

LPP SA: wyniki za 4Q 2008

1

Warszawa, 19 lutego 2009

 **RESERVED®**

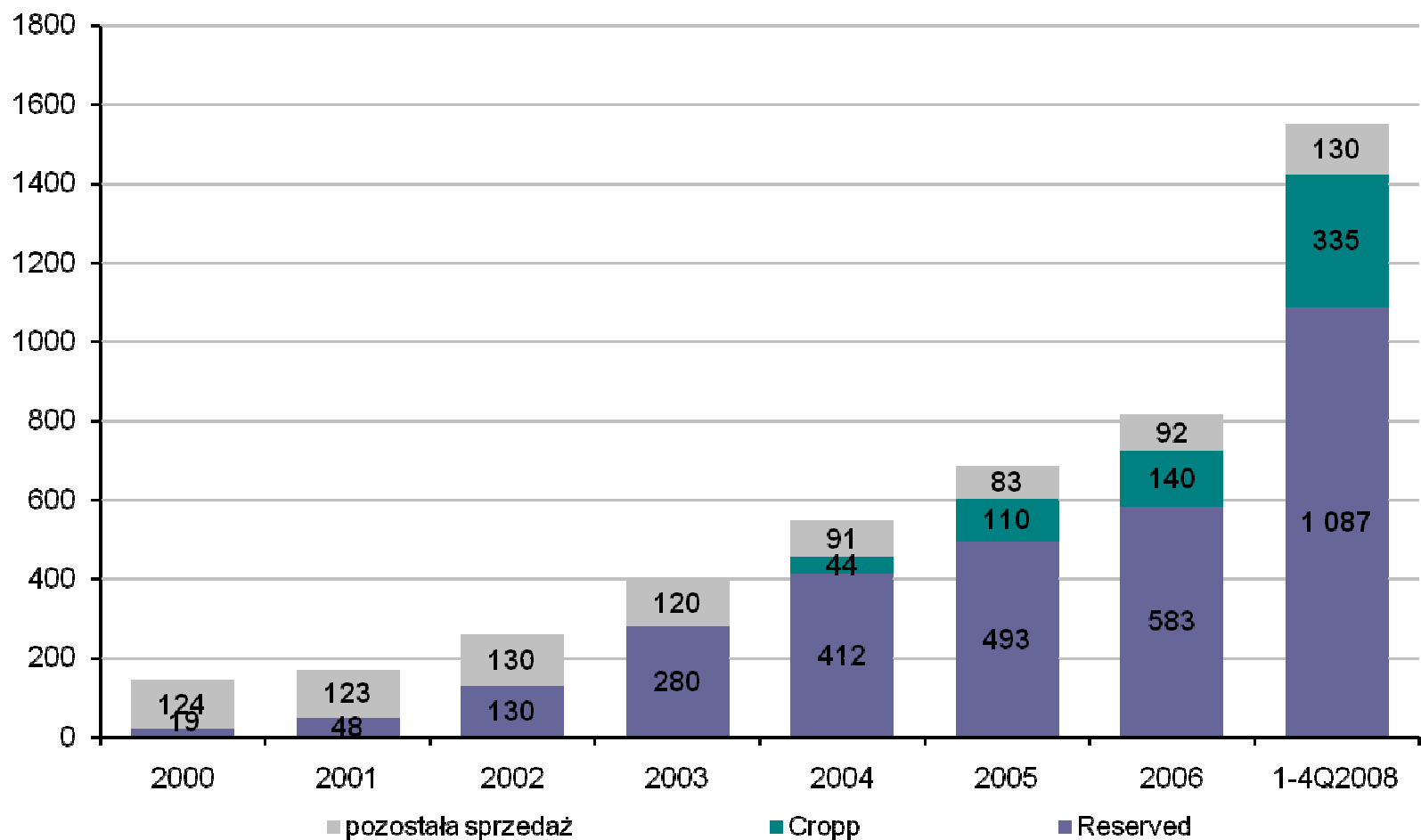
 **kids®**
RESERVED

MOHITO
YOUR CREATIONS

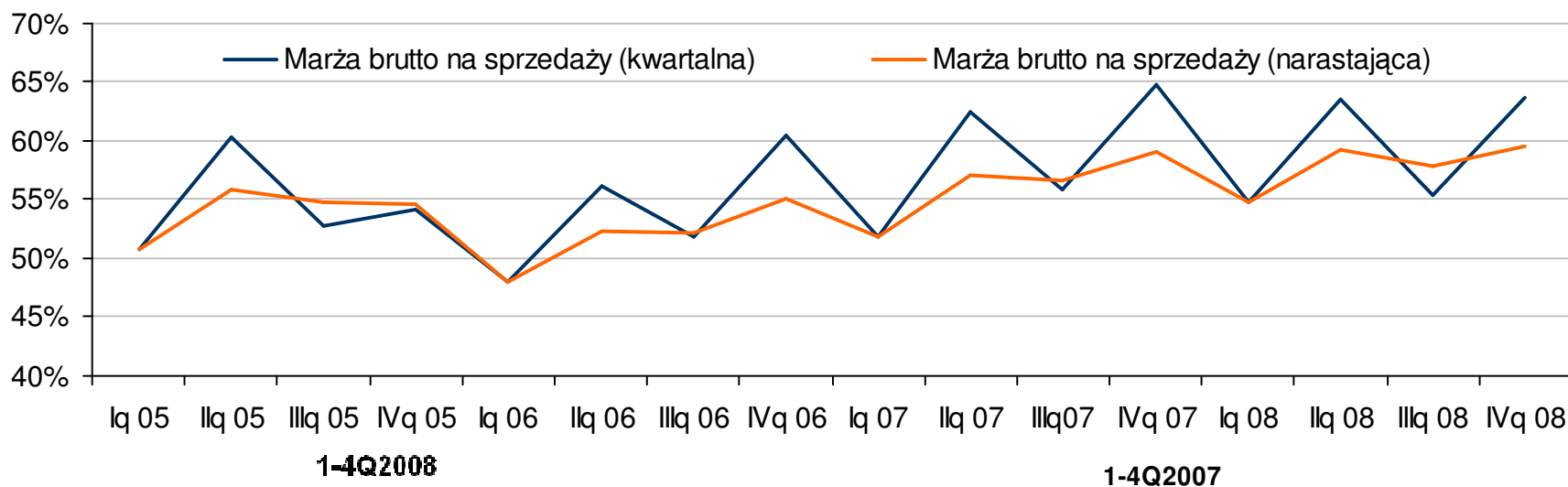

hore

 **cropp** **ESOTIQ**

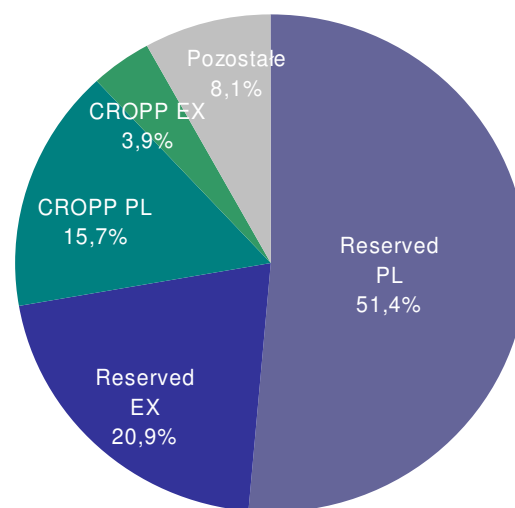
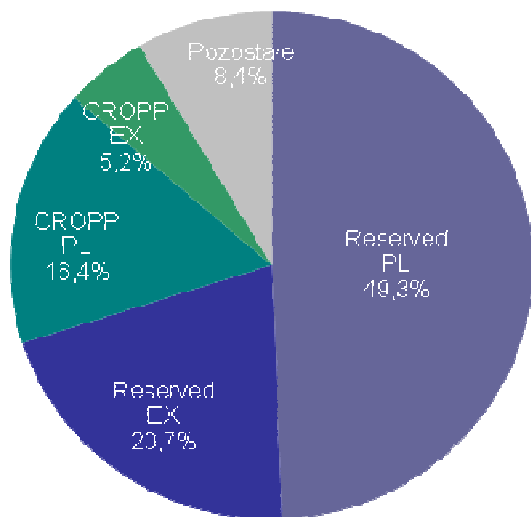
Struktura sprzedaży GK LPP SA (bez ARTMAN SA)



Marże, kanały dystrybucji



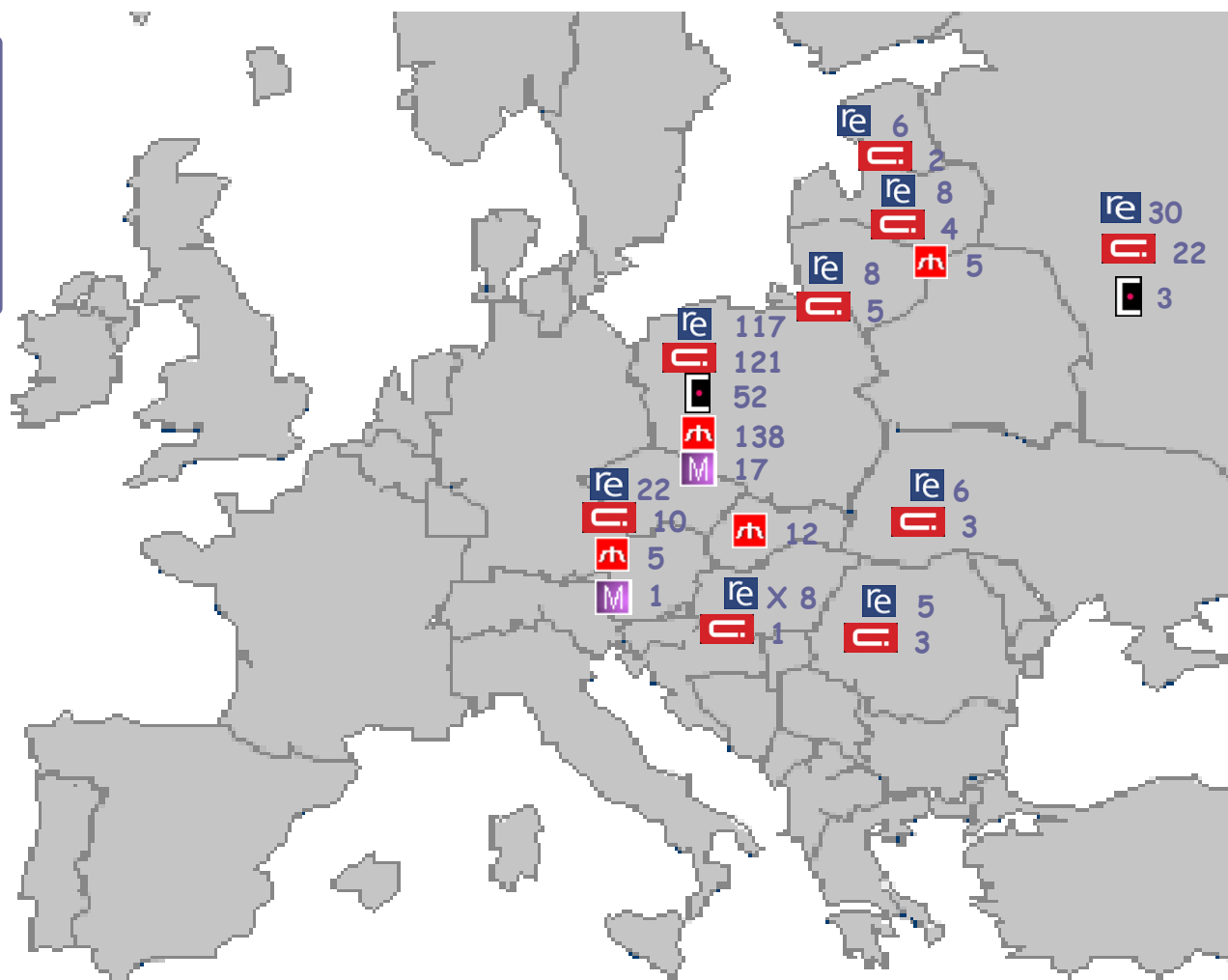
3



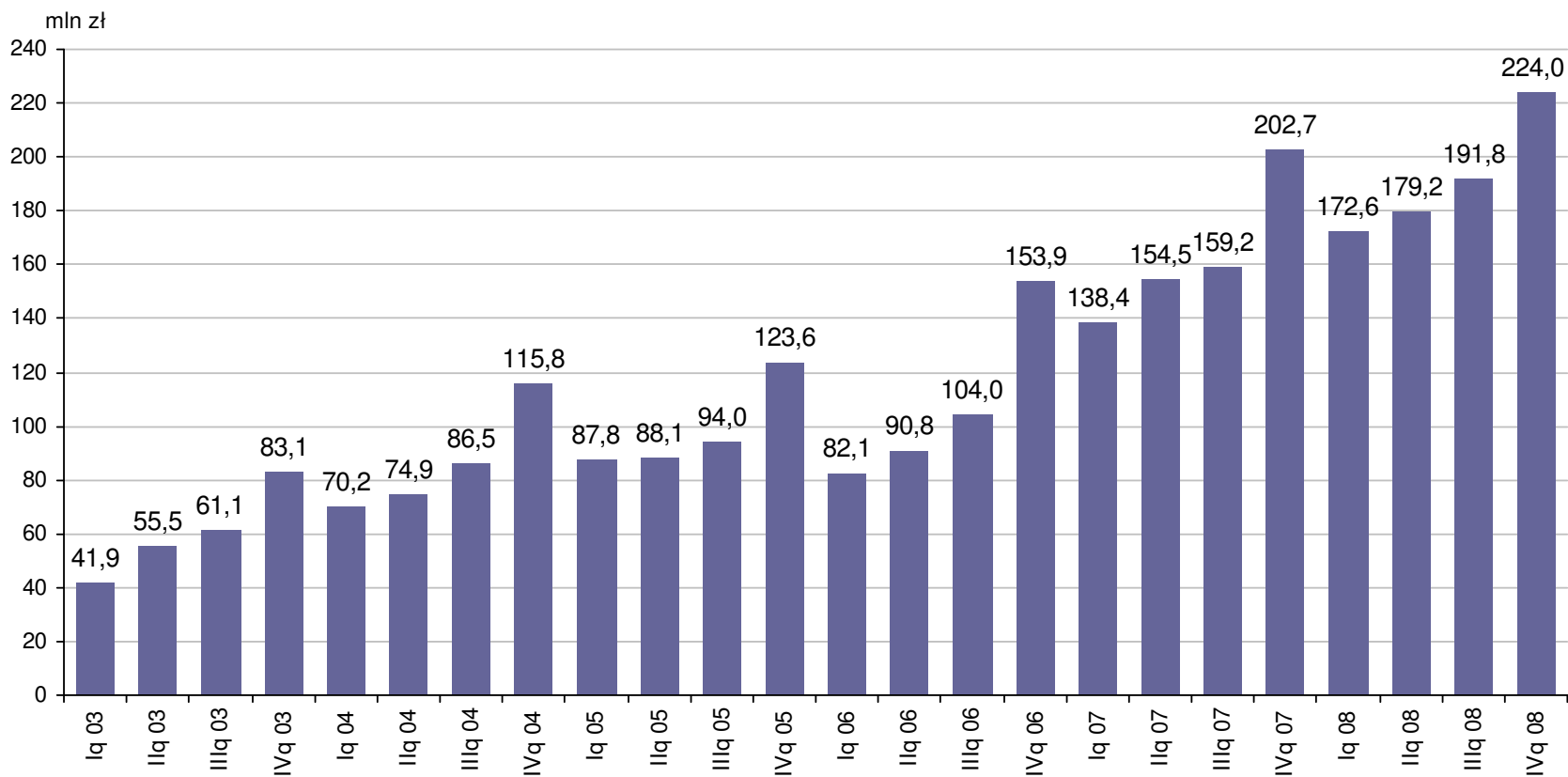
Nasze marki obecne w całym regionie

Na dzień 31 grudnia 2008 roku sieć detaliczna LPP liczyła 612 sklepów, z czego:

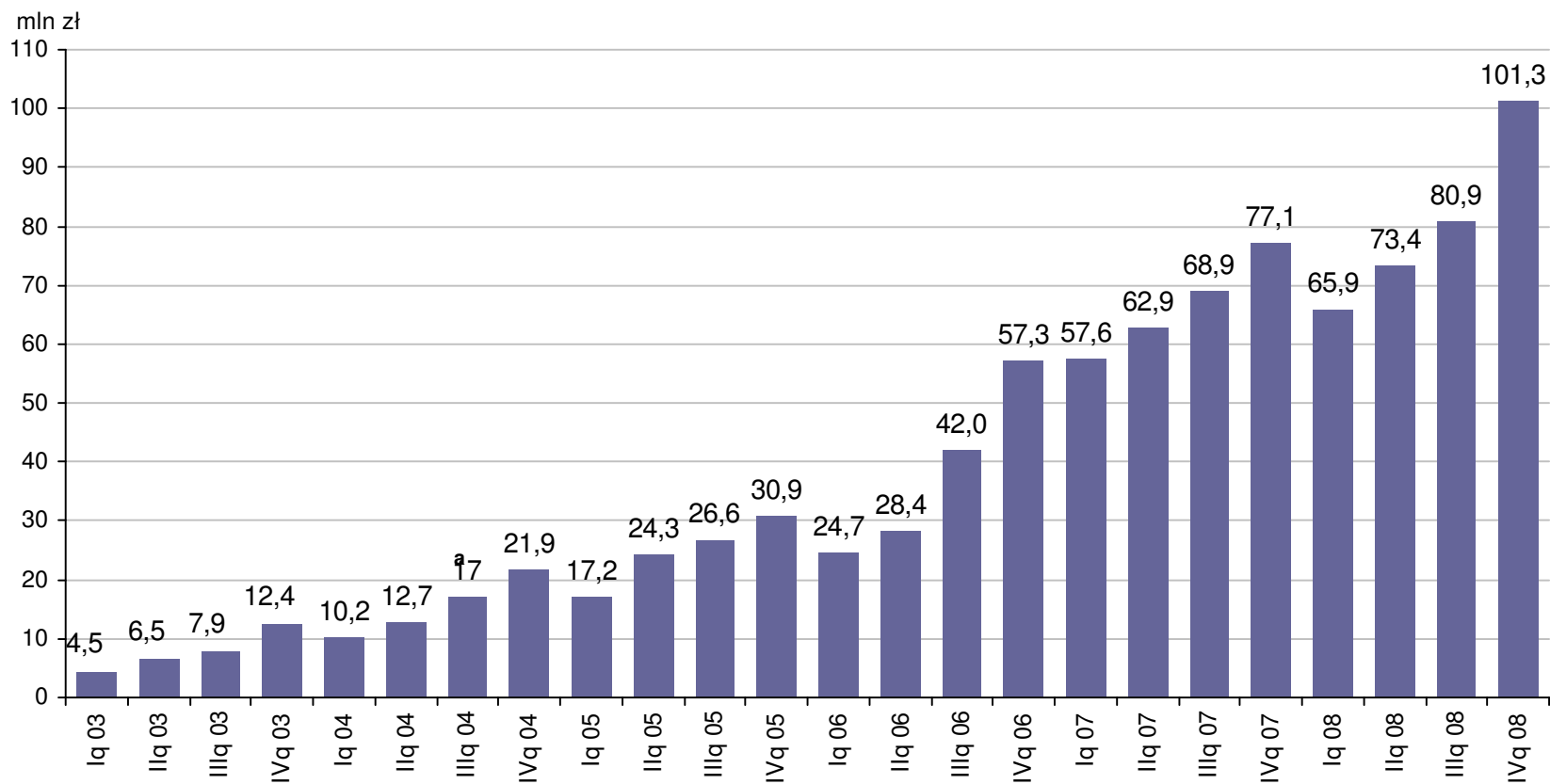
- 210 marki Reserved
- 171 marki CROPP
- 55 Esotiq
- 158 House
- 18 Mohito



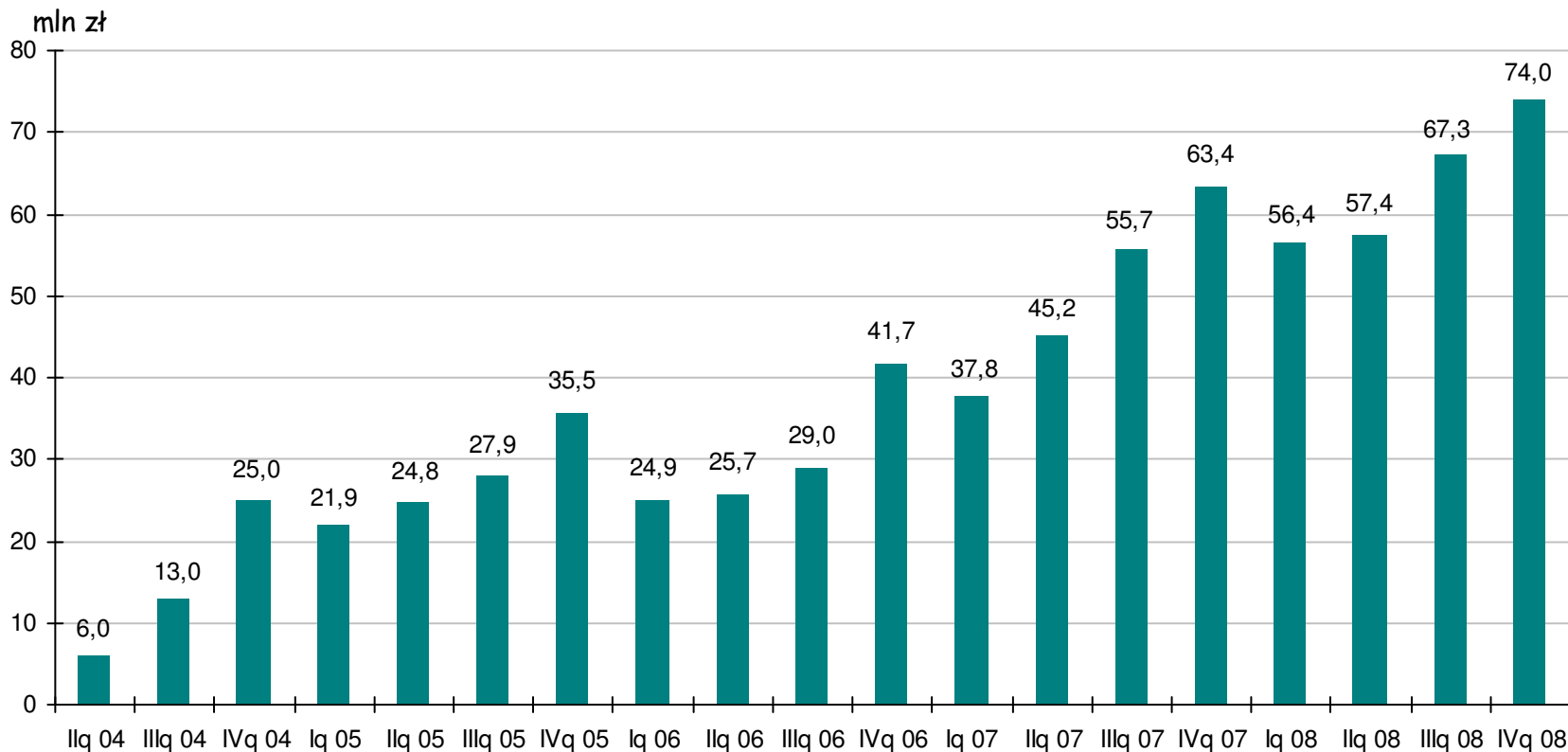
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



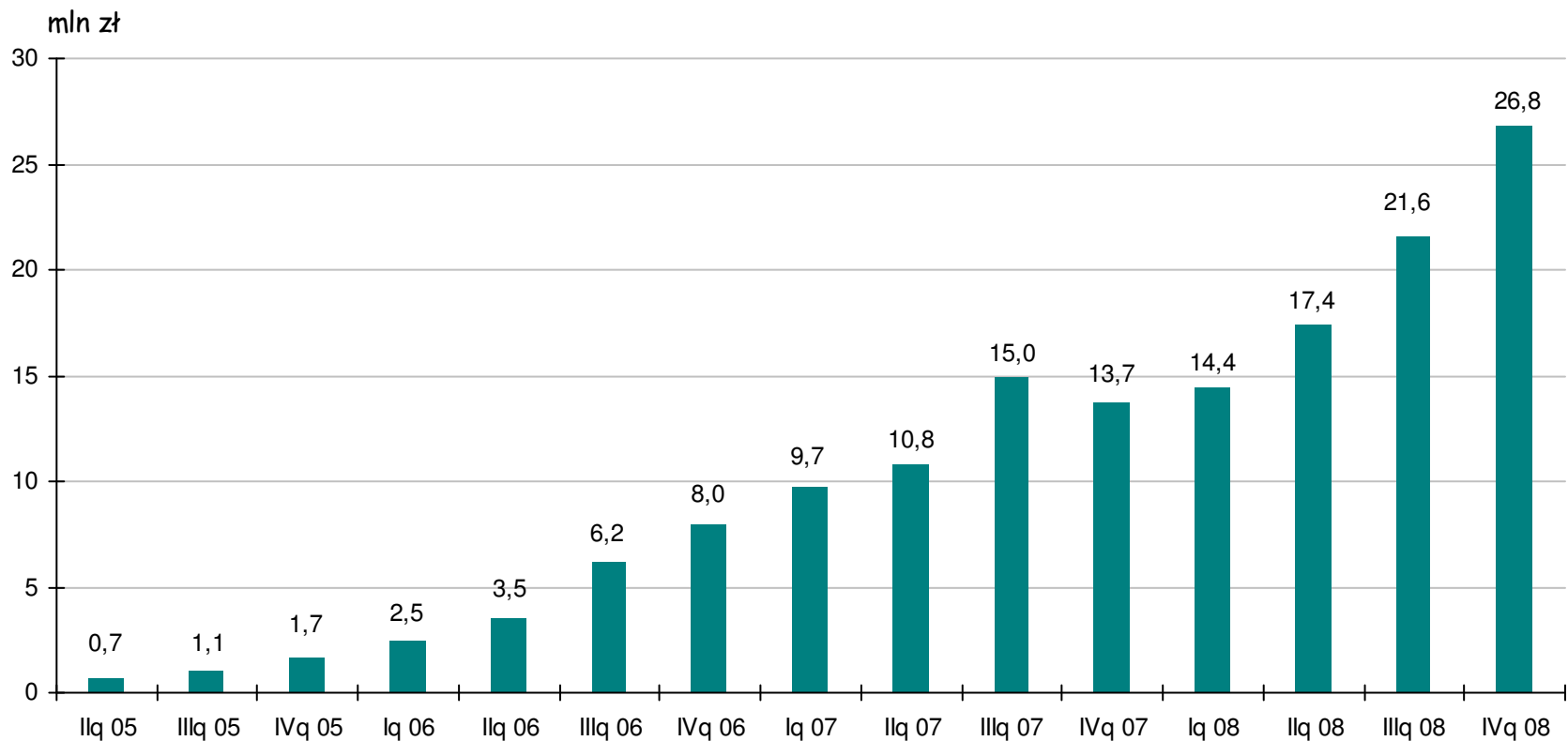
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



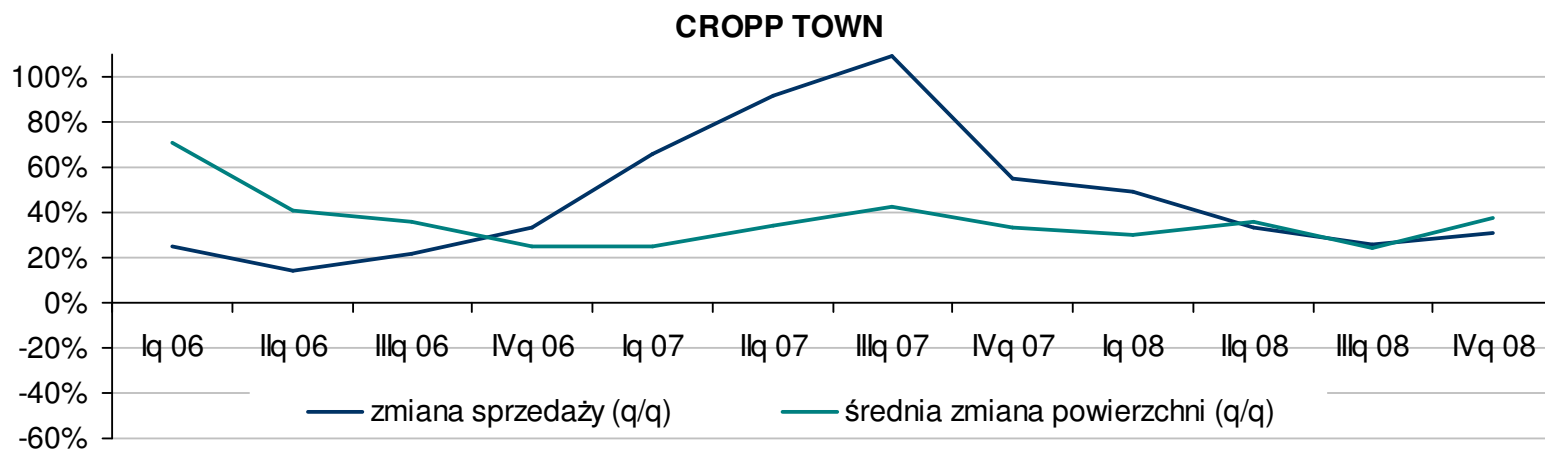
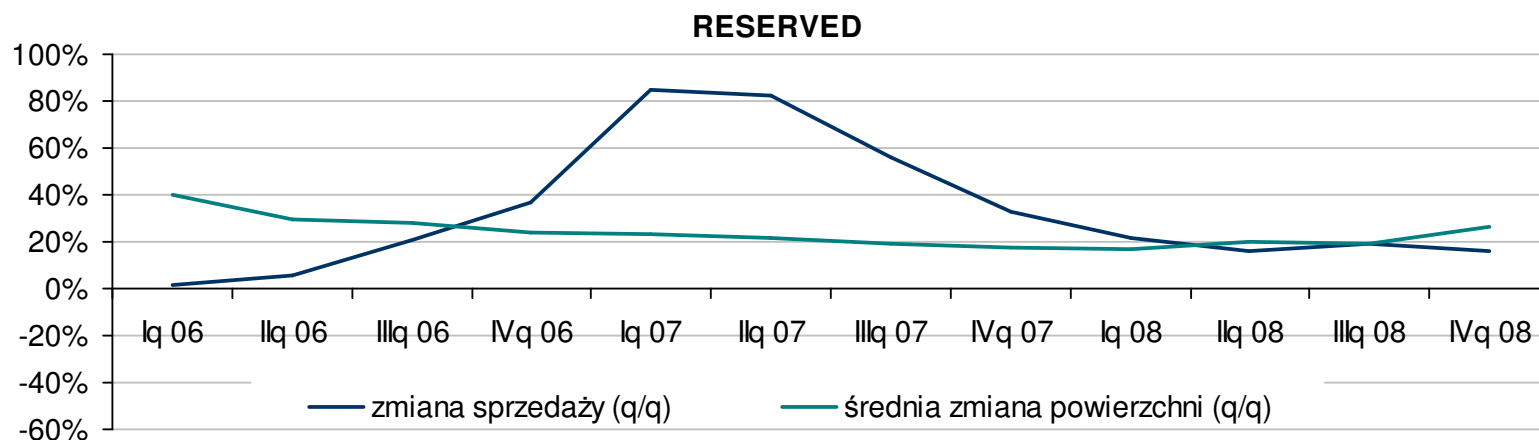
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane jednostkowe

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2007	IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	335,8	379,6	+13,0%
Koszt własny sprzedaży	141,9	161,9	+14,1%
Zysk brutto na sprzedaży	193,9	217,7	+12,2%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>57,7%</i>	<i>57,3%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	131,6	130,5	-0,8%
EBITDA	74,8	79,8	+6,7%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>22,3%</i>	<i>21,0%</i>	<i>-1,2p.p.</i>
EBIT	66,3	68,0	+2,5%
<i>Marża EBIT</i>	<i>19,7%</i>	<i>17,9%</i>	<i>+ -1,8 p.p.</i>
Zysk netto	47,2	80,1	+69,7%
<i>Marża netto</i>	<i>14,0%</i>	<i>21,1%</i>	<i>+7,0 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane jednostkowe

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IVq2007	I-IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 102,9	1 362,6	+23,5%
Koszt własny sprzedaży	525,2	644,0	+22,6%
Zysk brutto na sprzedaży	577,7	718,6	+24,4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>52,4%</i>	<i>52,7%</i>	<i>+0,4 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	410,9	487,7	+18,7%
EBITDA	199,7	238,3	+19,3%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>18,1%</i>	<i>17,5%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
EBIT	168,2	198,6	+18,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,6%</i>	<i>-0,7p.p.</i>
Zysk netto	118,3	171,7	+45,1%
<i>Marża netto</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,6%</i>	<i>+1,9p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z wyłączeniem ART

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2007	IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	386,8	456,2	+17,9%
Koszt własny sprzedaży	136,5	165,6	+21,3%
Zysk brutto na sprzedaży	250,3	290,6	+16,1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>64,7%</i>	<i>63,7%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	175,8	194,5	+10,6%
EBITDA	83,9	102,2	+21,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,7%</i>	<i>22,4%</i>	<i>+0,7 p.p.</i>
EBIT	70,6	82,7	+17,0%
<i>Marża EBIT</i>	<i>18,3%</i>	<i>18,1%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
Zysk netto	52,0	67,9	+30,7%
<i>Marża netto</i>	<i>13,4%</i>	<i>14,9%</i>	<i>+1,5 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z wyłączeniem ART

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IVq2007	I-IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 274,3	1 551,9	+21,8%
Koszt własny sprzedaży	521,4	627,2	+20,3%
Zysk brutto na sprzedaży	753,0	924,7	+22,8%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,1%</i>	<i>59,6%</i>	<i>+0,5 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	567,5	699,6	+23,3%
EBITDA	225,0	269,9	+20,0%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>17,7%</i>	<i>17,4%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>
EBIT	175,3	205,6	+17,3%
<i>Marża EBIT</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,2%</i>	<i>-0,5p.p.</i>
Zysk netto	134,7	161,5	+19,8%
<i>Marża netto</i>	<i>10,6%</i>	<i>10,4%</i>	<i>-0,2p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z ART

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2007	IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	386,8	526,7	+36,2%
Koszt własny sprzedaży	136,5	195,4	+43,1%
Zysk brutto na sprzedaży	250,3	331,3	+32,4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>64,7%</i>	<i>62,9%</i>	<i>-1,8p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	175,8	223,6	+27,2%
EBITDA	83,9	117,3	+39,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,7%</i>	<i>22,3%</i>	<i>+0,6 p.p.</i>
EBIT	70,6	95,3	+34,9%
<i>Marża EBIT</i>	<i>18,3%</i>	<i>18,1%</i>	<i>-0,2p.p.</i>
Zysk netto	52,0	78,8	+51,6%
<i>Marża netto</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,0%</i>	<i>+1,5 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z ART

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IVq2007	I-IVq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 274,3	1 622,4	+27,3%
Koszt własny sprzedaży	521,4	657,0	+26,0%
Zysk brutto na sprzedaży	753,0	965,4	+28,2%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,1%</i>	<i>59,5%</i>	<i>+0,4 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	567,5	728,8	+28,4%
EBITDA	225,0	285,0	+26,7%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>17,7%</i>	<i>17,6%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
EBIT	175,3	218,2	+24,5%
<i>Marża EBIT</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,4%</i>	<i>-0,3p.p.</i>
Zysk netto	134,7	172,4	+27,9%
<i>Marża netto</i>	<i>10,6%</i>	<i>10,6%</i>	<i>0,0p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	2008 LPP jedn.	2007 LPP jedn.	2008 LPP skons. bez ART	2007 LPP skons. bez ART	2008 LPP skons. z ART	2007 LPP skons. z ART
Aktywa trwałe, w tym:	744,9	228,6	847,7	288,0	830,4	288,0
- wartości niematerialne	13,2	11,9	13,6	12,2	14,0	12,2
- rzeczowe aktywa trwałe	283,1	183,4	414,6	258,3	473,1	258,3
Aktywa obrotowe, w tym:	621,2	427,5	541,7	409,1	647,7	409,1
- zapasy	322,1	252,6	384,6	289,5	462,0	289,5
- należności krótkoterminowe	265,0	142,5	77,9	60,8	90,1	60,8
- inwestycje krótkoterminowe	0,4	4,7	0,1	2,1	0,5	2,1
Aktywa razem	1 366,0	656,1	1 389,4	697,2	1 478,1	697,2
Kapitał własny, w tym:	619,2	396,4	616,2	405,7	627,3	405,7
- kapitał zakładowy	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4
- kapitał zapasowy	492,8	274,6	492,9	274,7	493,3	274,7
- zysk netto	171,7	118,3	161,5	134,7	172,6	134,7
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	317,4	32,8	318,1	33,4	322,2	33,4
- kredyty bankowe i pożyczki	304,3	27,9	304,3	27,9	306,1	27,9
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	426,8	225,5	451,6	256,3	524,9	256,3
- kredyty bankowe i pożyczki	227,0	48,1	232,3	57,0	246,8	57,0
Pasywa razem	1 366,0	656,1	1 389,4	697,2	1 478,1	697,2

Ostrożnie realizujemy plany rozwojowe

powierzchnia [tys. m ²]	2007	2008	08/07	1H2009P
Reserved	113,5	143,9	+ 27%	156,2
Polska	68,2	81,2	19%	88,3
UE	27,3	37,7	38%	39,8
Rosja i Ukraina	18,0	24,9	38%	28,0
CROPP	27,8	38,1	+ 37%	41,0
Polska	20,7	25,4	23%	26,8
zagranica	7,1	12,7	79%	14,2
ESOTIQ	1,2	4,4	267%	4,9
Polska	1,2	4,1	242%	4,6
zagranica	-	0,3	-	0,3
House		34,3		38,0
Polska		30,3		32,6
zagranica		4,0		5,4
Mohito		3,6		5,7
Polska		3,4		5,5
zagranica		0,2		0,2
RAZEM	<u>142,5</u>	<u>224,2</u>	<u>+31%</u>	<u>245,8</u>
		(186,3 bez ART)	(bez ART)	

• W IH 2009 dodamy ok. 21 tys. m² powierzchni handlowej

• Na koniec IH 2009 nasze sieci będą liczyły 668 sklepów:

- 225 RESERVED
- 183 CROPP TOWN
- 60 ESOTIQ
- 171 HOUSE
- 29 MOHITO

Pierwotne plany rozwoju sieci w IH 2009 zostały zredukowane o połowę