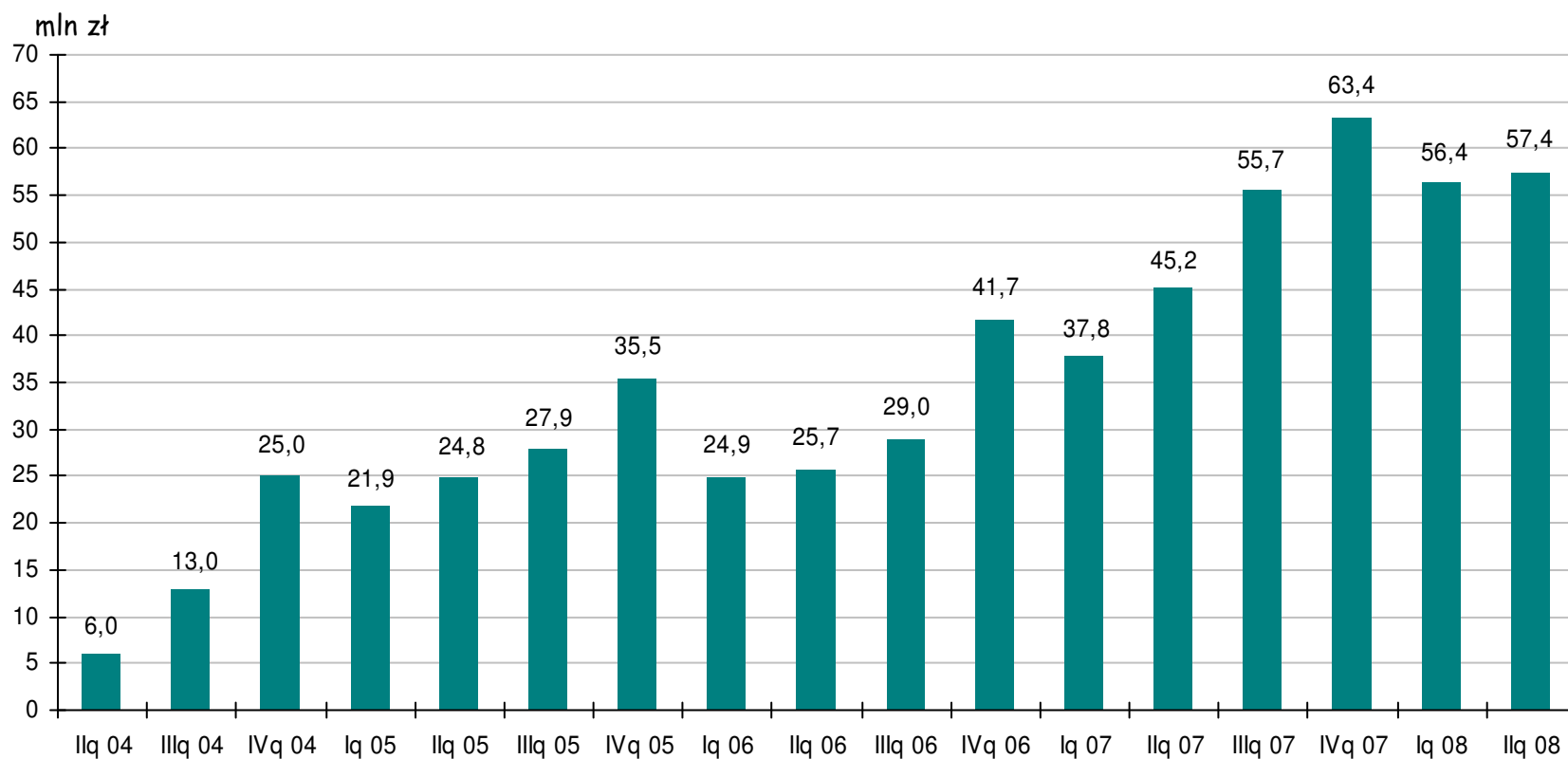
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



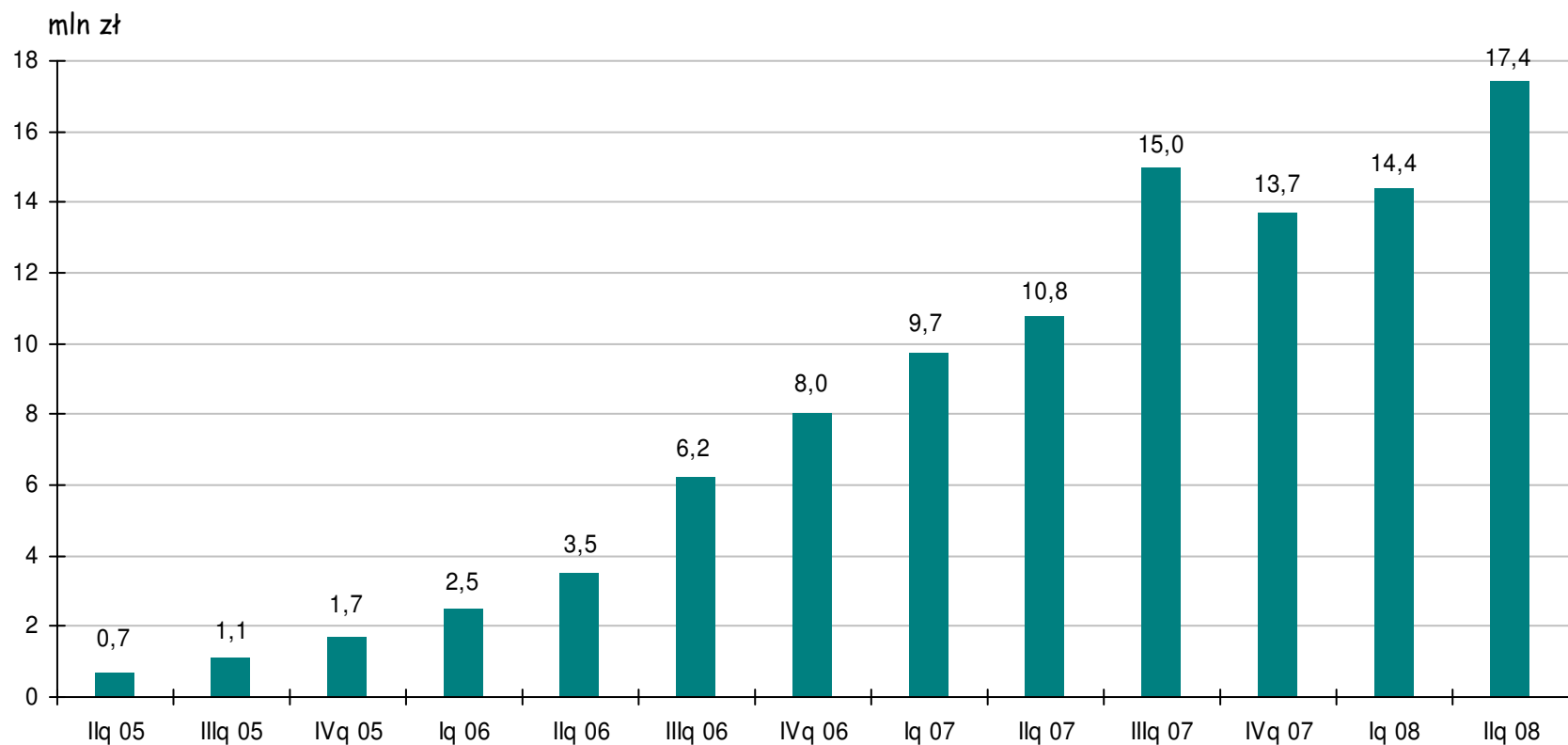
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



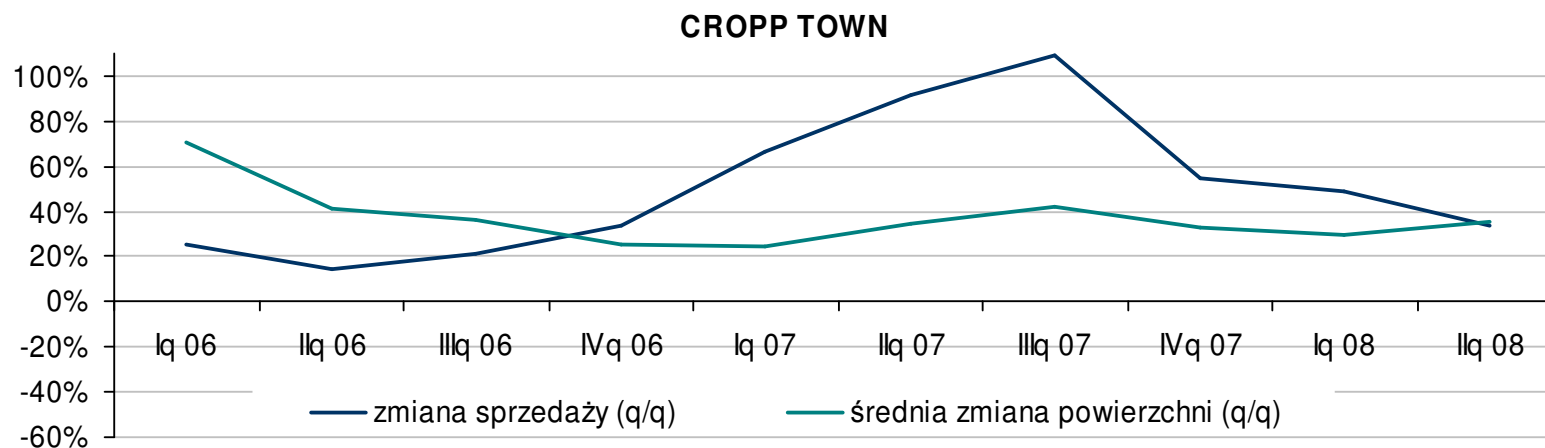
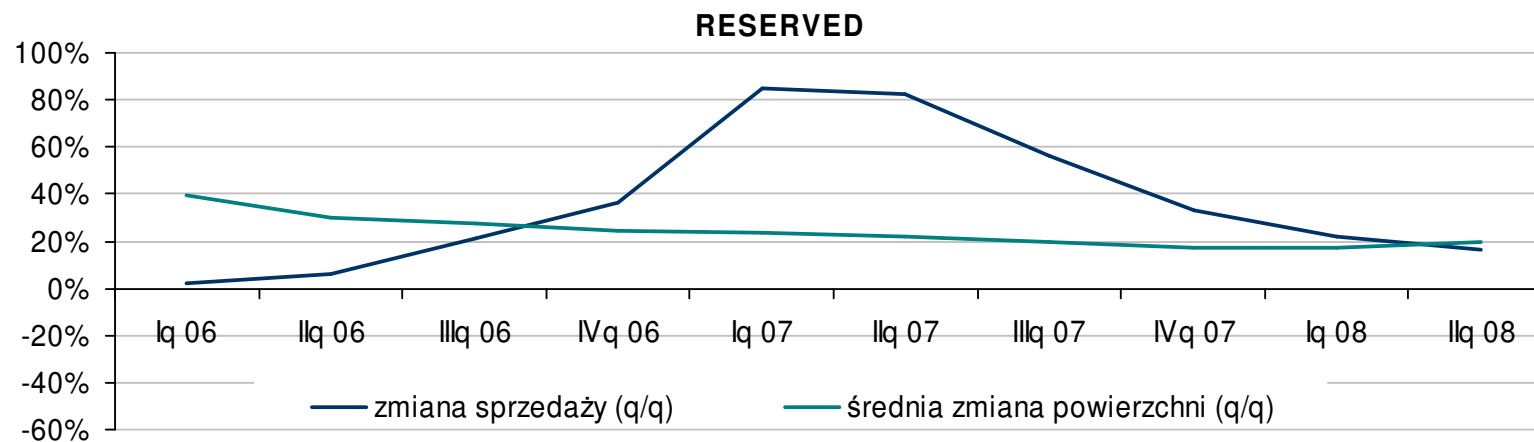
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIq2007	IIq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	297,2	358,1	+20,5%
Koszt własny sprzedaży	111,8	130,3	+16,6%
Zysk brutto na sprzedaży	185,4	227,8	+22,9%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>62,4%</i>	<i>63,6%</i>	<i>+1,2 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	116,6	155,3	+33,3%
Koszty ogólnego zarządu	14,8	23,2	+57,0%
EBITDA	63,4	61,7	-2,7%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,3%</i>	<i>17,2%</i>	<i>-4,1 p.p.</i>
EBIT	50,9	46,9	-7,9%
<i>Marża EBIT</i>	<i>17,1%</i>	<i>13,1%</i>	<i>-4,0 p.p.</i>
Zysk netto	38,9	34,8	-10,4%
<i>Marża netto</i>	<i>13,1%</i>	<i>9,7%</i>	<i>-3,4 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIq2007	I-IIq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	563,5	697,8	+23,8%
Koszt własny sprzedaży	241,8	284,0	+17,4%
Zysk brutto na sprzedaży	321,7	413,8	+28,6%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>57,1%</i>	<i>59,3%</i>	<i>+2,2 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	222,2	292,3	+31,6%
Koszty ogólnego zarządu	28,7	43,9	+52,7%
EBITDA	89,8	101,1	+12,5%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>15,9%</i>	<i>14,5%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>
EBIT	65,9	72,2	+9,6%
<i>Marża EBIT</i>	<i>11,7%</i>	<i>10,4%</i>	<i>-1,3 p.p.</i>
Zysk netto	50,2	52,9	+5,3%
<i>Marża netto</i>	<i>8,9%</i>	<i>7,6%</i>	<i>-1,3 p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	IIq2008	IIq2007	2007
Aktywa trwałe, w tym:	396,1	222,2	288,0
- wartości niematerialne	12,4	12,5	12,2
- rzeczowe aktywa trwałe	360,8	195,5	258,3
Aktywa obrotowe, w tym:	448,0	352,4	409,1
- zapasy	321,8	262,8	289,5
- należności krótkoterminowe	70,7	51,1	60,8
- inwestycje krótkoterminowe	2,1	1,9	2,1
Aktywa razem	844,1	574,6	697,2
Kapitał własny, w tym:	414,4	322,4	405,7
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	399,0	274,7	274,7
- zysk netto	52,9	50,2	134,7
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	96,9	16,3	33,4
- kredyty bankowe i pożyczki	91,4	11,0	27,9
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	331,1	235,2	256,3
- kredyty bankowe i pożyczki	150,6	98,0	57,0
Pasywa razem	844,1	574,6	697,2

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2008 dodamy 41.000 m² powierzchni handlowej
- Na koniec 2008 powinniśmy mieć 384 sklepy
 - 213 RESERVED
 - 171 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007	07/06	1H2008	2008P	08/07	1H2009P
Razem Reserved	78,7	96,8	113,5	+ 17,2%	126,1	144,8	+ 27,6%	173,7
- Polska	54,0	58,7	68,2	16,2%	75,1	81,0	18,8%	89,5
- UE	20,2	24,5	27,3	11,2%	29,9	37,2	36,3%	43,1
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,0	32,6%	21,1	26,6	47,8%	41,1
CROPP	16,6	20,9	27,8	+ 33,3%	32,9	37,5	+ 34,9%	49,5
- Polska	15,0	16,0	20,7	29,7%	23,3	24,6	18,8%	29,7
- zagranica	1,6	4,9	7,1	45,0%	9,6	12,9	81,7%	19,8
RAZEM	95,3	117,7	141,4	+ 20,1%	159,0	182,3	+28,9%	223,3

13