

Wyniki osiągnięte w I półroczu 2010 roku

Warszawa, 27 sierpnia 2010 roku

RESERVED

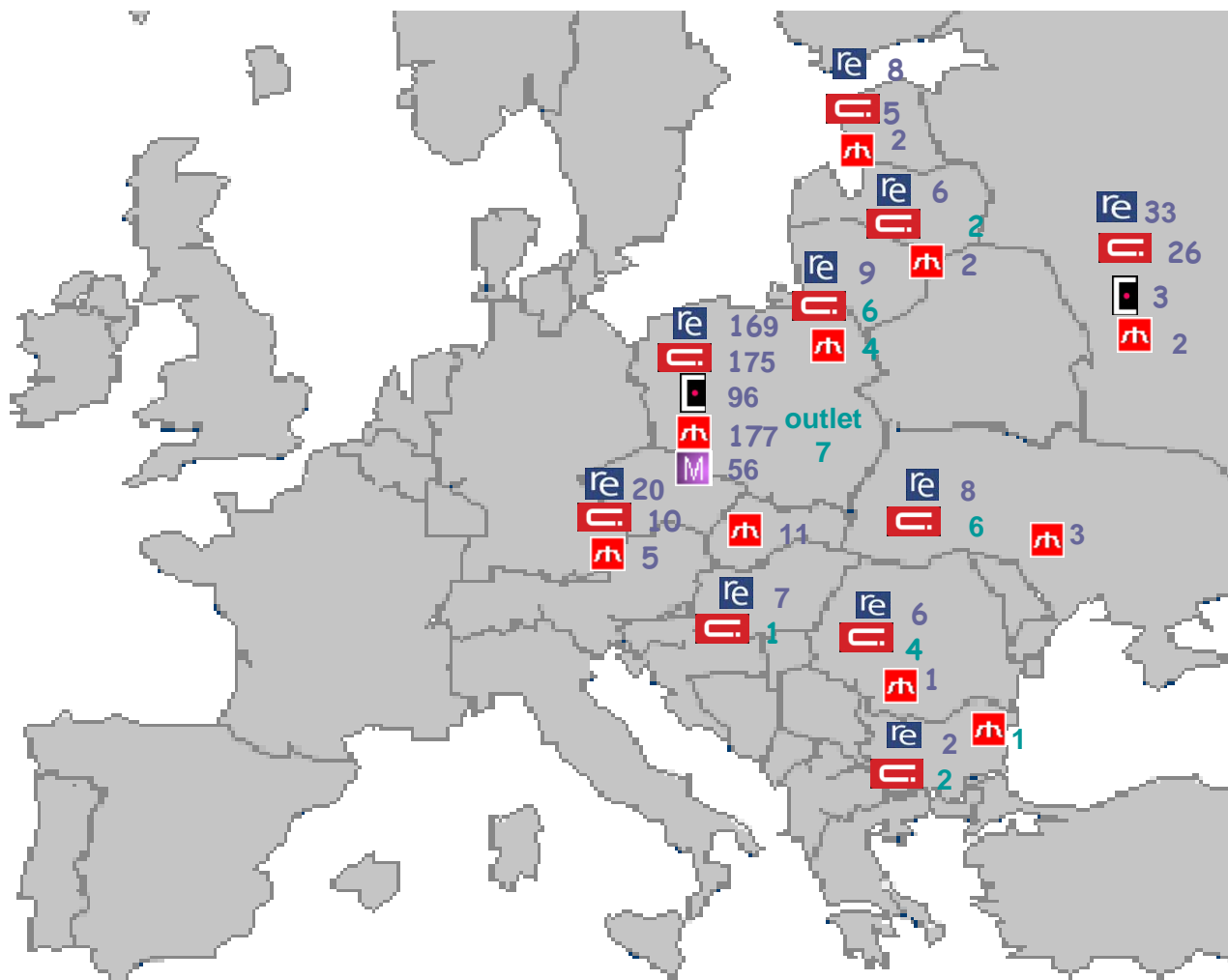


MOHITO

ESOTIQ

Nasze marki obecne w całym regionie

30 czerwca 2010 roku sieć
detaliczna LPP liczyła 875
sklepów, z czego:
268 Reserved
237 CROPP
99 Esotiq
208 House
56 Mohito



Realizacja planu rozwoju sieci

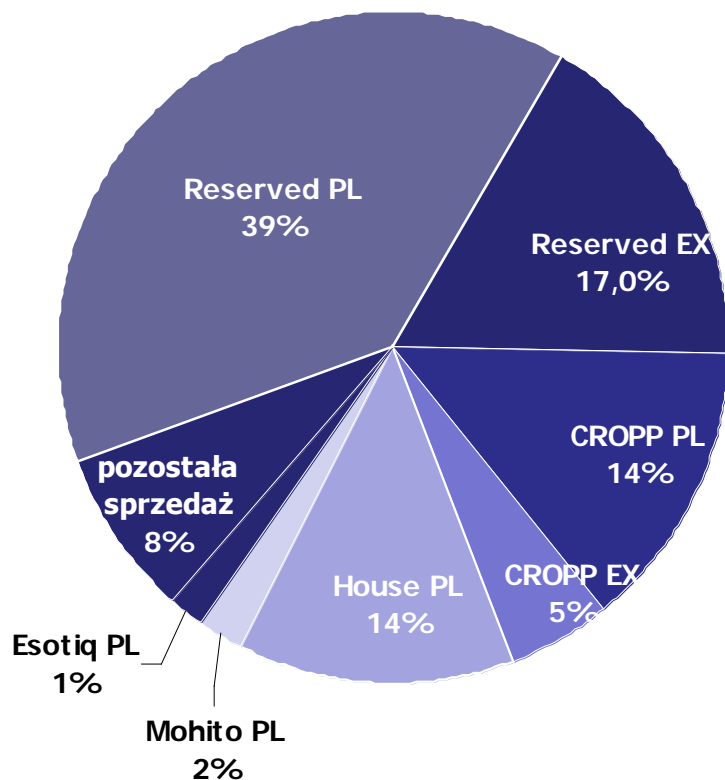
Powierzchnia [tys. m ²]	30.06.2009	30.06.2010	Zmiana
Reserved	158,5	182,8	15%
Polska	91,4	112,7	23%
UE	40,9	40,9	0%
Rosja i Ukraina	26,1	29,2	12%
CROPP	44,1	51,7	17%
Polska	30,0	35,3	18%
zagranica	14,1	16,4	16%
ESOTIQ	5,1	7,2	41%
Polska	4,8	6,9	44%
zagranica	0,3	0,3	0%
House	38,5	45,6	18%
Polska	33,6	38,0	13%
zagranica	4,9	7,6	55%
Mohito	6,5	9,9	52%
Polska	6,5	9,9	52%
outlet Polska	0	2,2	
<u>RAZEM</u>	<u>252,7</u>	<u>299,4</u>	<u>18%</u>

- Łączna powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła w ciągu 12 miesięcy o 18% (47 tysięcy m²).
- Średnia powierzchnia działająca sieci w IIQ2010 roku była większa o 23% w stosunku do średniej powierzchni działającej w IIQ2009

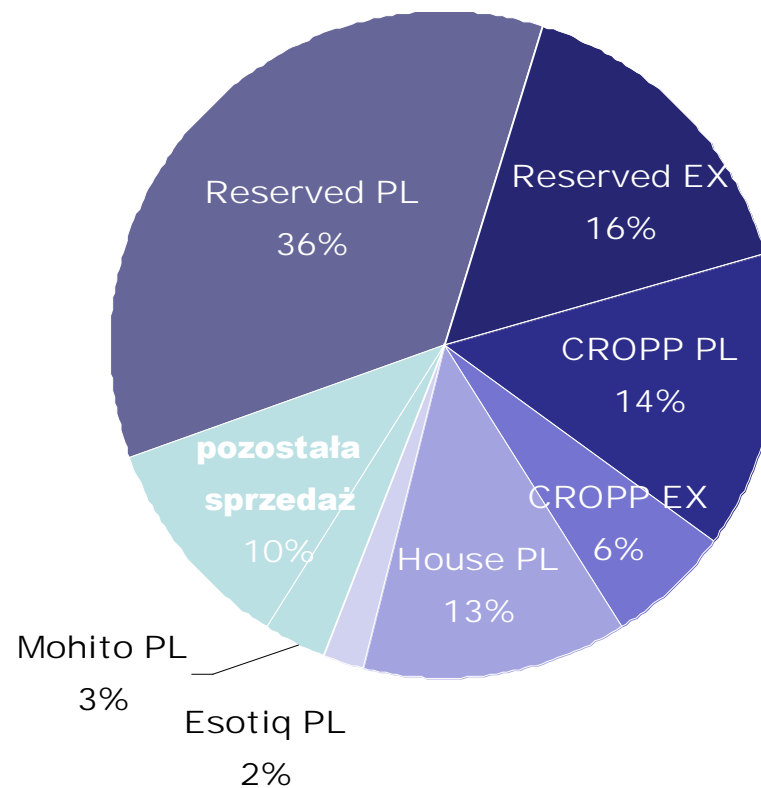
Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

2009

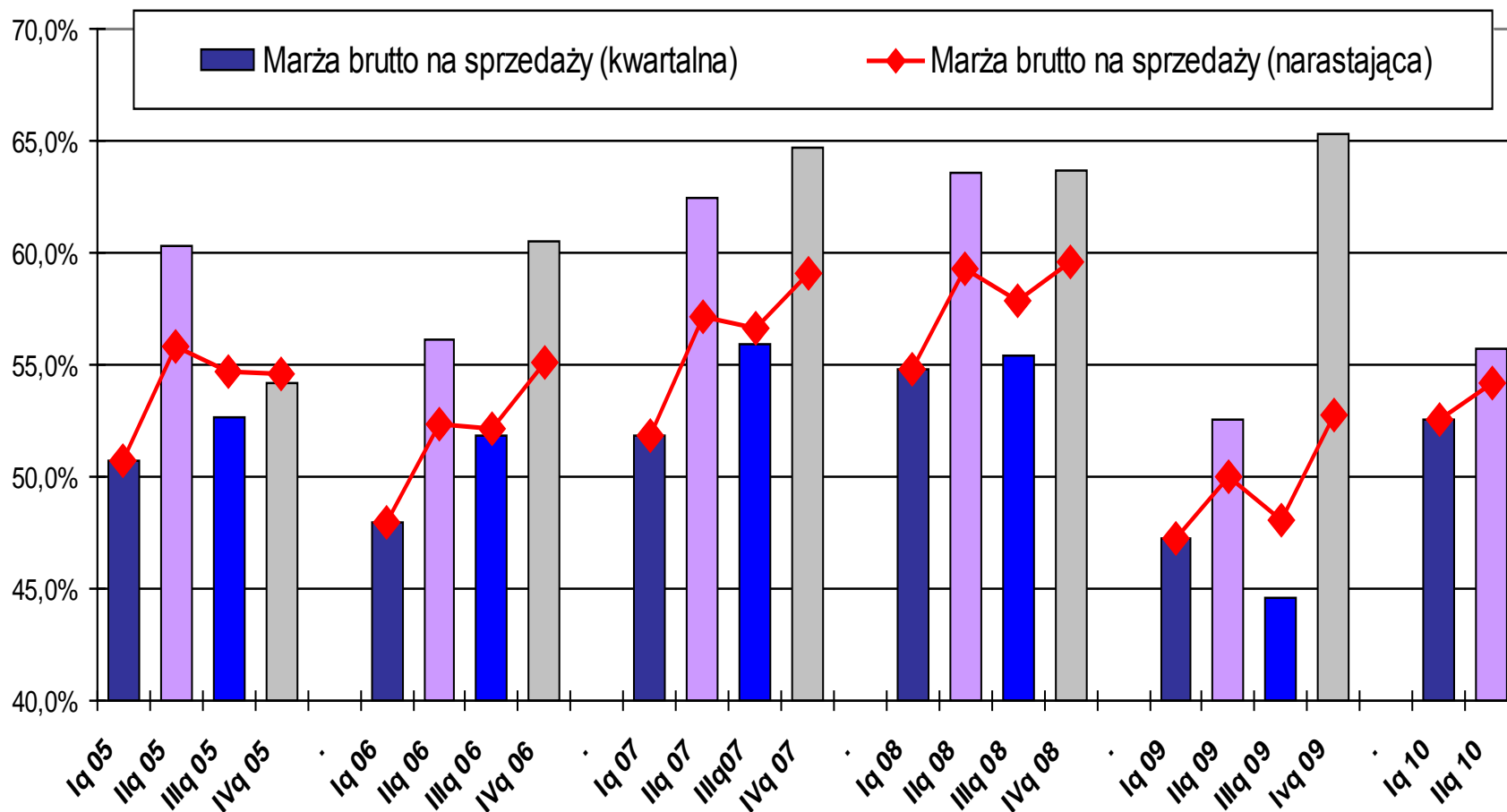


IIQ 2010

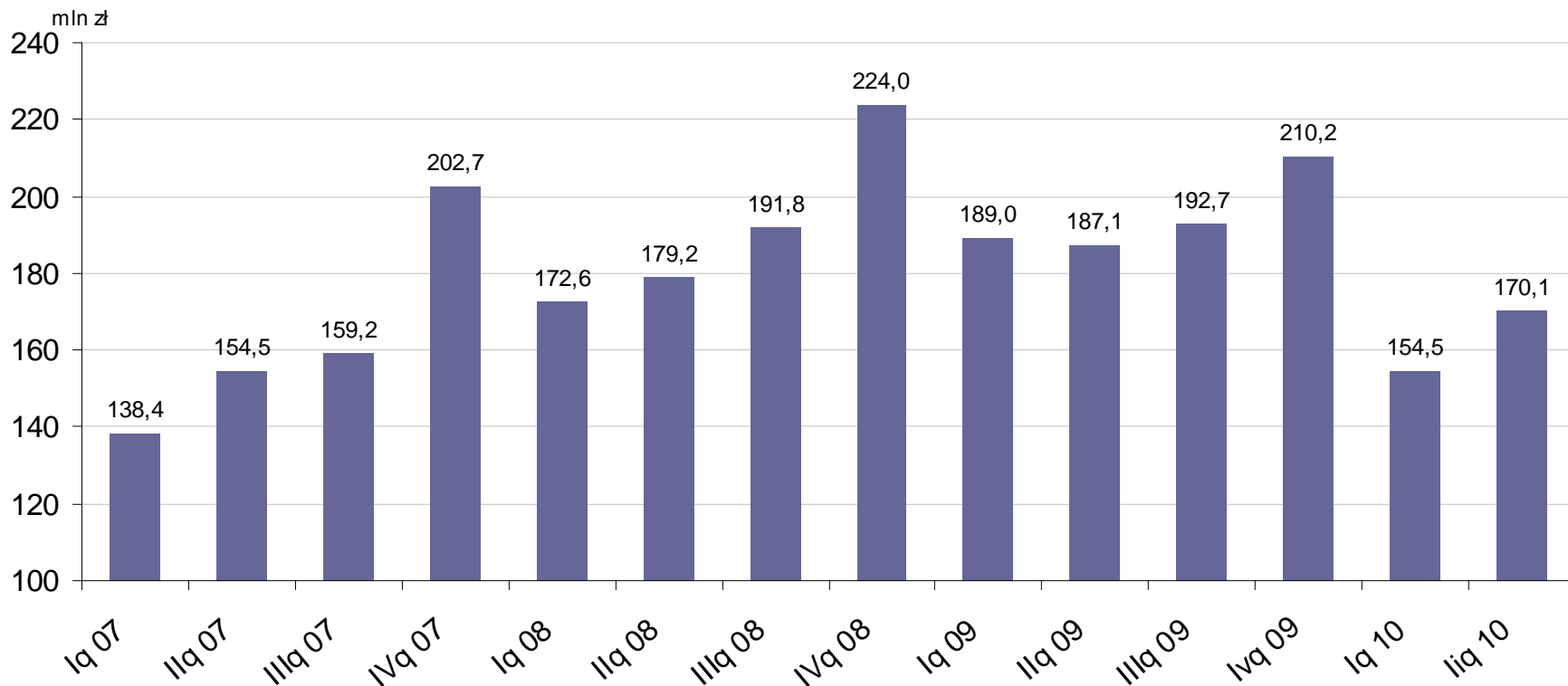


4

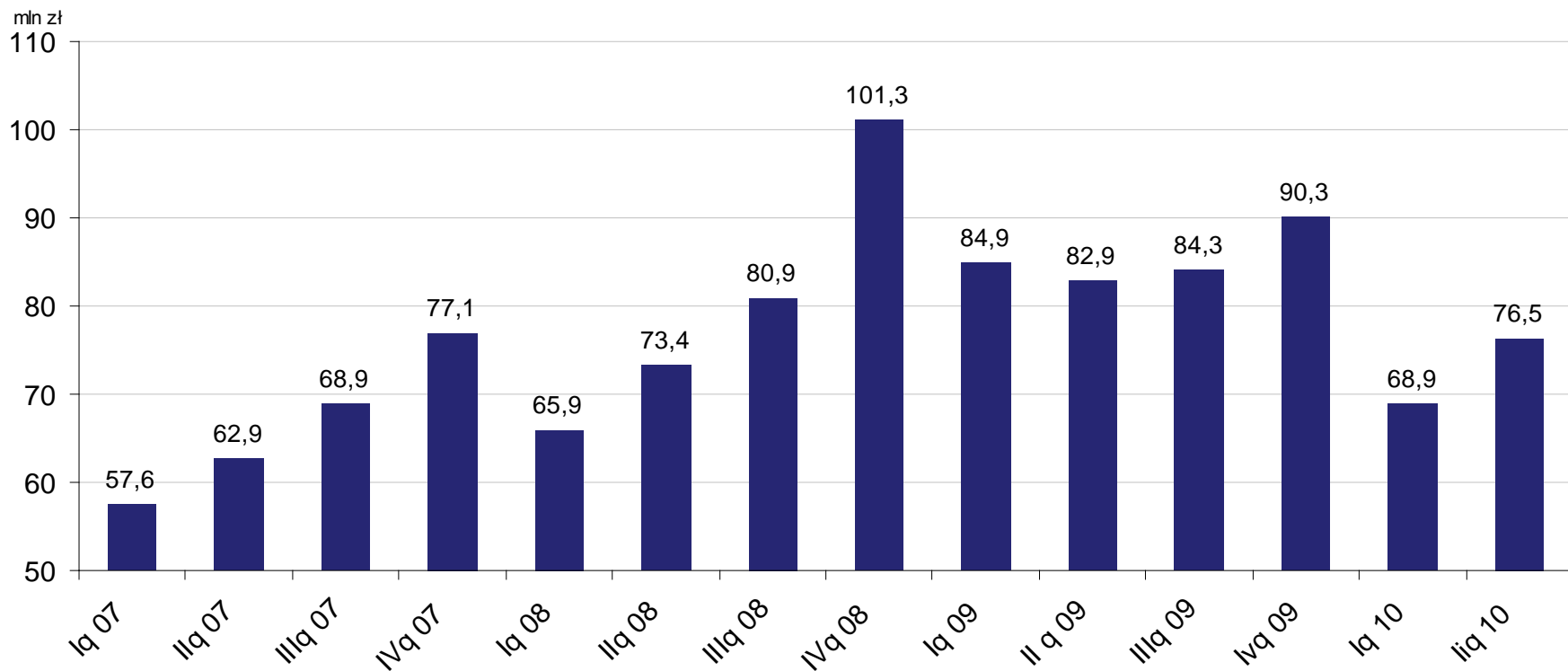
Wysokość marży brutto na sprzedaży



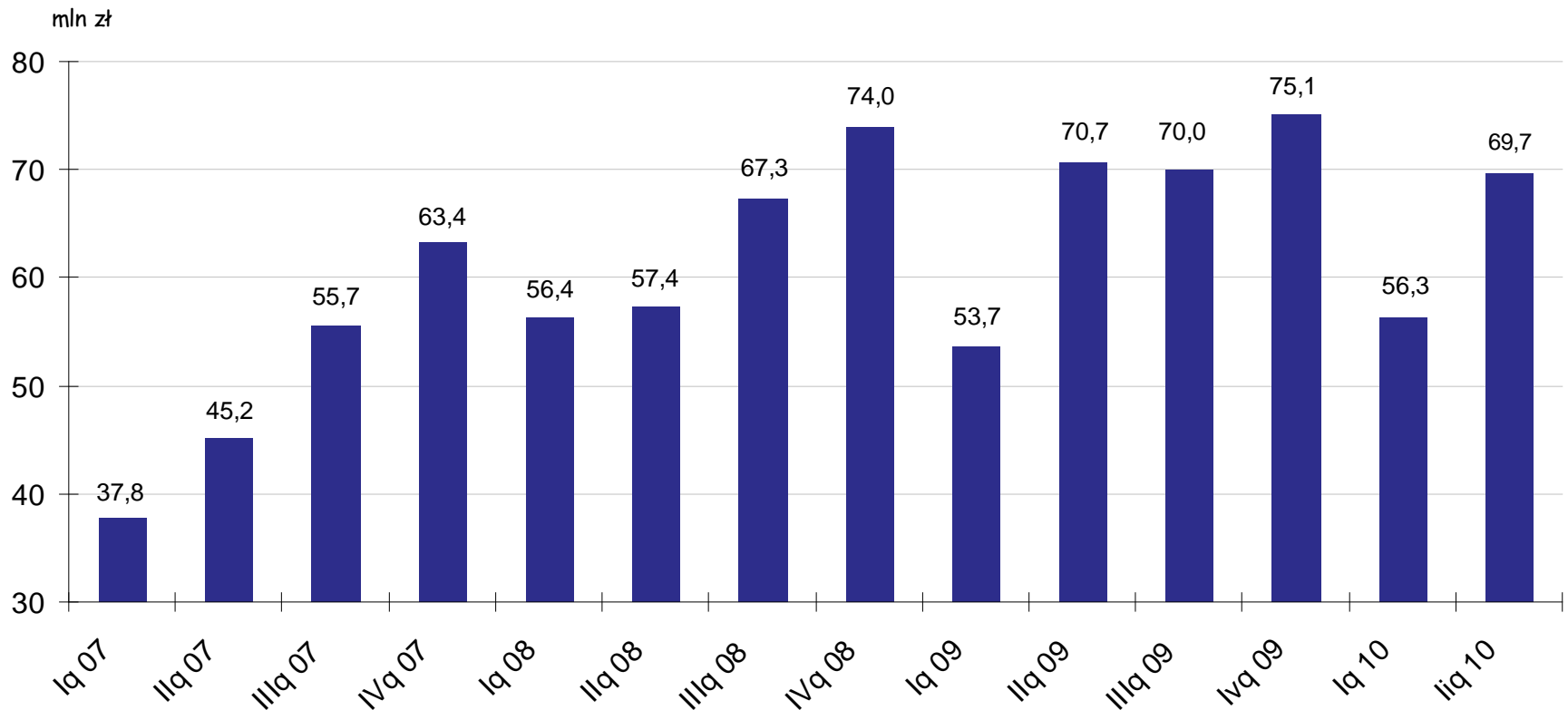
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



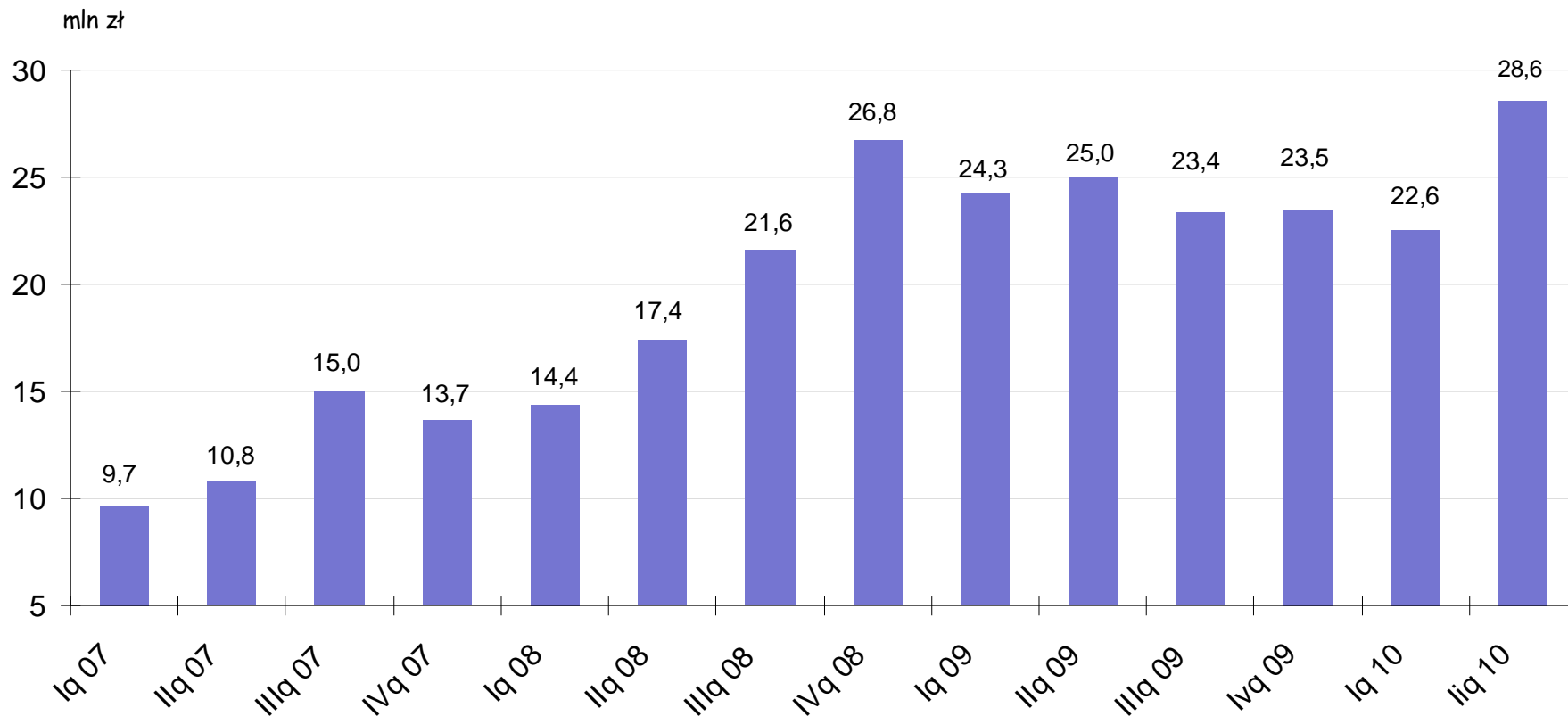
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



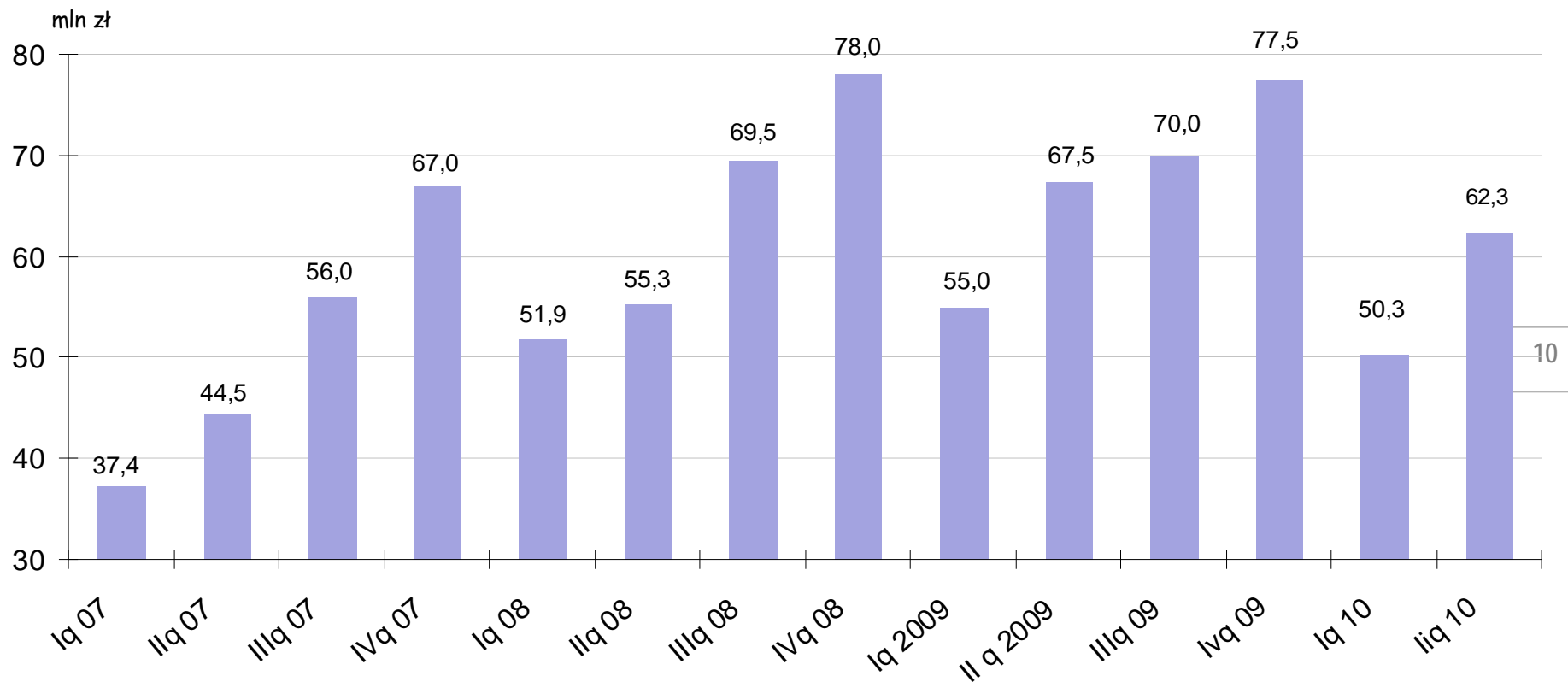
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



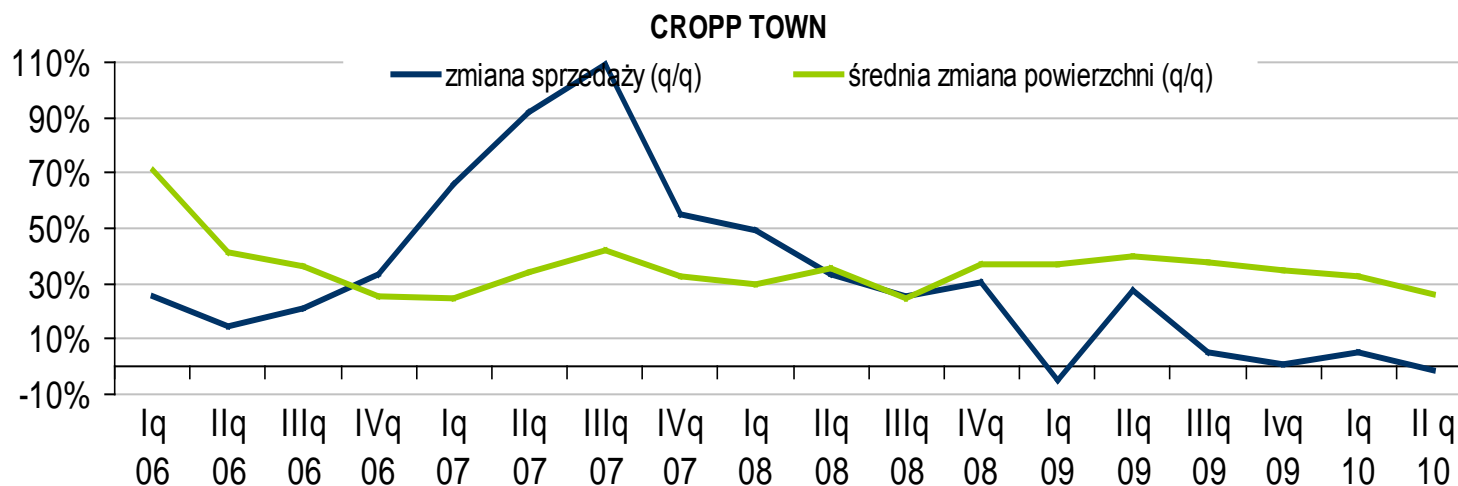
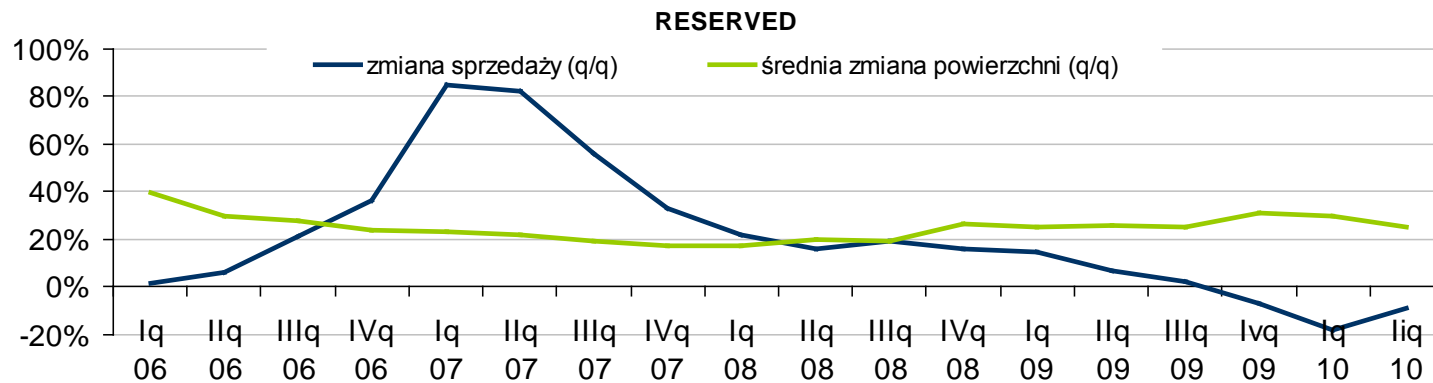
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



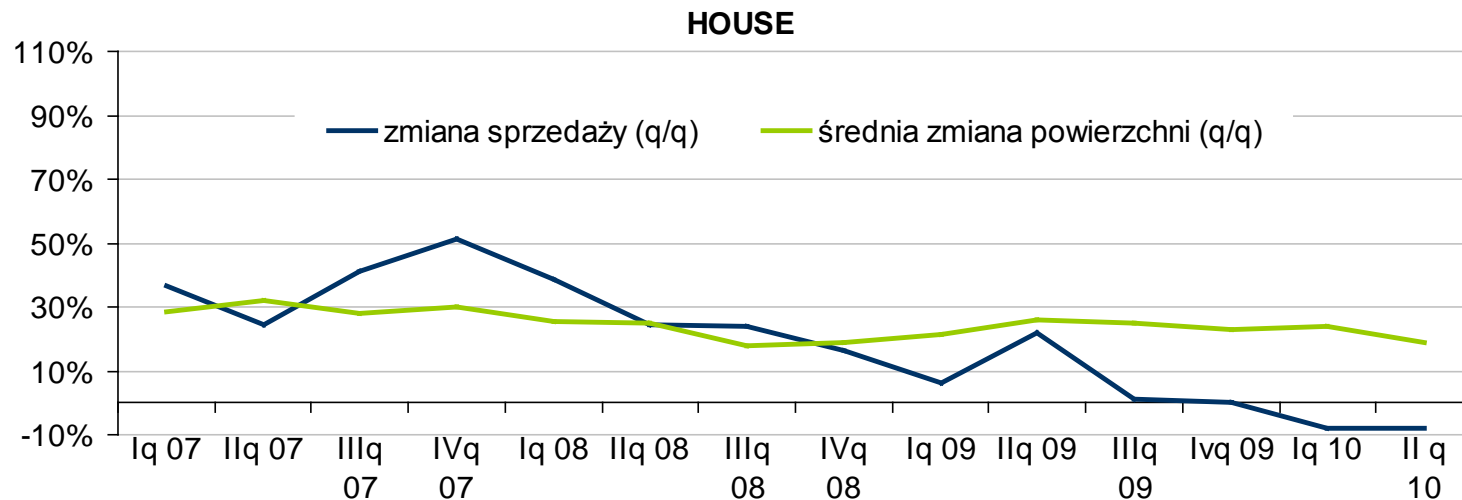
Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE w Polsce



Zmiana efektywności



Zmiana efektywności



Skonsolidowany rachunek zysków i strat IH

Wyszczególnienie [mln zł]	IH 2010	IH 2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	906,1	953,9	-5%
Koszt własny sprzedaży	415,3	477,2	-13%
Zysk brutto na sprzedaży	490,7	476,8	+3%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,2%</i>	<i>50,0%</i>	<i>+4,2p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	439,2	435,2	1%
EBITDA	95,2	86,5	+10%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,1%</i>	<i>+1,4p.p.</i>
EBIT	48,2	37,1	+30%
<i>Marża EBIT</i>	<i>5,3%</i>	<i>3,9%</i>	<i>+1,4p.p.</i>
Zysk netto	33,1	22,3	+48%
<i>Marża netto</i>	<i>3,7%</i>	<i>2,3%</i>	<i>+1,4p.p.</i>

Skonsolidowany rachunek zysków i strat IIQ

Wyszczególnienie [mln zł]	IIQ 2010	IIQ 2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	481,6	490,8	-2%
Koszt własny sprzedaży	213,5	232,7	-8%
Zysk brutto na sprzedaży	268,0	258,2	+4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>55,7%</i>	<i>52,6%</i>	<i>+3,1p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	226,1	216,7	4%
EBITDA	63,7	65,2	-2%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,3%</i>	<i>-0,1p.p.</i>
EBIT	39,8	39,8	0%
<i>Marża EBIT</i>	<i>8,3%</i>	<i>8,1%</i>	<i>+0,2p.p.</i>
Zysk netto	37,9	30,1	+26%
<i>Marża netto</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,1%</i>	<i>+1,8p.p.</i>

Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>728,2</u>	<u>771,3</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	273,0	272,8
- rzeczowe aktywa trwałe	433,4	471,8
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>708,1</u>	<u>575,1</u>
- zapasy	389,1	414,8
- należności krótkoterminowe	101,9	104,3
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	206,6	48,3
Aktywa razem	1 436,3	1 346,4
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>628,5</u>	<u>585,8</u>
- kapitał podstawowy	3,5	3,5
- zysk netto okresu bieżącego	33,1	22,2
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>310,7</u>	<u>277,7</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	191,2	263,5
- obligacje	115,5	-
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>497,1</u>	<u>483,6</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	290,3	201,4
- kredyty bankowe i pożyczki	104,3	271,9
- zobowiązanie z tytułu dywidendy	86,4	-
Pasywa razem	1 436,3	1 346,4

Rozwój sieci

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010
Reserved	143,9	176,5	204
Polska	81,2	106,6	124
UE	37,7	41,7	45
Rosja i Ukraina	24,9	28,2	35
CROPP	38,1	50,1	56
Polska	25,4	34,3	38
zagranica	12,7	15,8	18
ESOTIQ	4,4	6,7	7,0
Polska	4,1	6,3	6,7
zagranica	0,3	0,3	0,3
House	34,3	43,3	48
Polska	30,3	37,4	40
zagranica	4,0	6,0	8
Mohito	3,6	9,4	11
Polska	3,6	9,4	11
zagranica	0,2	0,0	
Wyprzedażowe		2,2	2
<u>RAZEM</u>	<u>224,2</u>	<u>288,2</u>	<u>328</u>

- Wzrost powierzchni sieci sklepów w 2010 roku wyniesie około 40 tys. m²
- Przewidywana wartość nakładów na rozwój sieci około 75 mln zł

Powyższe zestawienia nie obejmują sklepów sezonowych