

Wyniki osiągnięte w IV kwartale 2009 roku

Warszawa 18 lutego 2010

RESERVED


cropp

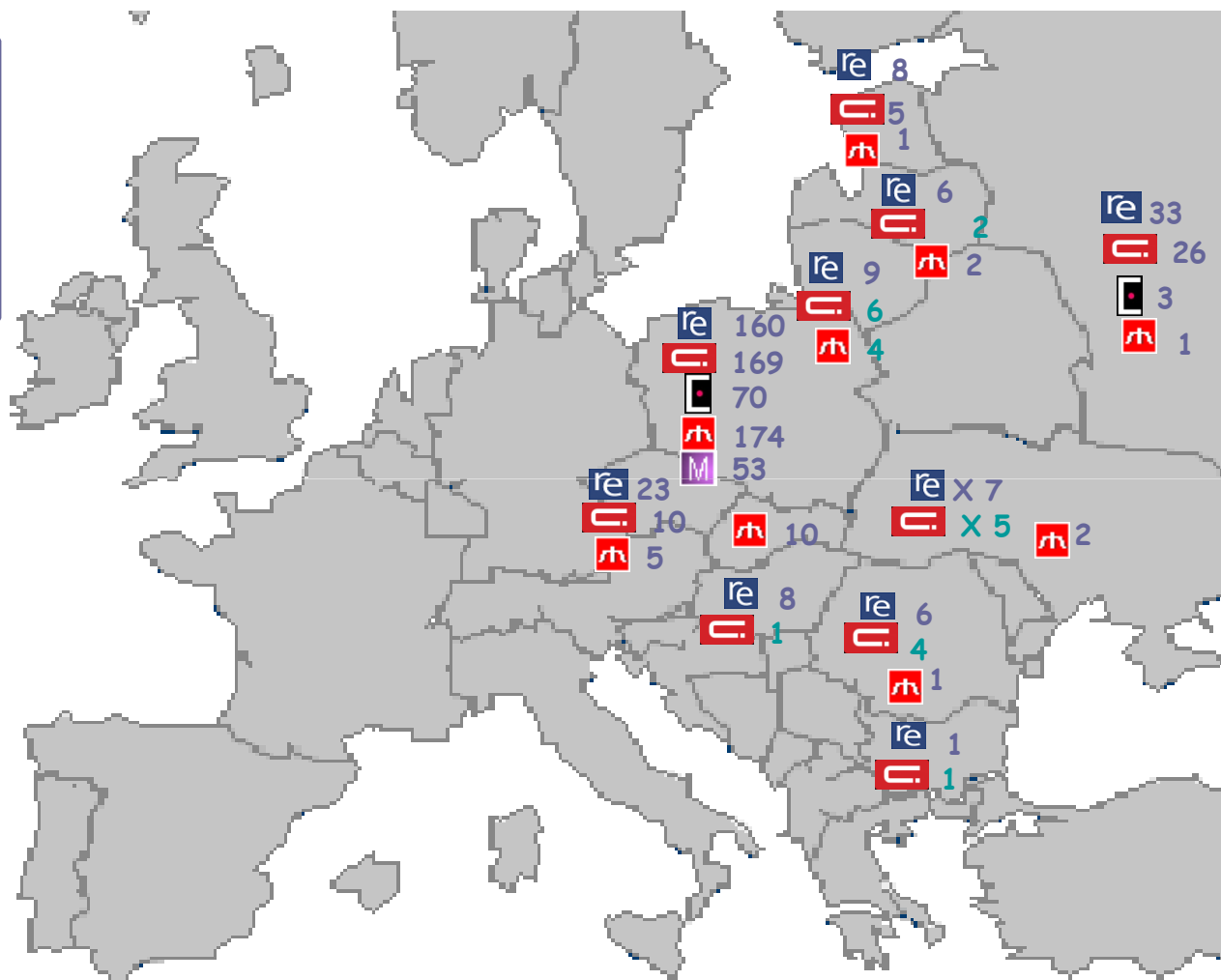
 house

MOHITO

ESOTIQ

Nasze marki obecne w całym regionie

31 grudnia 2009 roku sieć detaliczna LPP liczyła 841 sklepów, z czego:
261 Reserved
229 CROPP
91 Esotiq
200 House
53 Mohito



Realizacja planu rozwoju sieci

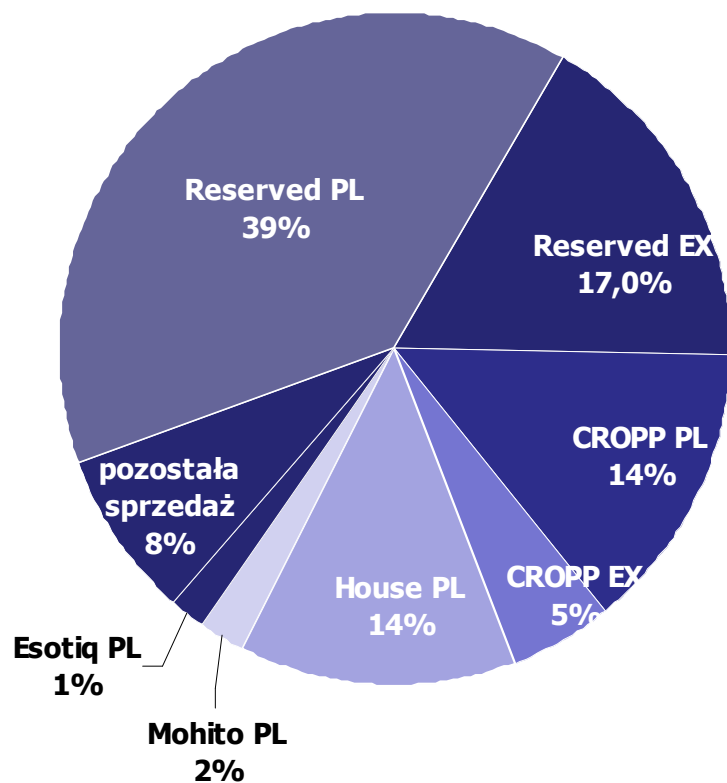
| Powierzchnia [tys. m ²] | 31.12.2009 | 31.12.2009 | Zmiana |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| Reserved | 143,9 | 176,5 | 23% |
| Polska | 81,2 | 106,6 | 31% |
| UE | 37,7 | 41,7 | 11% |
| Rosja i Ukraina | 24,9 | 28,2 | 13% |
| CROPP | 38,1 | 50,1 | 31% |
| Polska | 25,4 | 34,3 | 35% |
| zagranica | 12,7 | 15,8 | 24% |
| ESOTIQ | 4,4 | 6,7 | 52% |
| Polska | 4,1 | 6,3 | 54% |
| zagranica | 0,3 | 0,3 | |
| House | 34,3 | 43,3 | 26% |
| Polska | 30,3 | 37,4 | 23% |
| zagranica | 4,0 | 6,0 | 50% |
| Mohito | 3,6 | 9,4 | 161% |
| Polska | 3,6 | 9,4 | 161% |
| zagranica | 0,2 | 0,0 | |
| <u>RAZEM</u> | <u>224,2</u> | <u>288,2</u> | <u>29%</u> |

- Łączna powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła w ciągu 12 miesięcy o 29% (64 tysiące m²).
- Średnia powierzchnia działająca sieci w 2009 roku była wyższa o 30% w stosunku do średniej powierzchni działającej w roku 2008

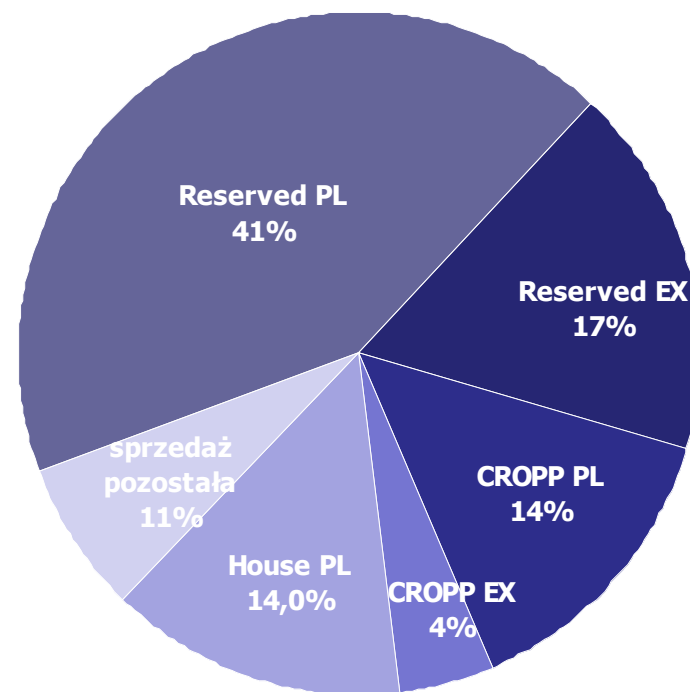
Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

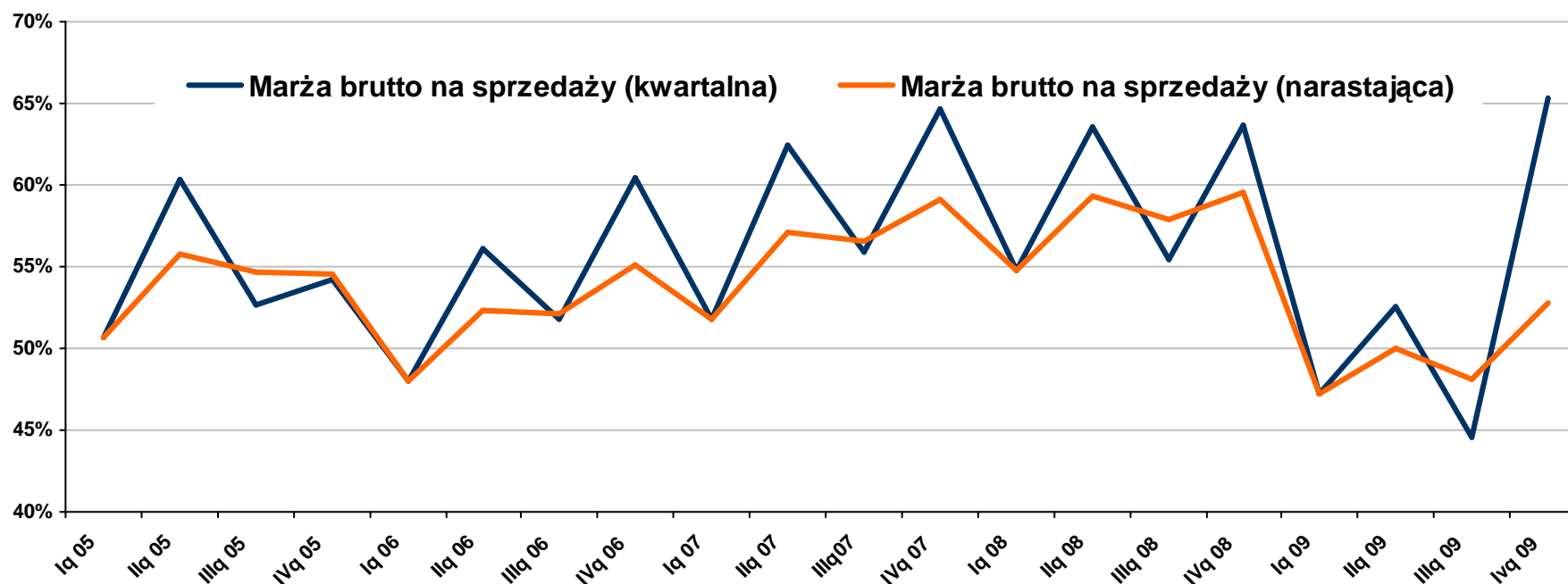
2009



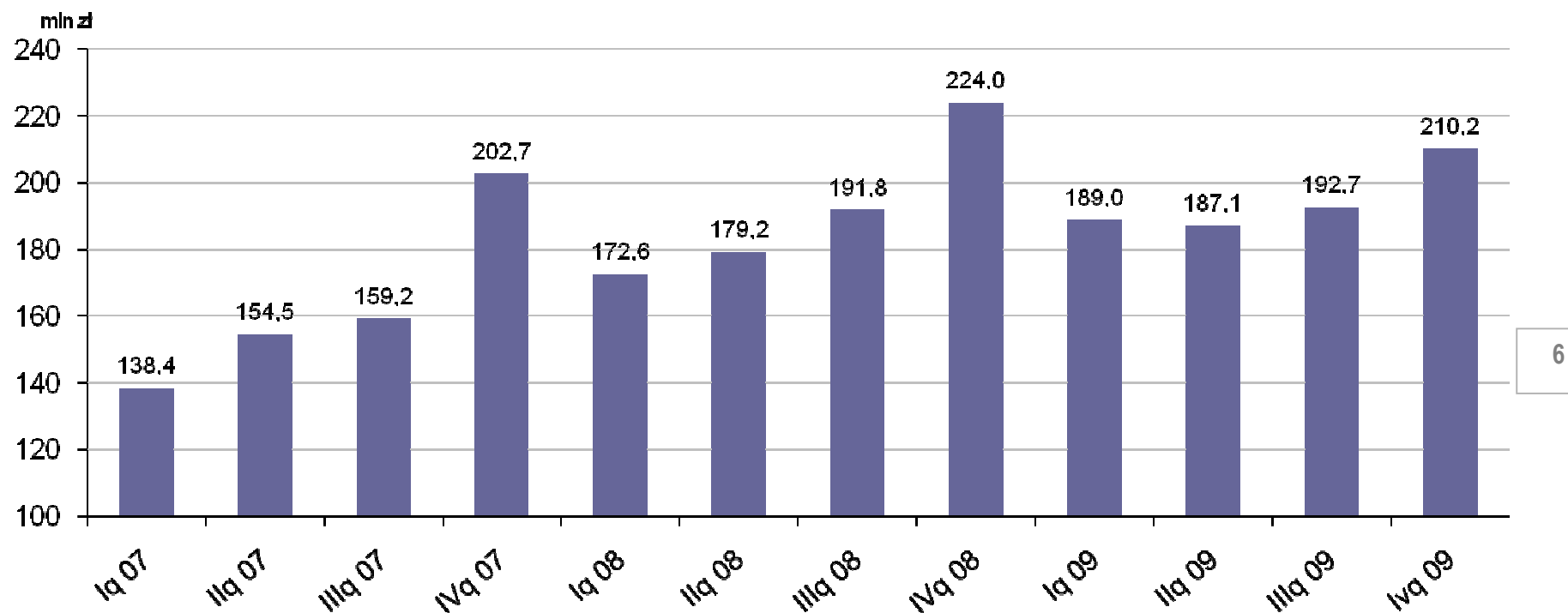
2008



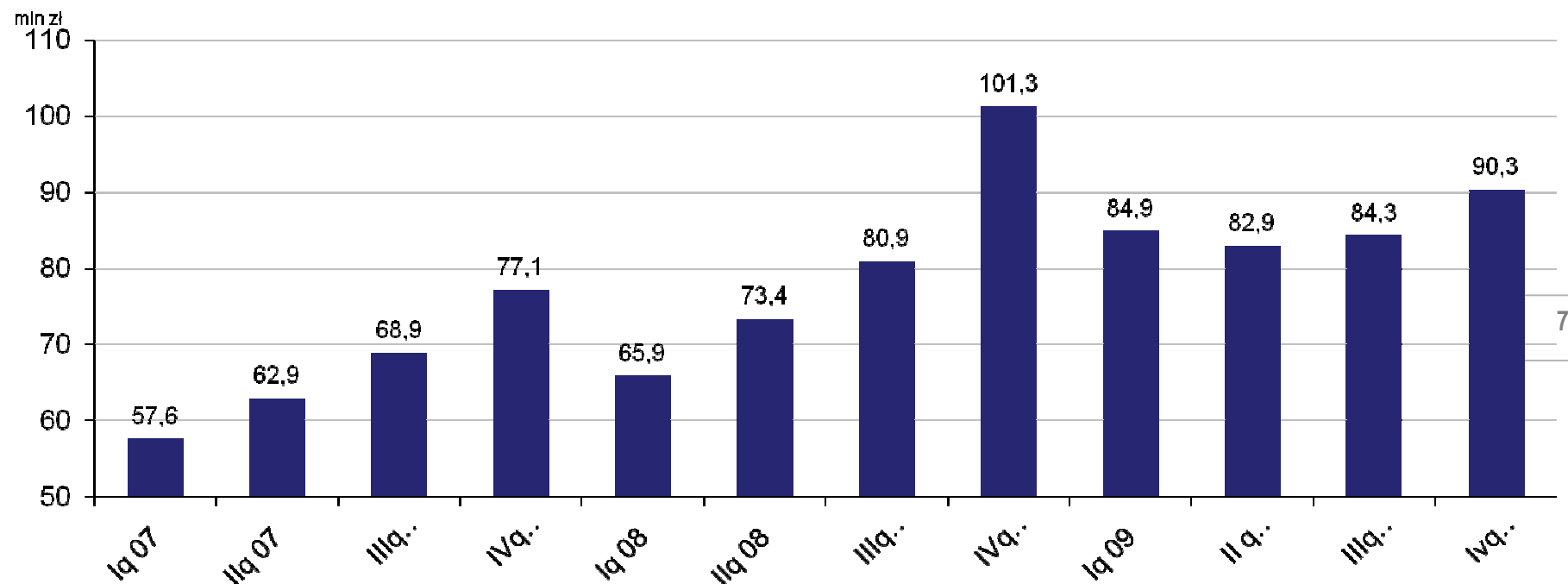
Wysokość marży brutto na sprzedaży



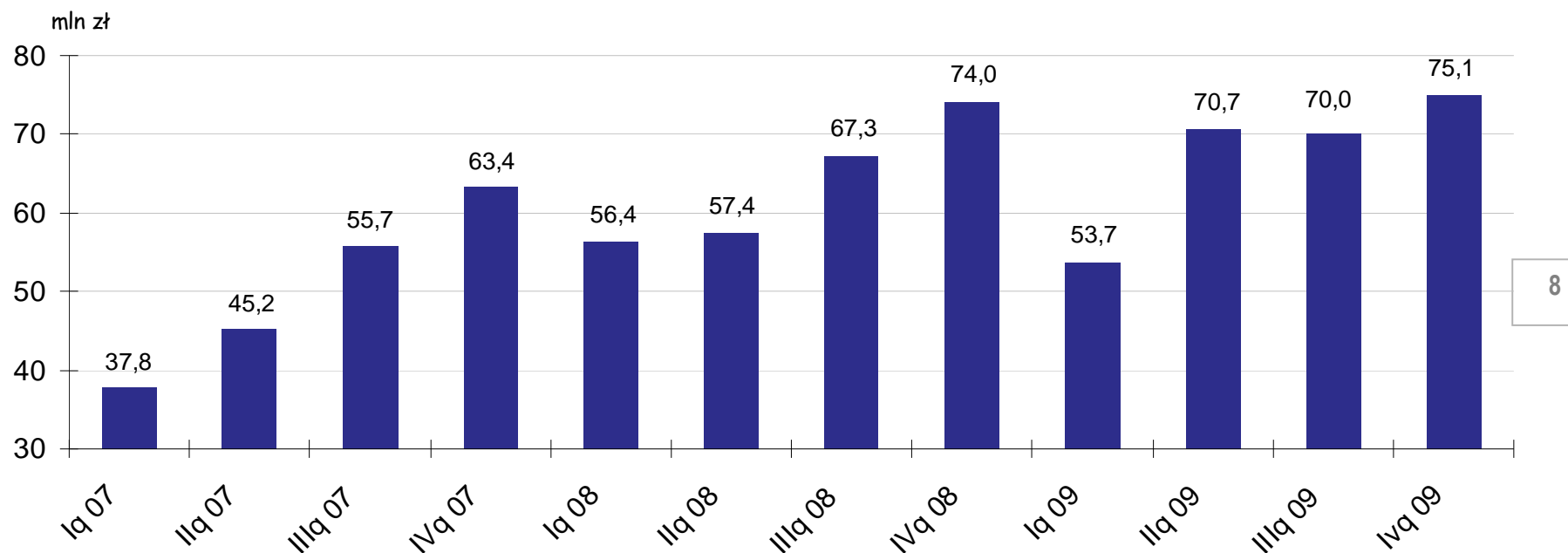
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



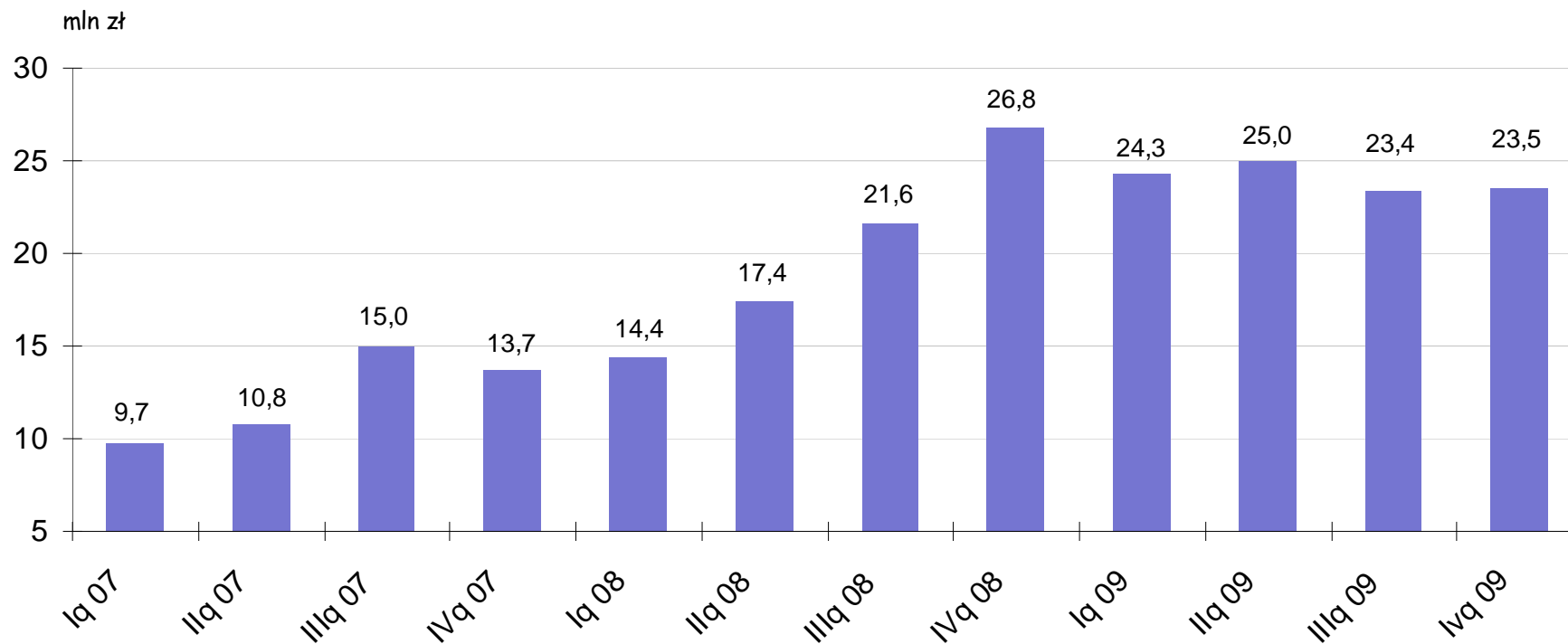
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



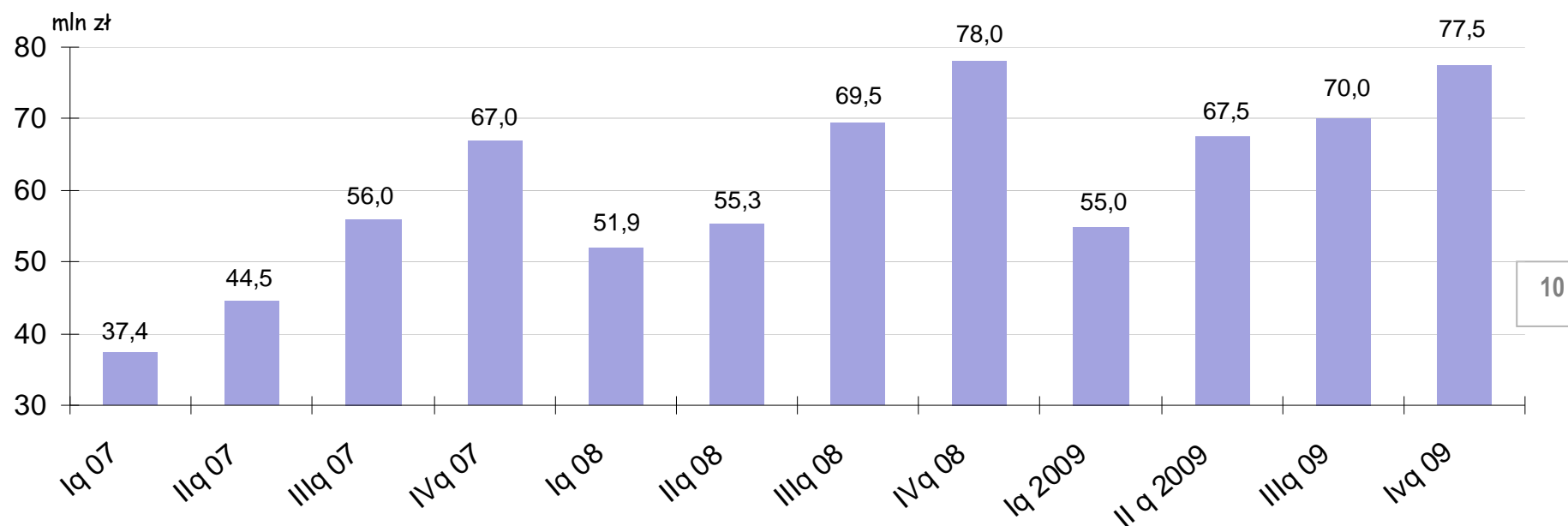
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



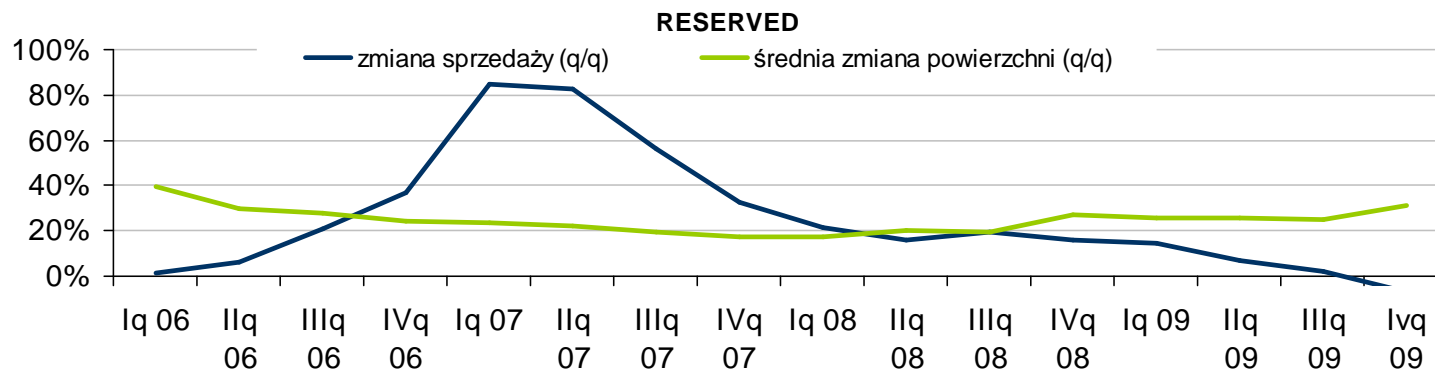
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



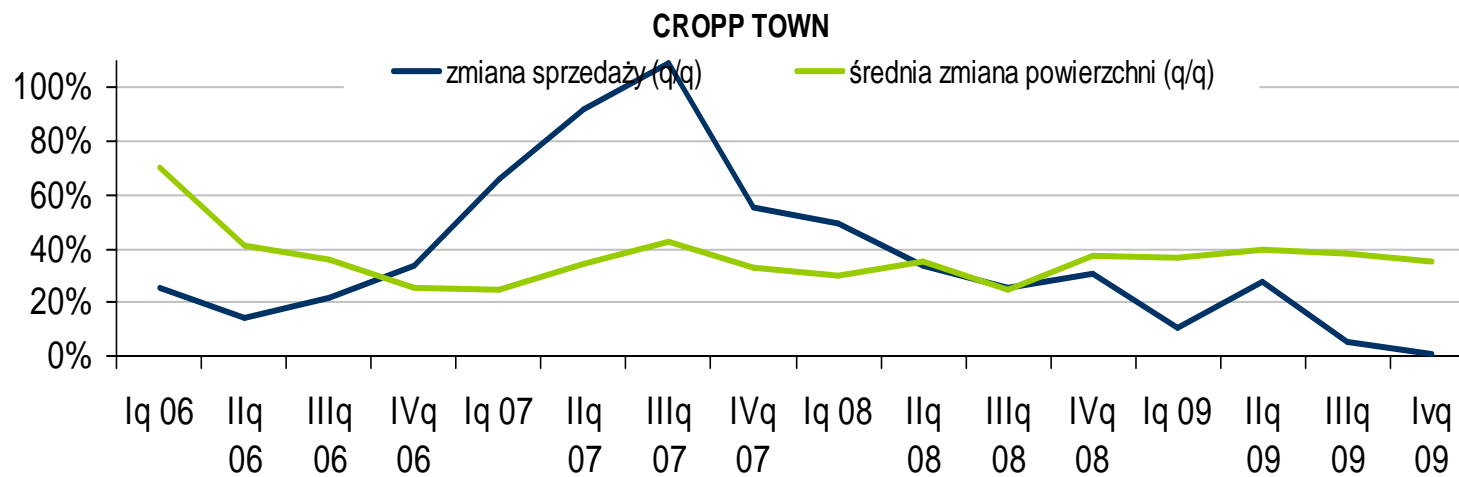
Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE w Polsce



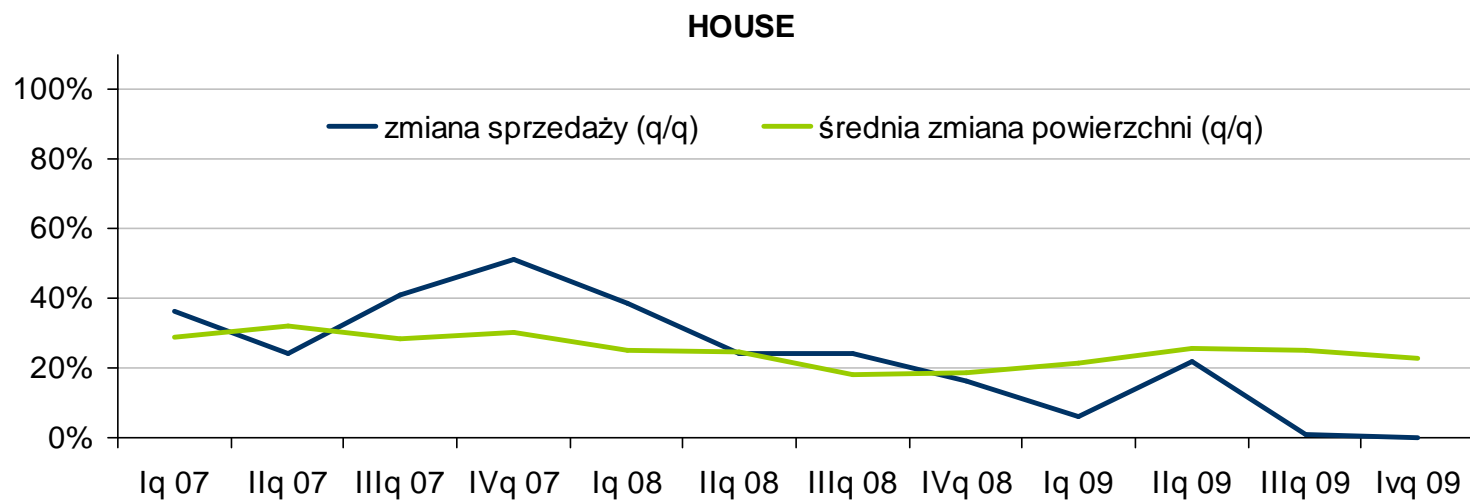
Zmiana efektywności



11



Zmiana efektywności



Skonsolidowany rachunek zysków i strat

| Wyszczególnienie [mln zł] | 2008 | 2009 | Zmiana [%] |
|---|----------------|---------------|------------------|
| Przychody ze sprzedaży | 1 623,0 | 2002,5 | +23% |
| Koszt własny sprzedaży | 658,0 | 945,3 | +44% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 965,0 | 1057,2 | +10% |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i> | <i>59,5%</i> | <i>52,8%</i> | <i>-6,7p.p.</i> |
| Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A) | 730,7 | 862,1 | +18% |
| EBITDA | 281,2 | 278,1 | -1% |
| <i>Marża EBITDA</i> | <i>17,3%</i> | <i>13,9%</i> | <i>-4,4p.p.</i> |
| EBIT | 214,8 | 182,0 | -15% |
| <i>Marża EBIT</i> | <i>13,2%</i> | <i>9,1%</i> | <i>-4,1 p.p.</i> |
| Zysk netto | 167,5 | 106,2 | -37% |
| <i>Marża netto</i> | <i>10,3%</i> | <i>5,3,%</i> | <i>-5,0p.p.</i> |

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane za rok 2009 oraz suma danych z GK LPP i GK Artman za rok 2008

| Wyszczególnienie [mln zł] | 2008 | 2009 | Zmiana [%] |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Przychody ze sprzedaży | 1880,6 | 2002,5 | +6% |
| Koszt własny sprzedaży | 774,6 | 945,3 | +22% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 1106,1 | 1057,2 | -4% |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i> | <i>58,8%</i> | <i>52,8%</i> | <i>-6 p.p.</i> |
| Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A) | 849,1 | 862,1 | +2% |
| EBITDA | 310,6 | 278,1 | -10% |
| <i>Marża EBITDA</i> | <i>16,5%</i> | <i>13,9%</i> | <i>-2,6p.p.</i> |
| EBIT | 235,9 | 182,0 | -23% |
| <i>Marża EBIT</i> | <i>12,5%</i> | <i>9,1%</i> | <i>-3,4p.p.</i> |
| Zysk netto | 181,9 | 106,2 | -22% |
| <i>Marża netto</i> | <i>9,7%</i> | <i>5,3, %</i> | <i>-4,4p.p.</i> |

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

| Wyszczególnienie [mln zł] | IVq2008 | IVq2009 | Zmiana [%] |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Przychody ze sprzedaży | 527,3 | 543,6 | +3% |
| Koszt własny sprzedaży | 196,3 | 188,6 | -4% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 330,9 | 355,0 | +7% |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i> | <i>62,8%</i> | <i>65,3%</i> | <i>+2,5p.p.</i> |
| Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A) | 225,6 | 222,4 | -1% |
| EBITDA | 113,4 | 147,3 | +30% |
| <i>Marża EBITDA</i> | <i>21,5%</i> | <i>27,1%</i> | <i>+5,6p.p.</i> |
| EBIT | 91,8 | 123,8 | +35% |
| <i>Marża EBIT</i> | <i>17,4%</i> | <i>22,8%</i> | <i>+5,4p.p.</i> |
| Zysk netto | 73,9 | 83,5 | +13% |
| <i>Marża netto</i> | <i>14,0%</i> | <i>15,4%</i> | <i>+1,4.p.p</i> |

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane za IVQ2009 oraz suma danych z GK LPP i GK Artman za IVQ2008

| Wyszczególnienie [mln zł] | IVq2008 | IVq2009 | Zmiana [%] |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Przychody ze sprzedaży | 560,9 | 543,6 | -3% |
| Koszt własny sprzedaży | 209,7 | 188,6 | -10% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 351,2 | 355,0 | +1% |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i> | <i>62,6%</i> | <i>65,3%</i> | <i>+2,7p.p.</i> |
| Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A) | 238,1 | 222,4 | -7% |
| EBITDA | 120,6 | 147,3 | +22% |
| <i>Marża EBITDA</i> | <i>21,5%</i> | <i>27,1%</i> | <i>+5,6p.p.</i> |
| EBIT | 97,6 | 123,8 | +27% |
| <i>Marża EBIT</i> | <i>17,4%</i> | <i>22,8%</i> | <i>+5,4p.p.</i> |
| Zysk netto | 79,0 | 83,5 | +6% |
| <i>Marża netto</i> | <i>14,1%</i> | <i>15,4%</i> | <i>+1,3p.p.</i> |

Bilans skonsolidowany

| [mln PLN] | 31 grudnia 2009 | 31 grudnia 2008 |
|--|-----------------|-----------------|
| <u>Aktywa trwałe, w tym:</u> | <u>740,4</u> | <u>766,7</u> |
| - wartości niematerialne (z wartością firmy) | 273,9 | 275,1 |
| - rzeczowe aktywa trwałe | 442,0 | 469,1 |
| <u>Aktywa obrotowe, w tym:</u> | <u>622,5</u> | <u>659,5</u> |
| - zapasy | 323,5 | 462,6 |
| - należności krótkoterminowe | 93,1 | 100,9 |
| - środki pieniężne | 197,5 | 89,8 |
| Aktywa razem | 1 362,9 | 1 426,2 |
| <u>Kapitał własny, w tym:</u> | <u>687,3</u> | <u>565,2</u> |
| - kapitał podstawowy | 3,5 | 3,5 |
| - zysk netto | 106,2 | 167,5 |
| <u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u> | <u>346,9</u> | <u>322,3</u> |
| - kredyty bankowe i pożyczki | 226,7 | 306,1 |
| - obligacje | 115,5 | - |
| <u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u> | <u>328,7</u> | <u>538,7</u> |
| - zobowiązania z tytułu dostaw i usług | 227,2 | 248,2 |
| - kredyty bankowe i pożyczki | 77,0 | 247,0 |
| Pasywa razem | 1 362,9 | 1 426,2 |

Bilans skonsolidowany

| Powierzchnia [tys. m ²] | 31.12.2008 | 31.12.2009 | 31.12.2010 |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| Reserved | 143,9 | 176,5 | 204 |
| Polska | 81,2 | 106,6 | 124 |
| UE | 37,7 | 41,7 | 45 |
| Rosja i Ukraina | 24,9 | 28,2 | 35 |
| CROPP | 38,1 | 50,1 | 56 |
| Polska | 25,4 | 34,3 | 38 |
| zagranica | 12,7 | 15,8 | 18 |
| ESOTIQ | 4,4 | 6,7 | 7,0 |
| Polska | 4,1 | 6,3 | 6,7 |
| zagranica | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| House | 34,3 | 43,3 | 48 |
| Polska | 30,3 | 37,4 | 40 |
| zagranica | 4,0 | 6,0 | 8 |
| Mohito | 3,6 | 9,4 | 11 |
| Polska | 3,6 | 9,4 | 11 |
| zagranica | 0,2 | 0,0 | |
| Wyprzedażowe | | 2,2 | 2 |
| <u>RAZEM</u> | <u>224,2</u> | <u>288,2</u> | <u>328</u> |

- Wzrost powierzchni sieci sklepów w 2010 roku wyniesie około 40 tys. m²
- Przewidywana wartość nakładów na rozwój sieci około 75 mln zł

Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych