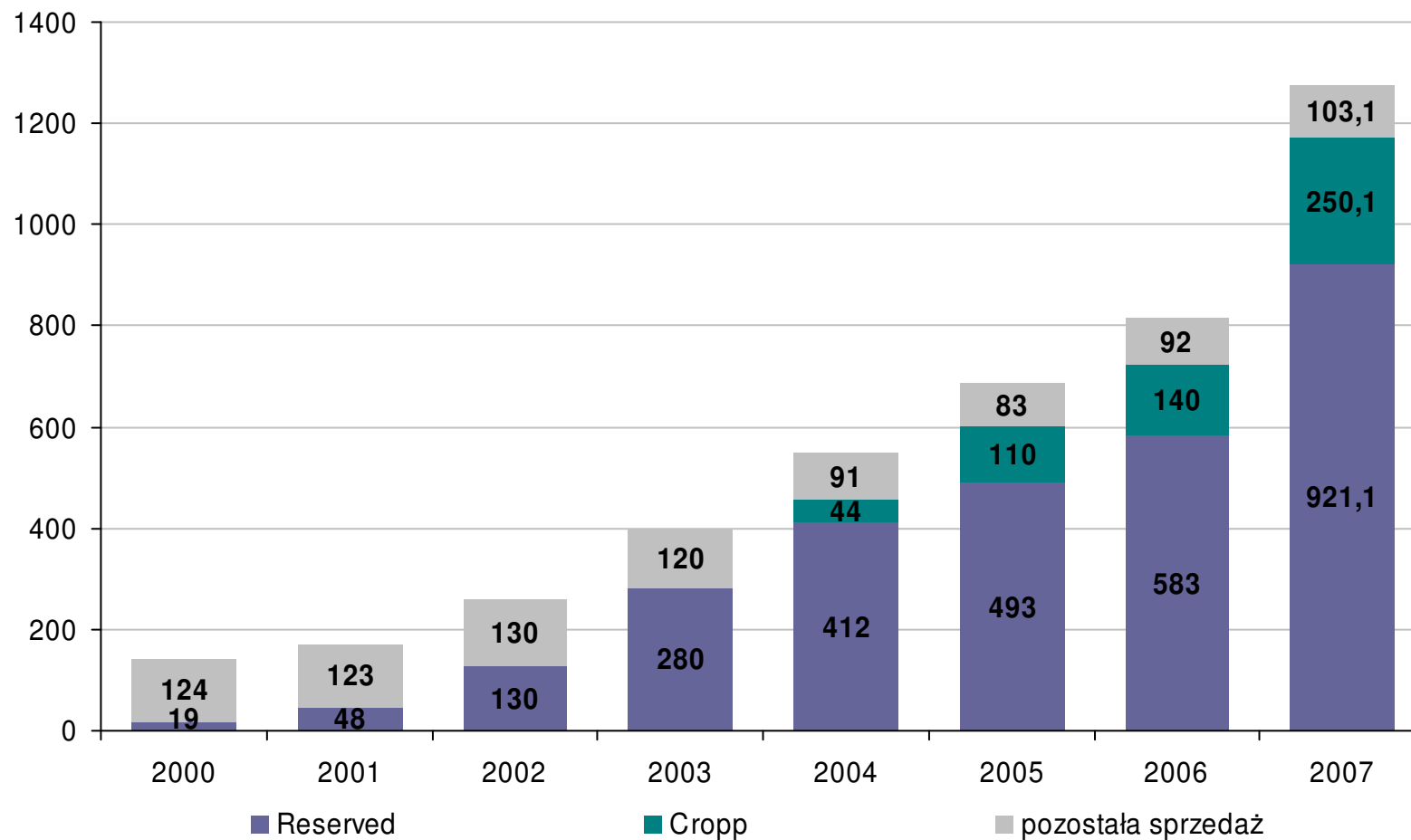


LPP SA: wyniki za 1Q 2008

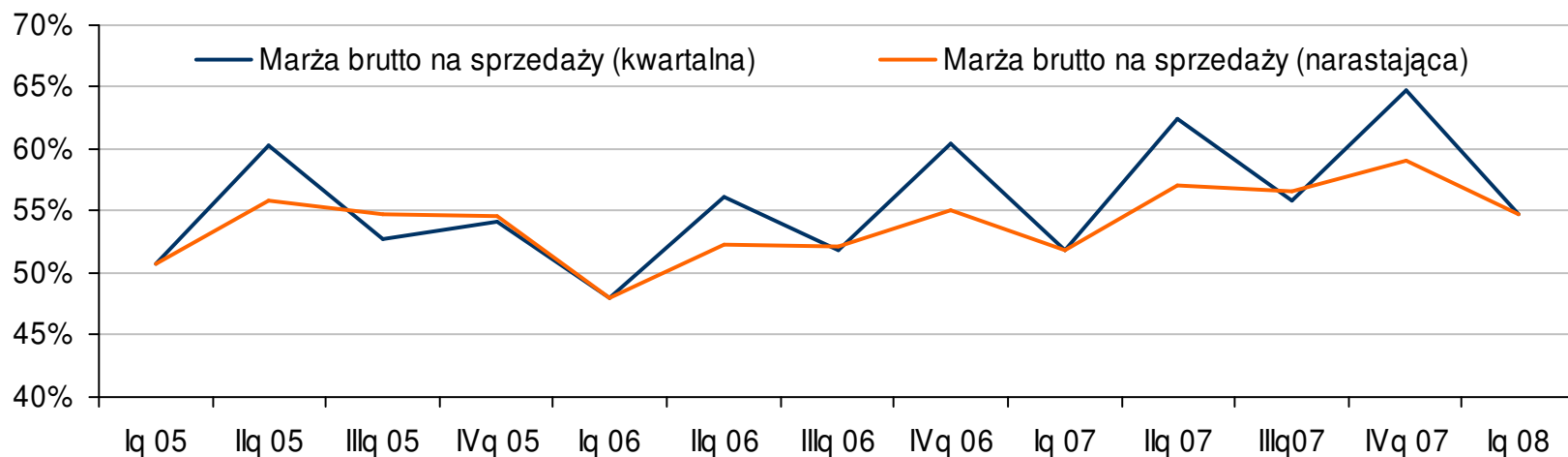
1

Warszawa, 13 maja 2008

Sprzedaż przekracza wzrost rynku

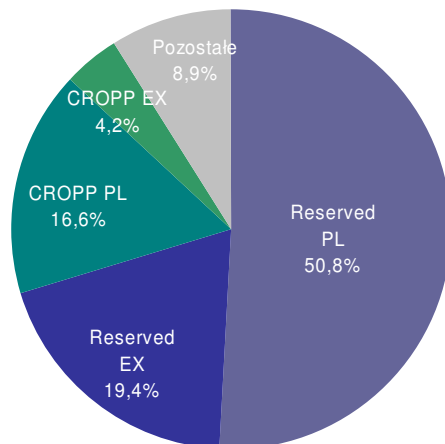


Udział sprzedaży detalicznej wynosi ponad 90%

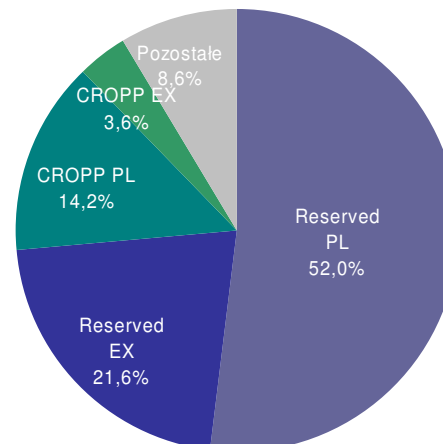


3

1Q2008

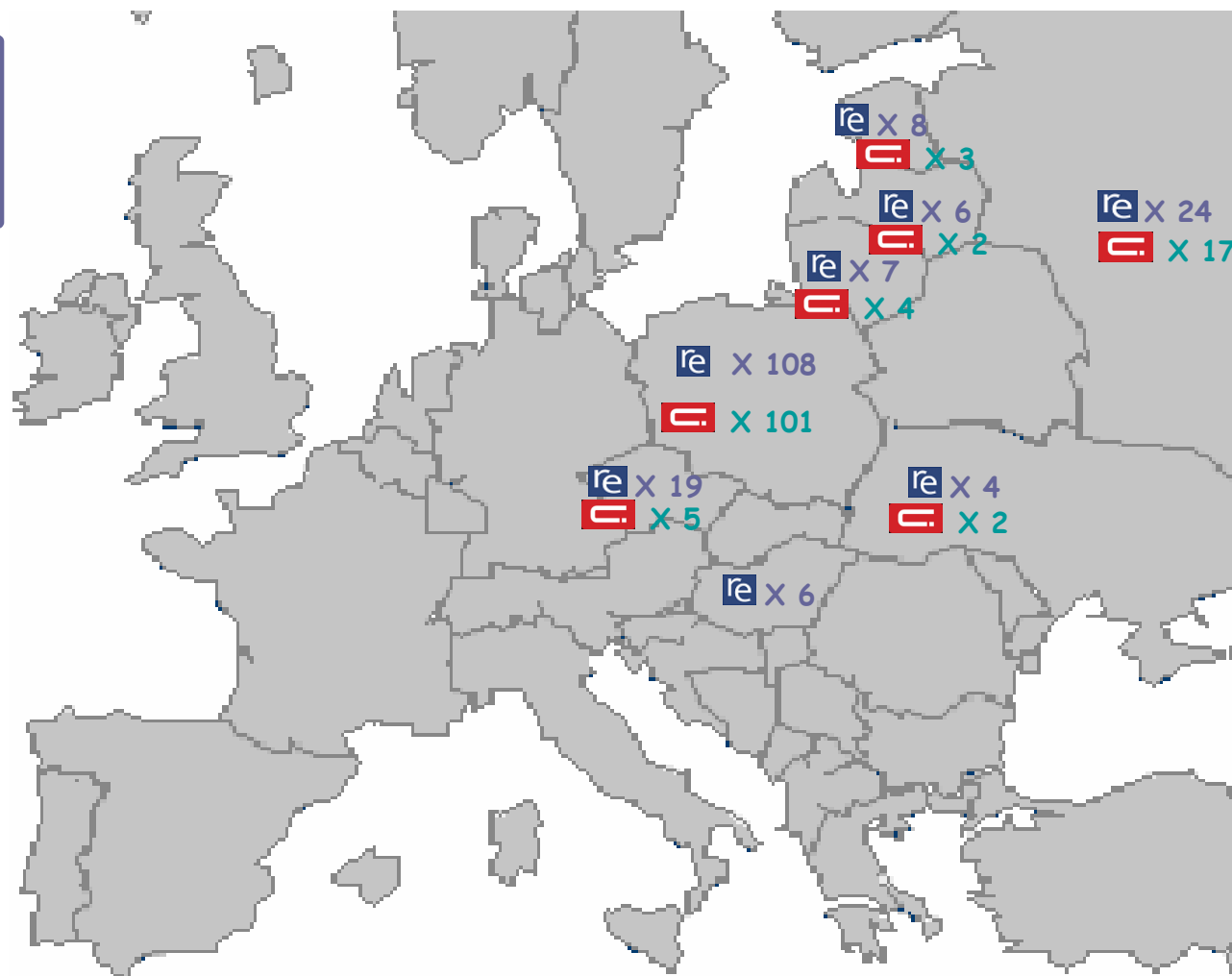


1Q2007

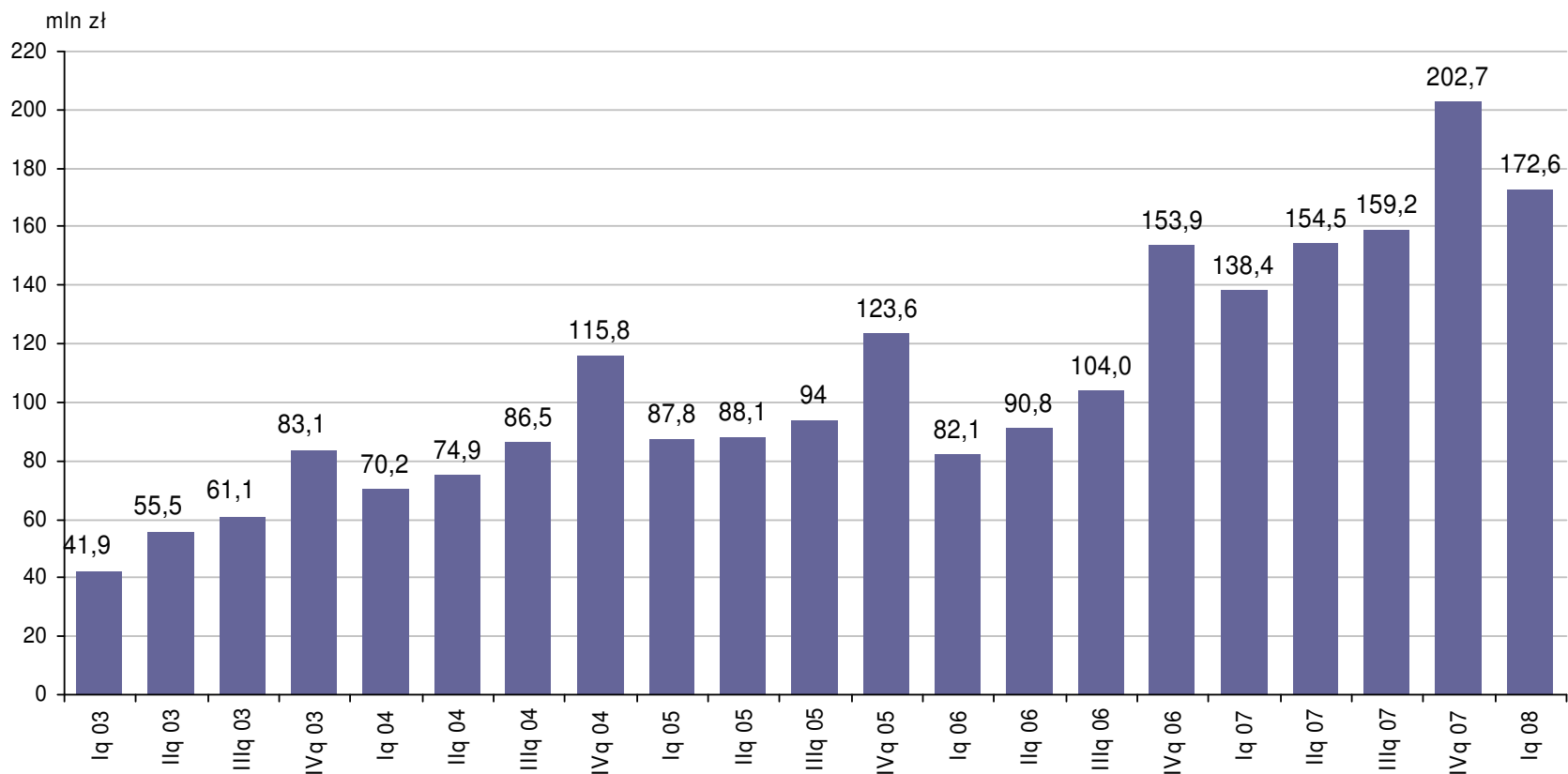


Nasze marki obecne w całym regionie

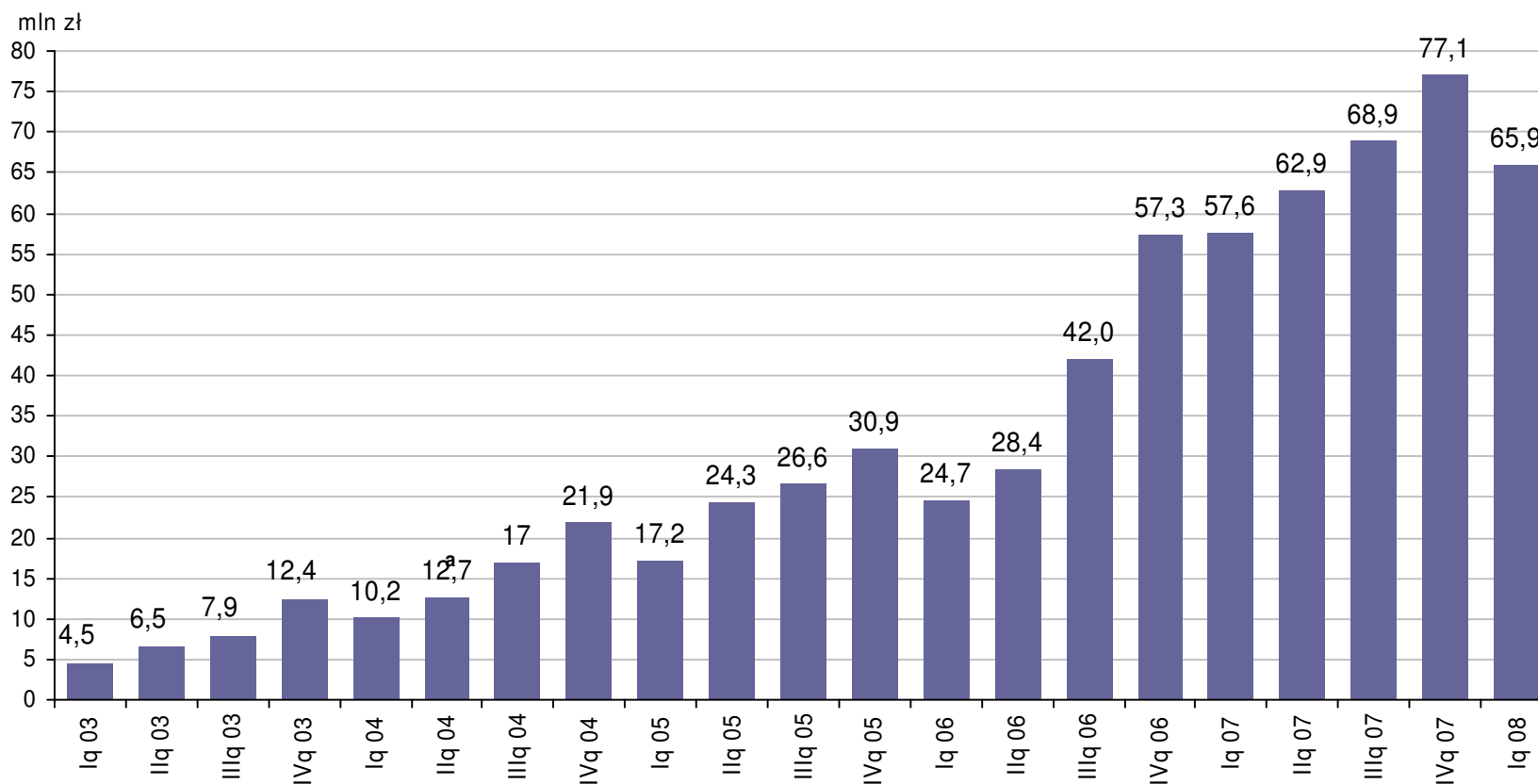
Na dzień 31 marca 2008 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 316
sklepy, z czego:
182 marki Reserved
134 marki CROPP



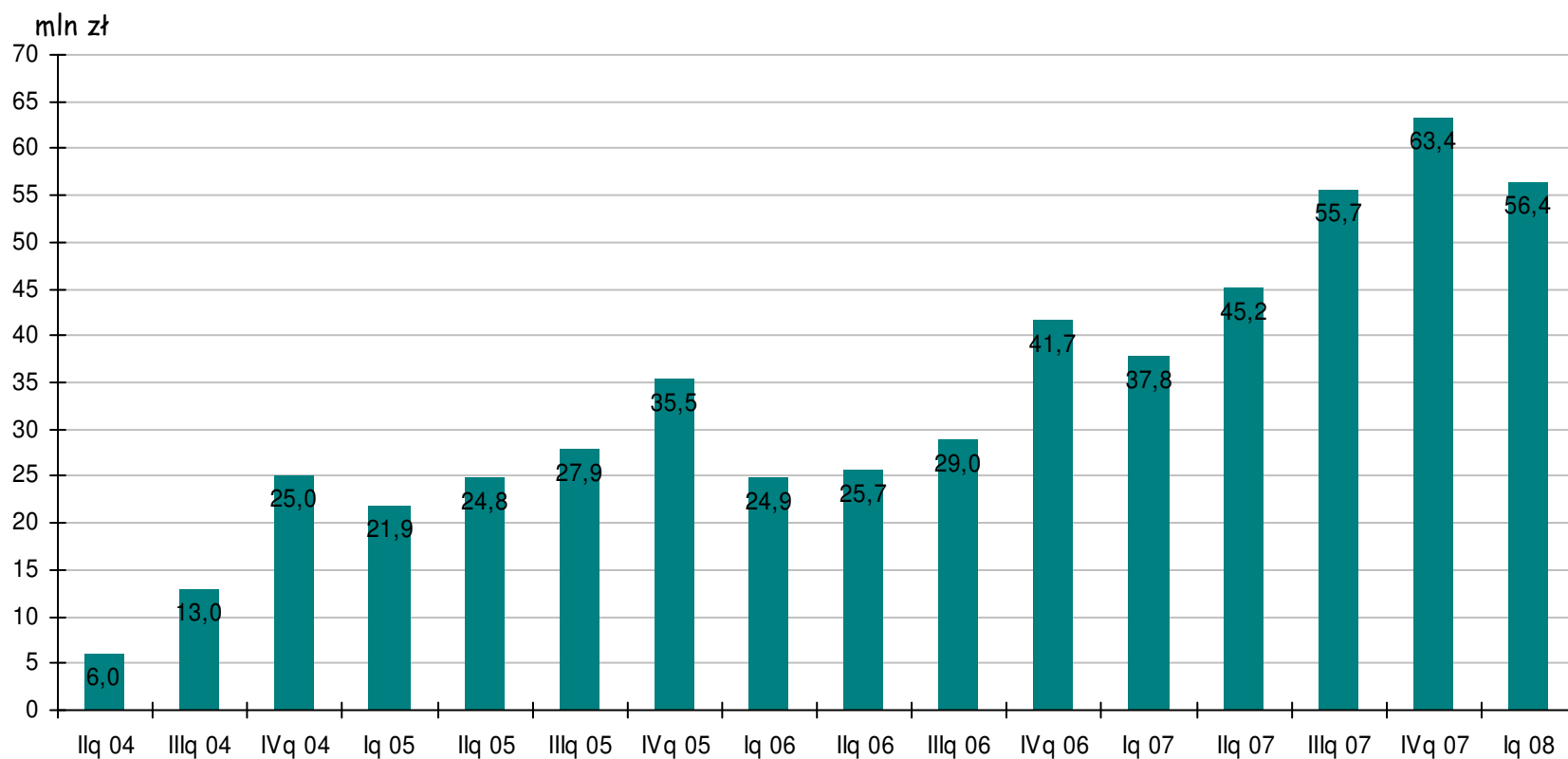
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



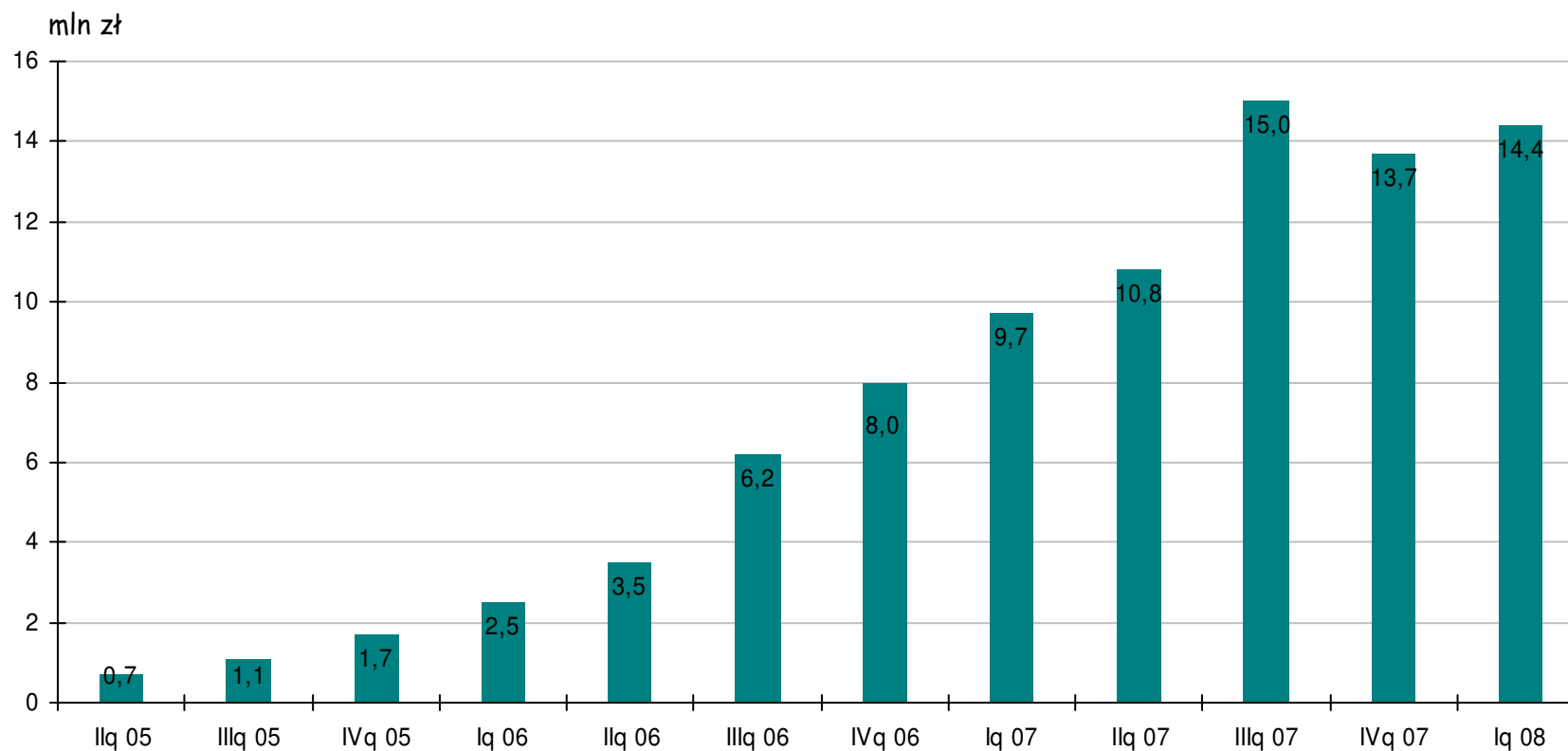
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



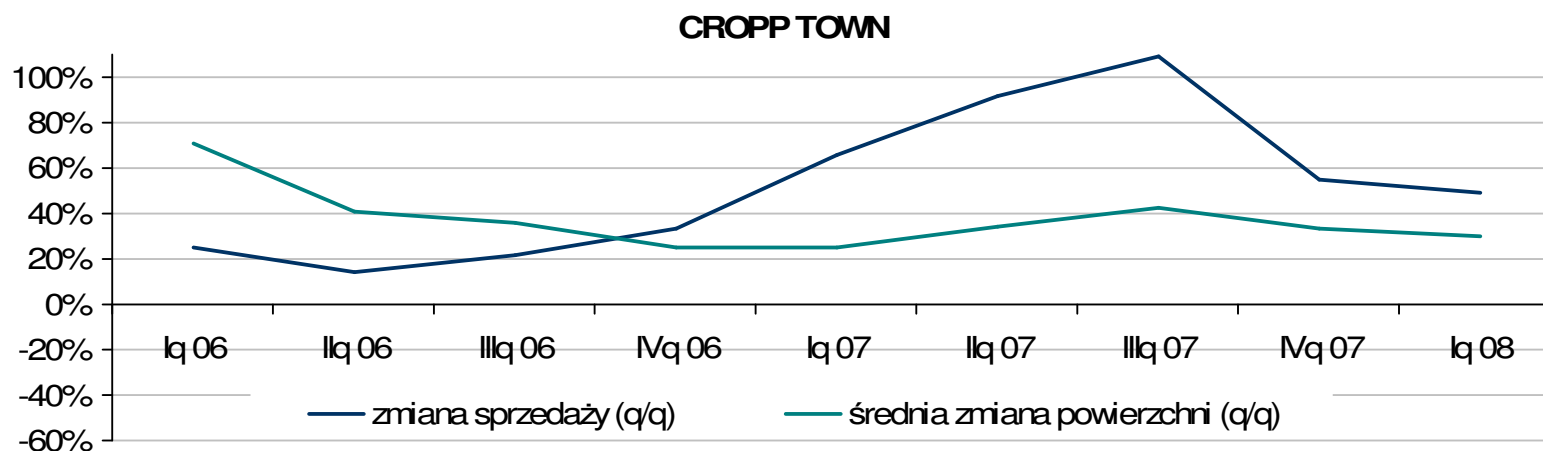
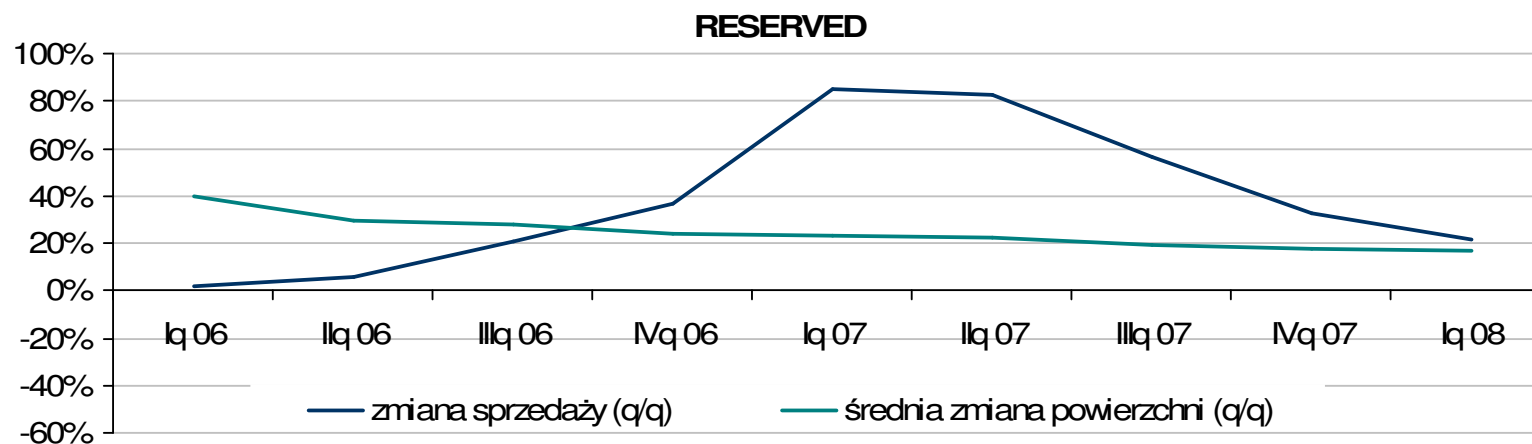
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	lq2007	lq2008	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	266,3	339,7	+27,6%
Koszt własny sprzedaży	130,0	153,6	+18,2%
Zysk brutto na sprzedaży	136,3	186,0	+36,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>51,2%</i>	<i>54,8%</i>	<i>+3,6 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	105,7	133,5	+26,3%
Koszty ogólnego zarządu	13,9	24,1	+73,0%
EBITDA	26,5	39,4	+48,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>9,9%</i>	<i>11,6%</i>	<i>+1,7p.p.</i>
EBIT	15,0	25,3	+68,9%
<i>Marża EBIT</i>	<i>5,6%</i>	<i>7,5%</i>	<i>+1,8 p.p.</i>
Zysk netto	11,4	18,1	+59,0%
<i>Marża netto</i>	<i>4,3%</i>	<i>5,3%</i>	<i>+1,1p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	Iq2008	Iq2007	2007
Aktywa trwałe, w tym:	338,1	223,8	287,7
- wartości niematerialne	11,7	12,7	12,2
- rzeczowe aktywa trwałe	305,6	198,9	258,2
Aktywa obrotowe, w tym:	398,7	324,8	407,1
- zapasy	280,1	234,0	290,1
- należności krótkoterminowe	72,3	57,1	58,3
- inwestycje krótkoterminowe	2,1	1,7	2,1
Aktywa razem	736,8	548,6	694,8
Kapitał własny, w tym:	422,2	283,0	405,8
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	274,7	232,3	274,7
- zysk netto	18,1	11,4	134,6
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	67,7	16,1	34,0
- kredyty bankowe i pożyczki	62,2	11,0	27,9
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	245,5	248,6	253,3
- kredyty bankowe i pożyczki	83,3	127,8	57,0
Pasywa razem	736,8	548,6	694,8

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2008 dodamy 39.000 m² powierzchni handlowej
 - Capex: 2.500 PLN / m²
 - zatowarowanie: 500-800 PLN / m²
- Na koniec 2008 powinniśmy mieć 391 sklepów
 - 218 RESERVED
 - 173 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007	07/06	2008P	08/07
Razem Reserved	78,7	96,8	113,5	+ 17,2%	147,5	+ 30,0%
- Polska	54,0	58,7	68,2	16,2%	81,0	18,8%
- UE	20,2	24,5	27,3	11,2%	38,2	39,9%
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,0	32,6%	28,3	57,2%
CROPP	16,6	20,9	27,8	+ 33,3%	38,1	+ 37,1%
- Polska	15,0	16,0	20,7	29,7%	24,6	18,8%
- zagranica	1,6	4,9	7,1	45,0%	13,5	90,1%
RAZEM	95,3	117,7	141,4	+ 20,1%	185,6	+31,3%