

LPP SA wyniki finansowe za okres styczeń - wrzesień 2014 roku

LPP

Warszawa, 7 listopada 2014 r.

RESERVED

CROPP

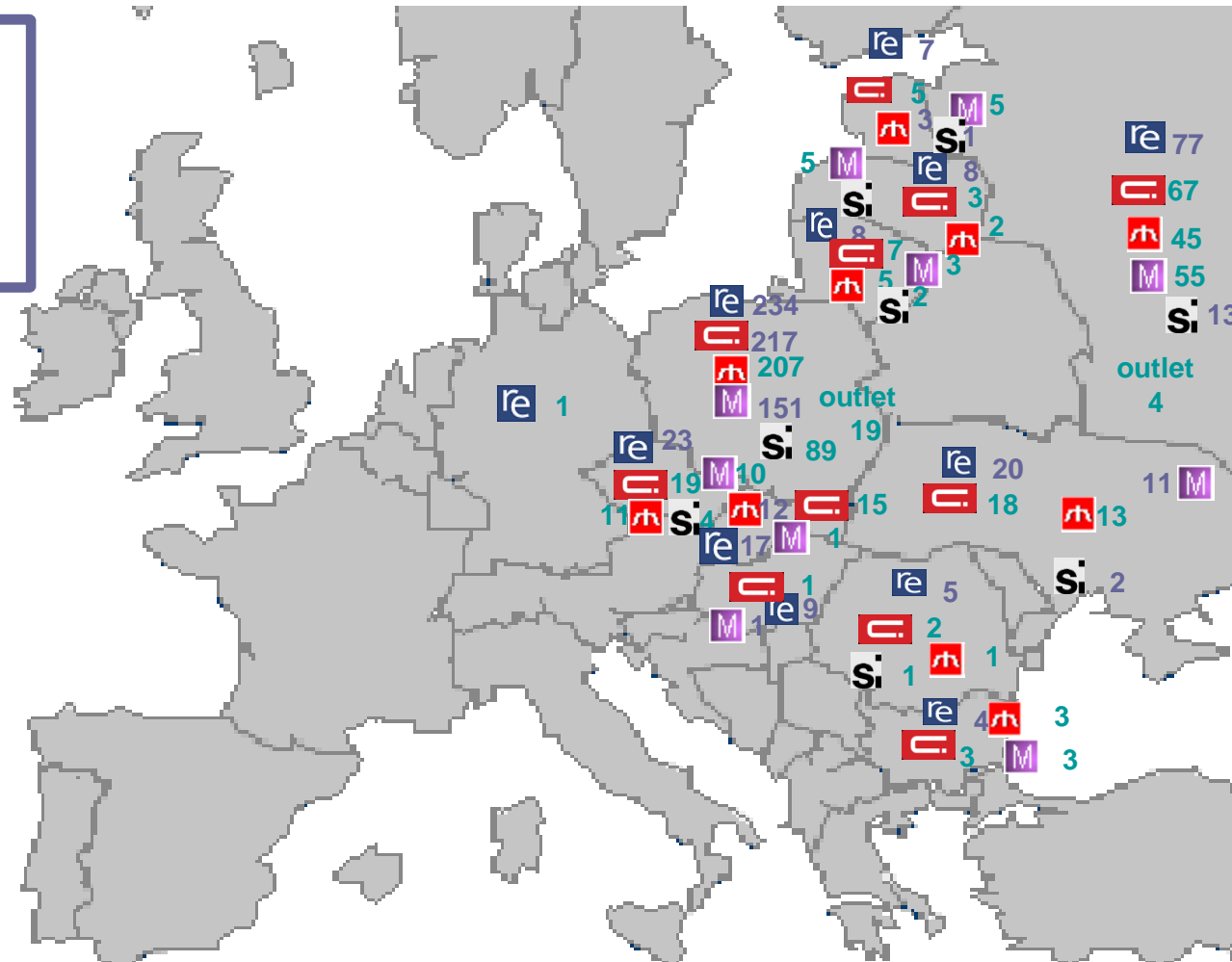
M O H I T O



sinsay

Nasze marki obecne w całym regionie

30 września 2014 roku sieć
detailed LPP liczyła 1453
sklepów z czego:
413 Reserved
357 CROPP
301 House
246 Mohito
113 Sinsay



2

RESERVED

CROPP

M O H I T O



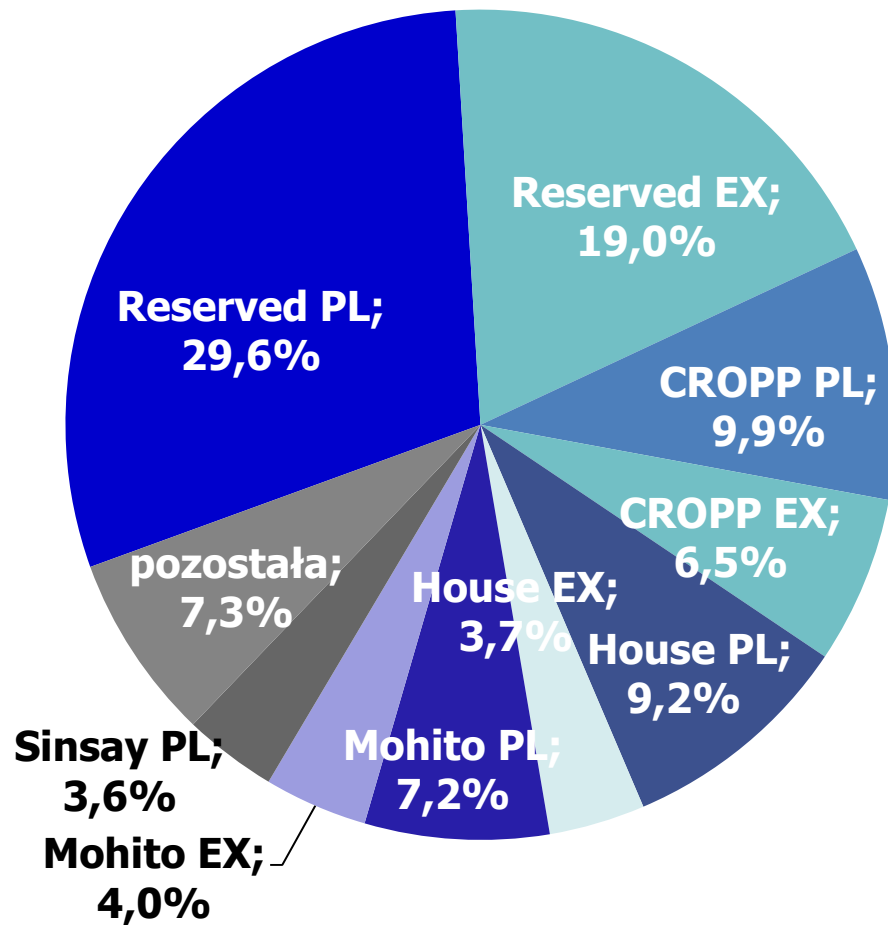
sinsay

Realizacja planu rozwoju sieci

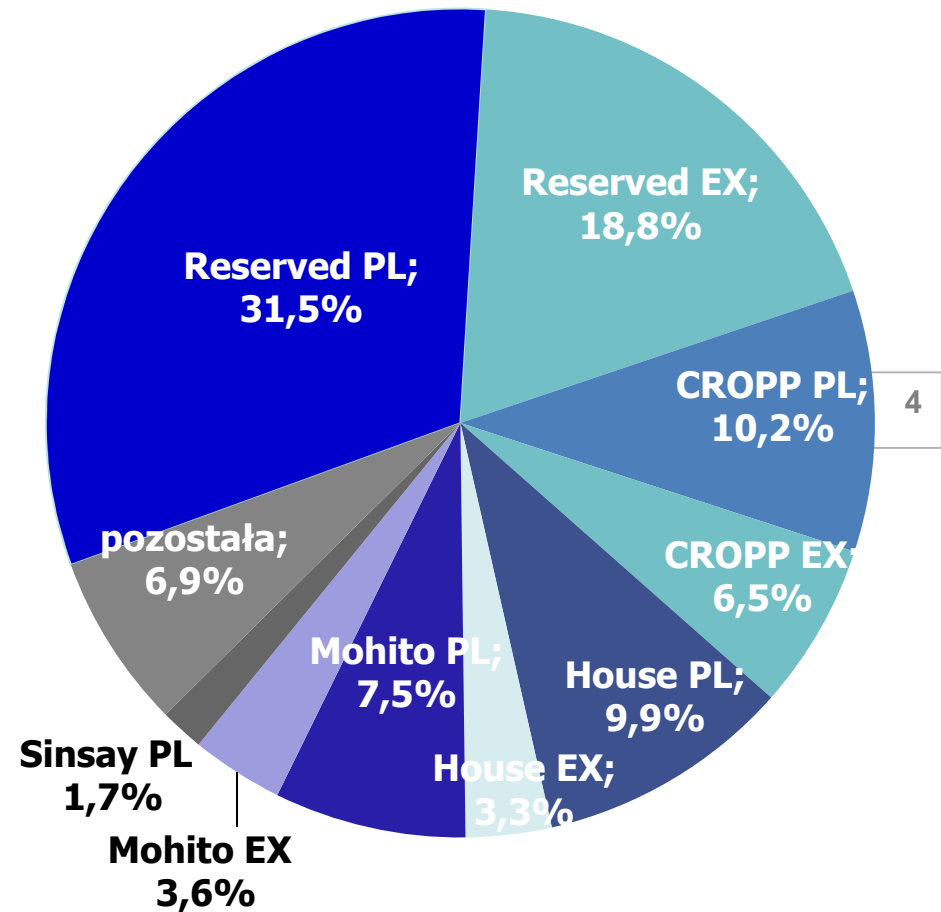
Powierzchnia [tys. m ²]	30.09.2014	30.09.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	368	287	80	28%
Polska	205	170	35	21%
UE	70	48	22	46%
Rosja i Ukraina	93	70	24	34%
CROPP	101	82	20	24%
Polska	57	50	7	15%
UE	16	10	6	59%
Rosja i Ukraina	29	22	6	28%
House	87	70	17	24%
Polska	57	50	7	14%
UE	10	8	3	32%
Rosja i Ukraina	20	13	7	57%
Mohito	79	54	25	47%
Polska	45	35	10	29%
UE	9	5	5	100%
Rosja i Ukraina	24	14	10	73%
Sinsay	38	13	25	188%
Polska	29	12	17	139%
UE	3	1	2	210%
Rosja i Ukraina	6	0	6	
Wyrzedażowe	9	9	0	3%
suma podział geograficzny				
Polska	400	325	76	23%
UE	108	71	37	52%
Rosja i Ukraina	173	119	55	46%
<u>RAZEM</u>	<u>681</u>	<u>514</u>	<u>167</u>	32%

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

I-IIIQ 2014



2013



RESERVED

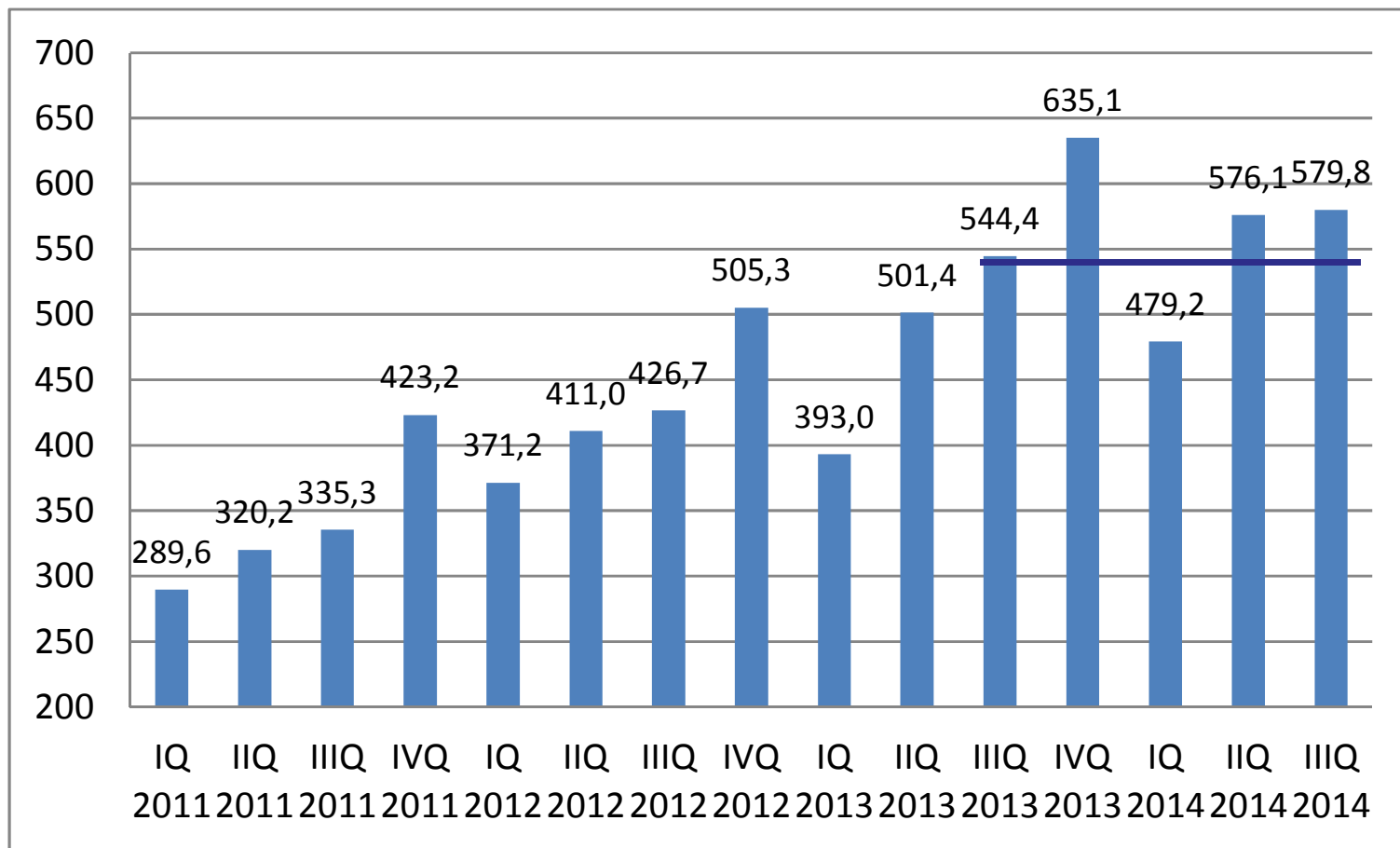
CROPP

M O H I T O

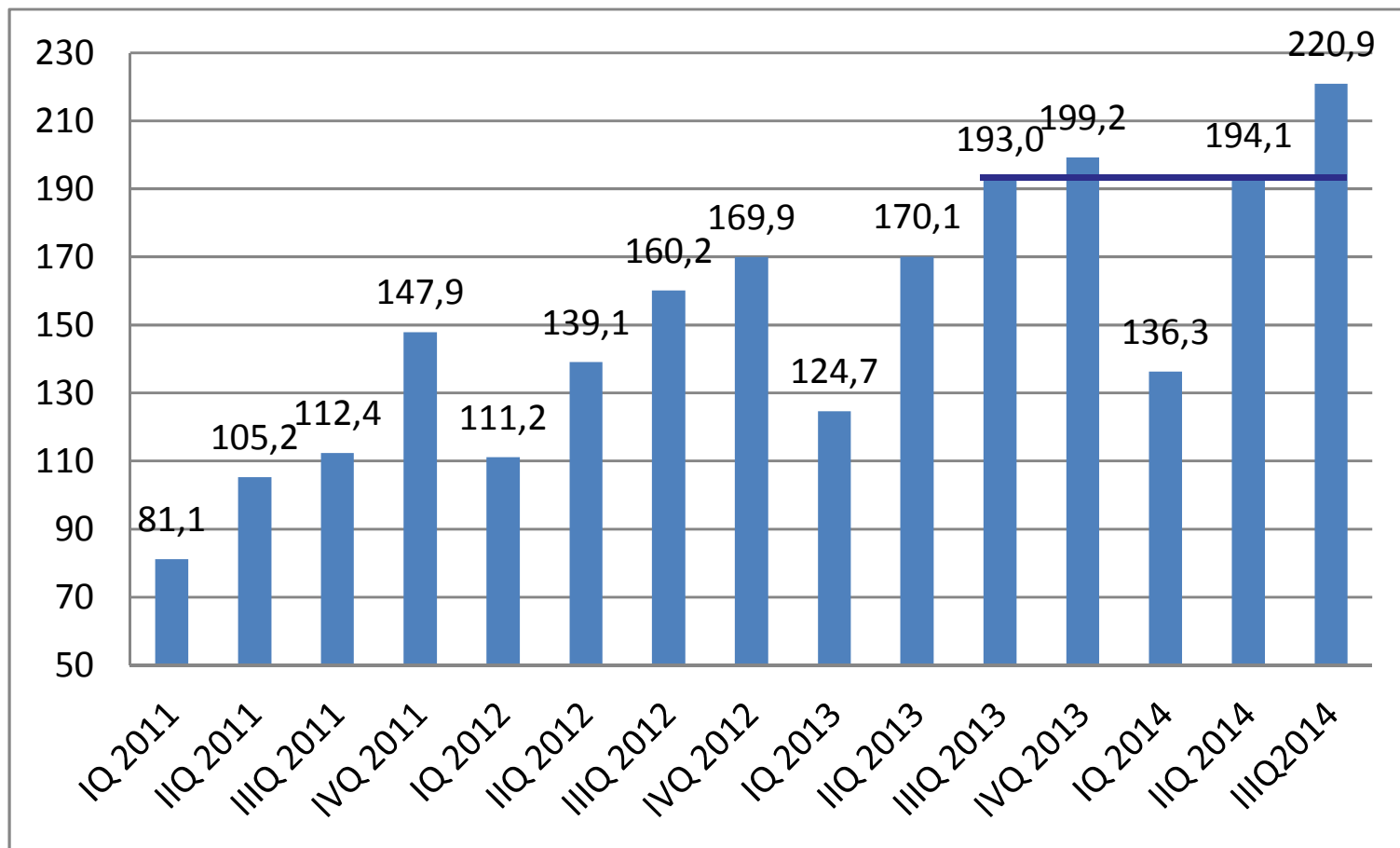


sinsay

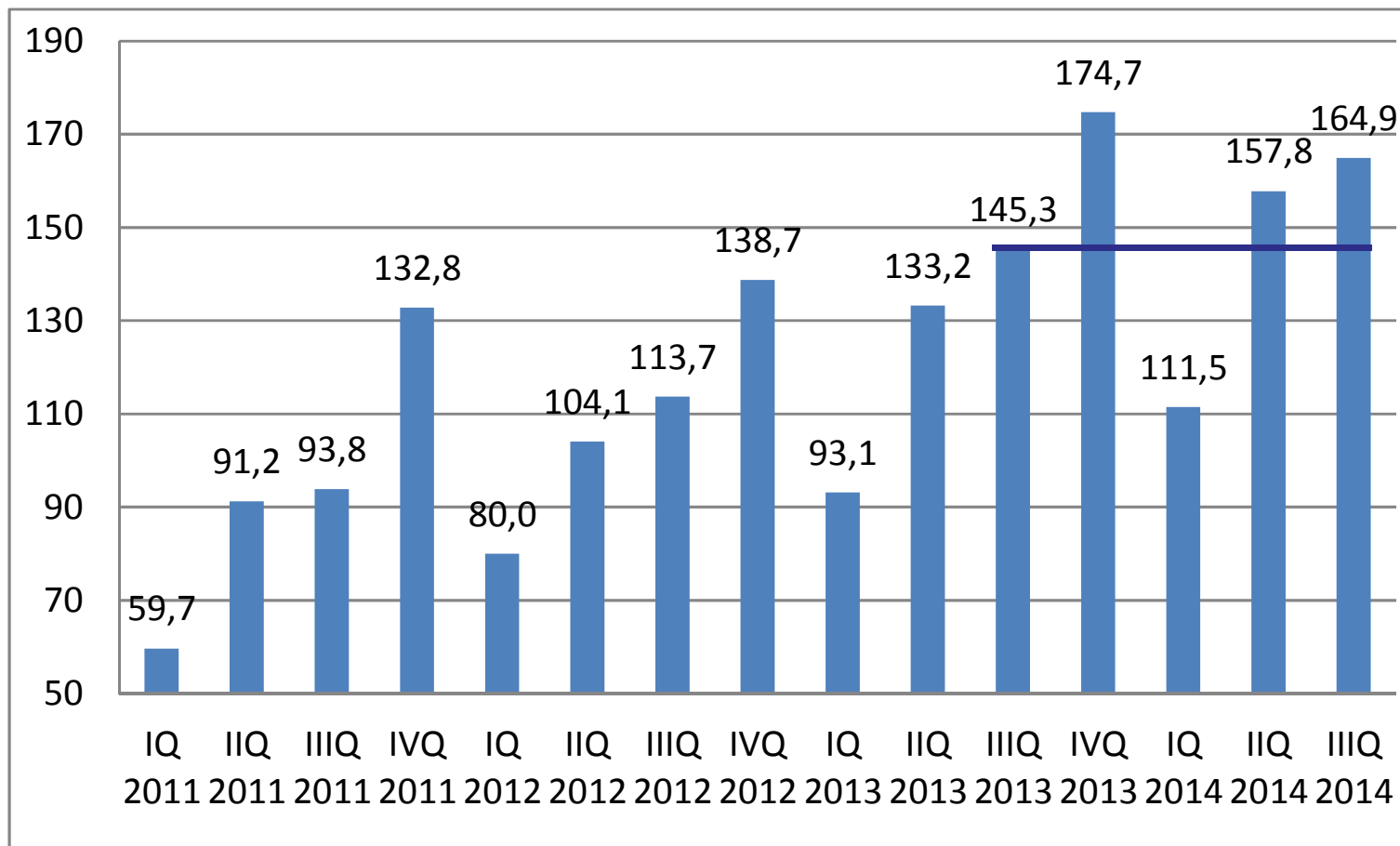
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED [mIn PLN]



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP [mIn PLN]



Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE [mln PLN]



7

RESERVED

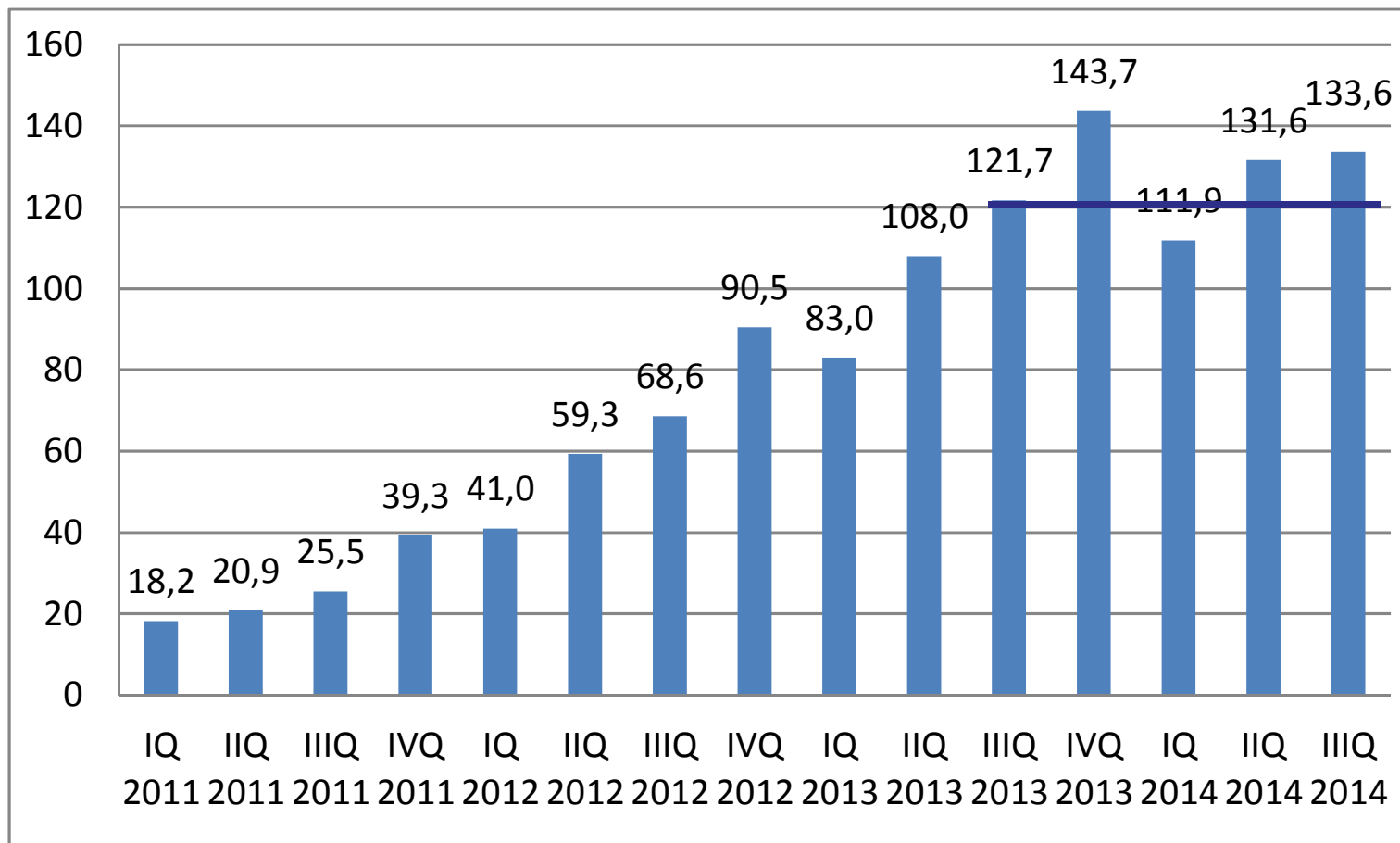
CROPP

M O H I T O

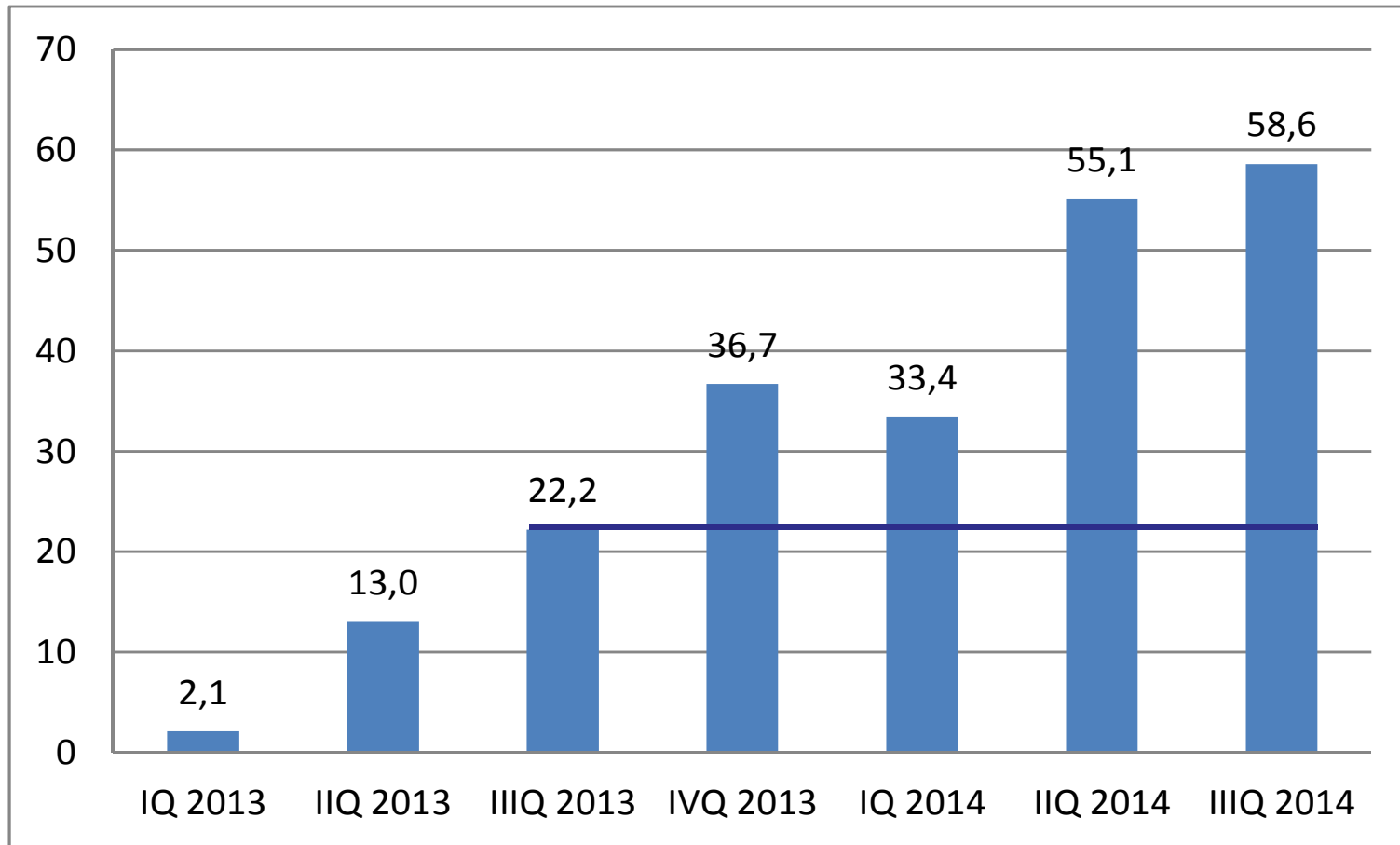


sinsay

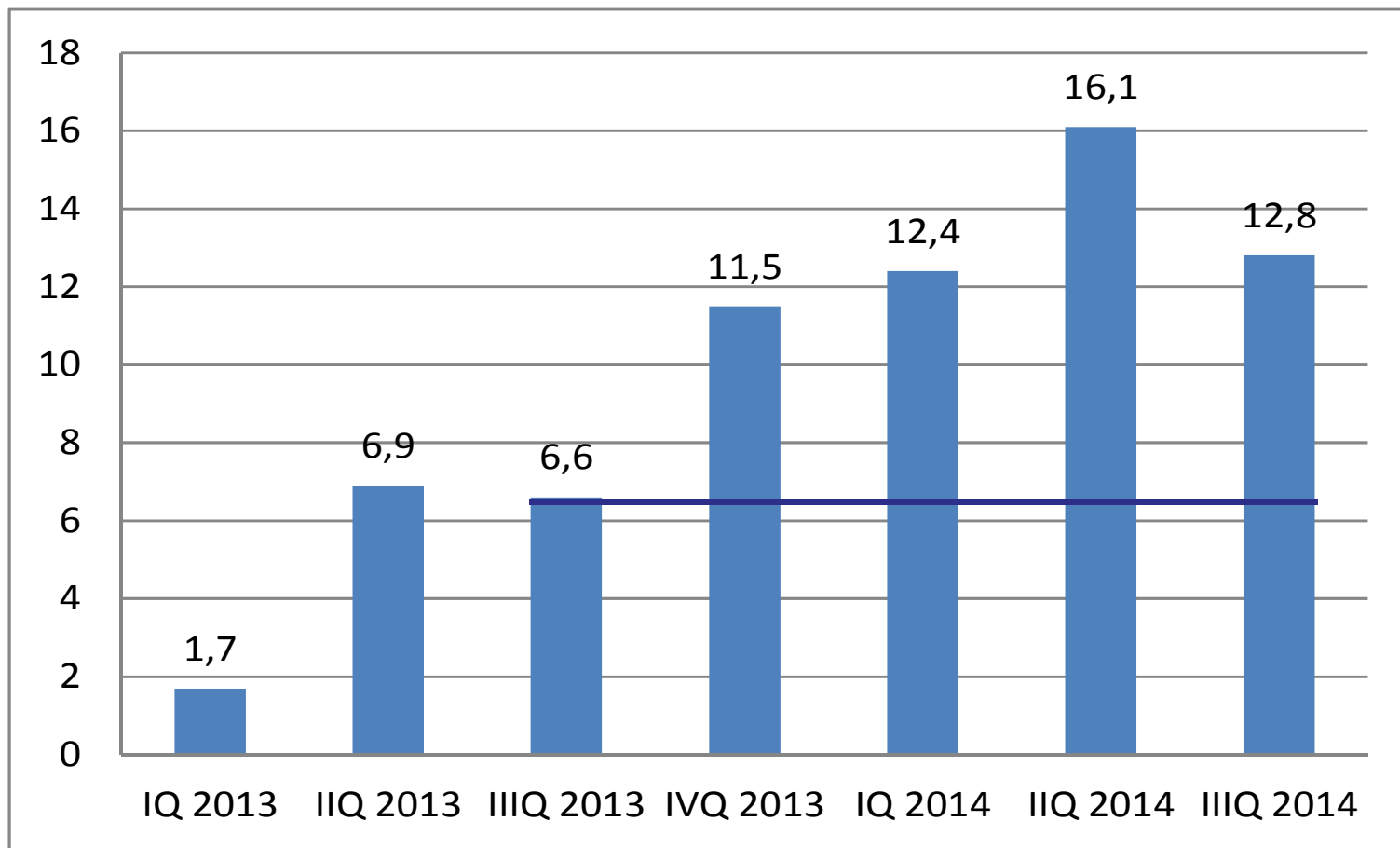
Przychody ze sprzedaży sieci MOHITO [mIn PLN]



Przychody ze sprzedaży sieci SINSAY [mIn PLN]



Przychody ze sprzedaży e-commerce [mIn PLN]



10

RESERVED

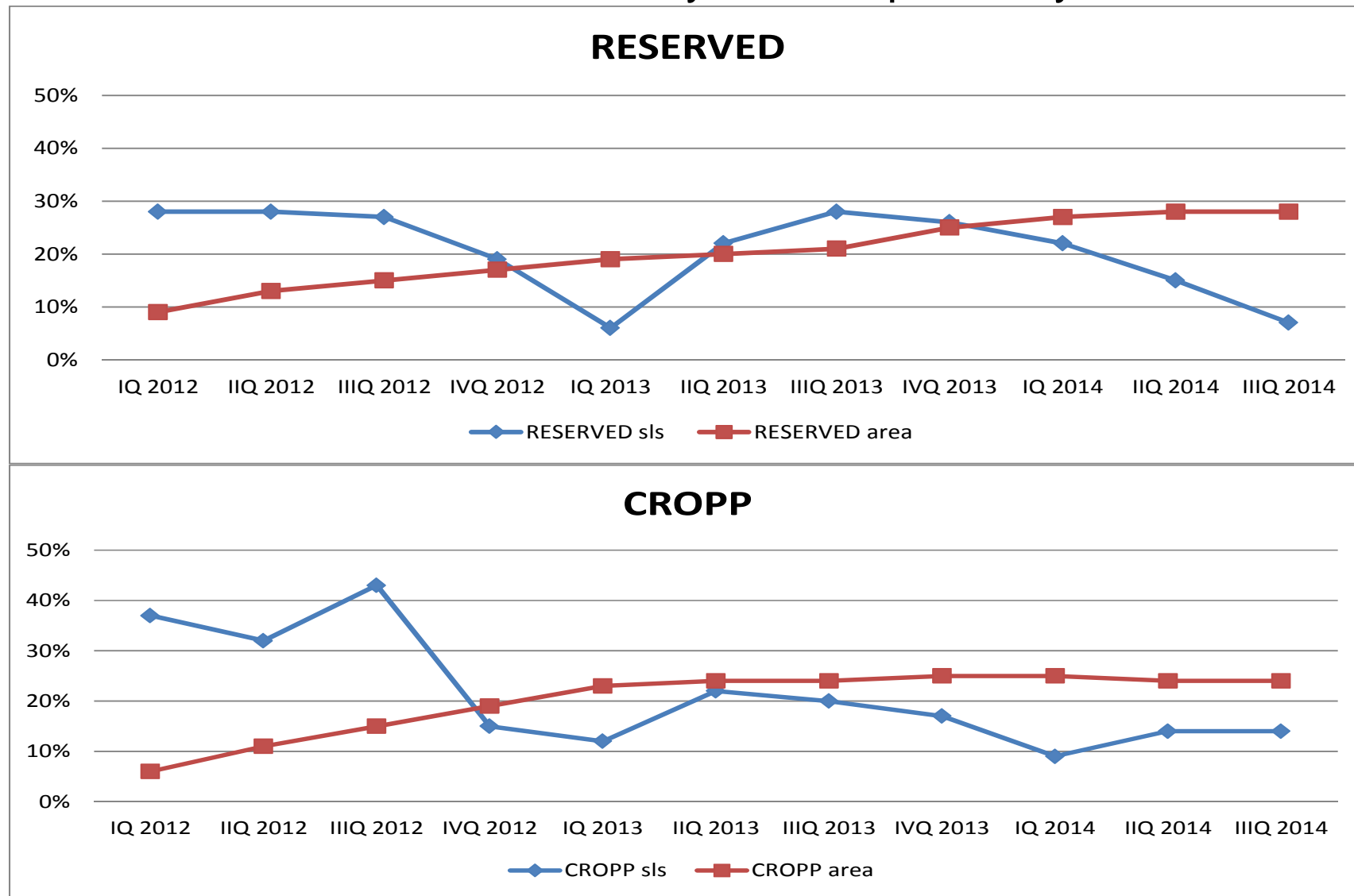
CROPP

M O H I T O

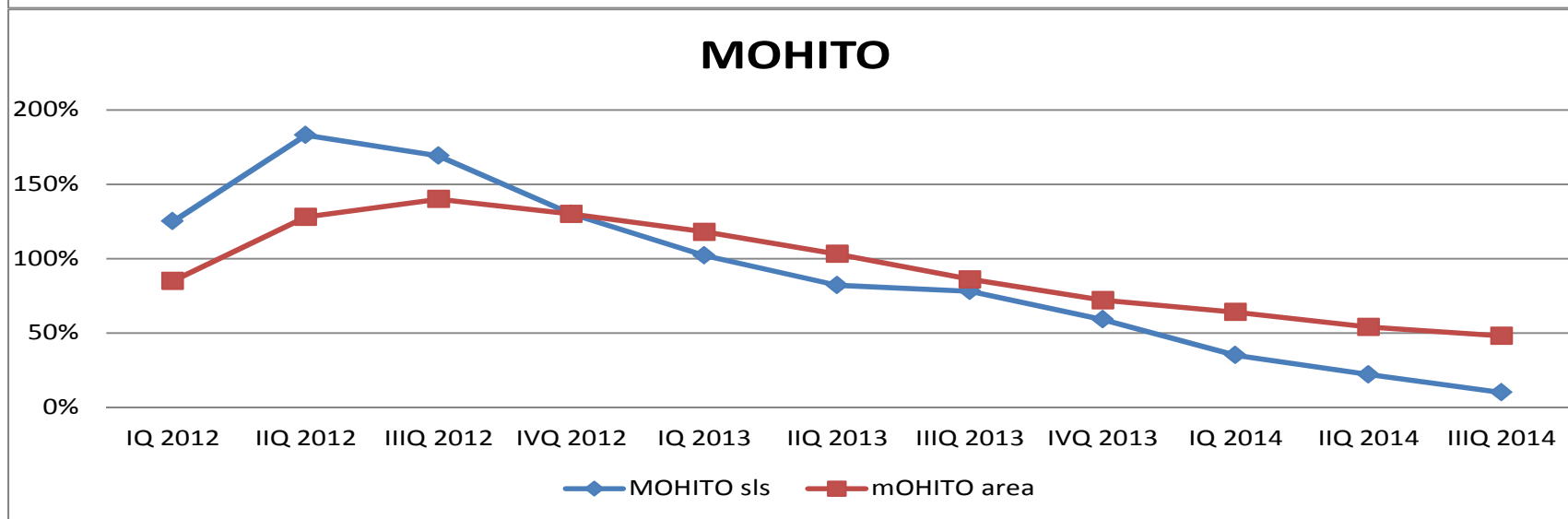
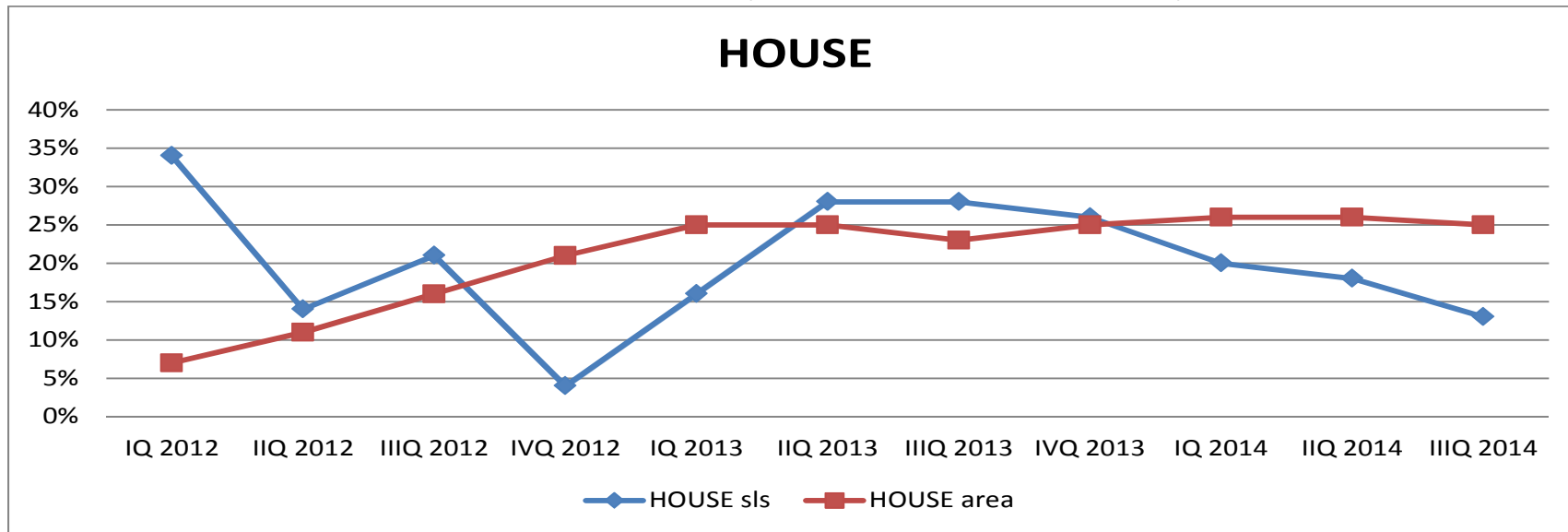


sinsay

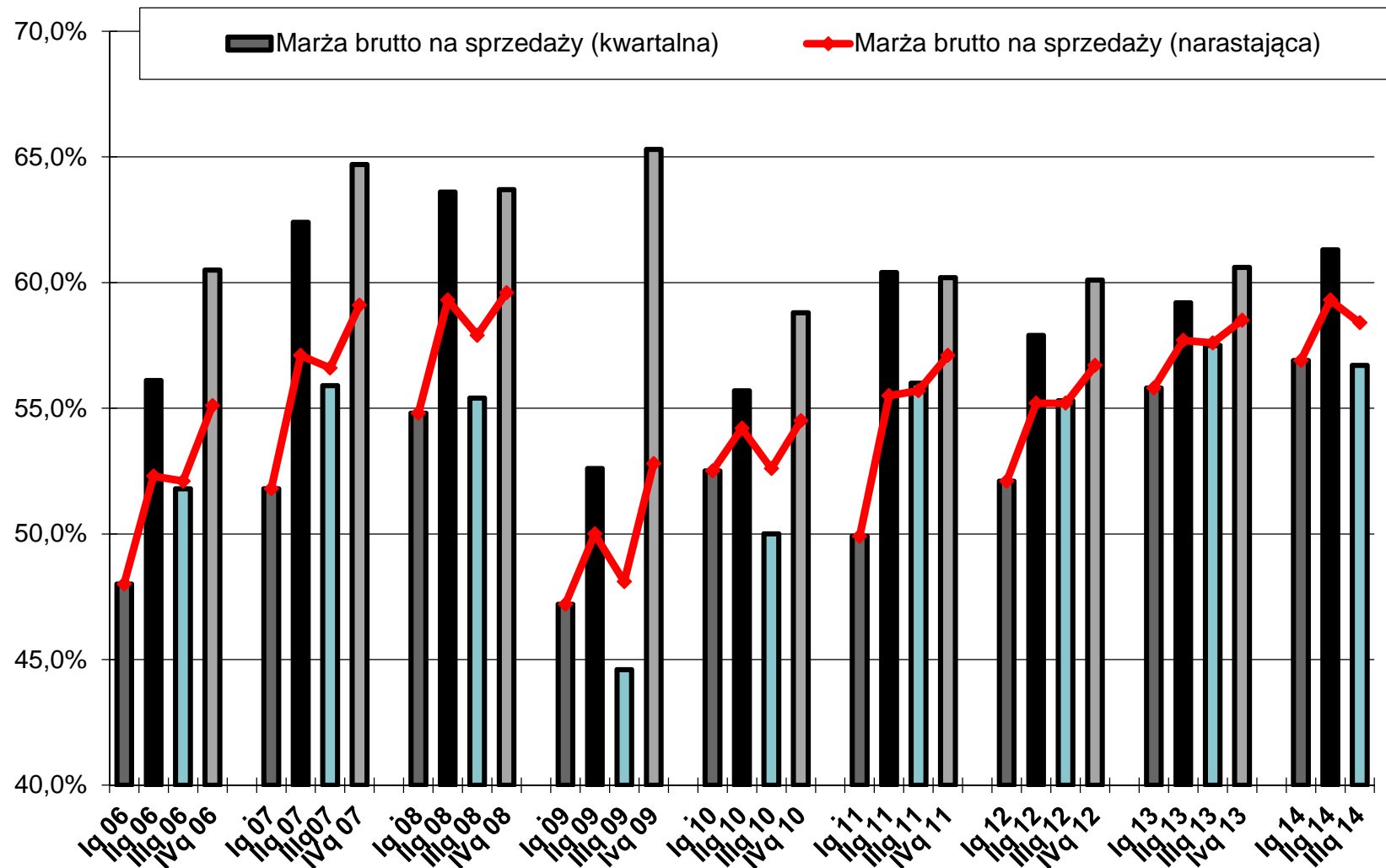
Zmiana efektywności sprzedaży



Zmiana efektywności sprzedaży

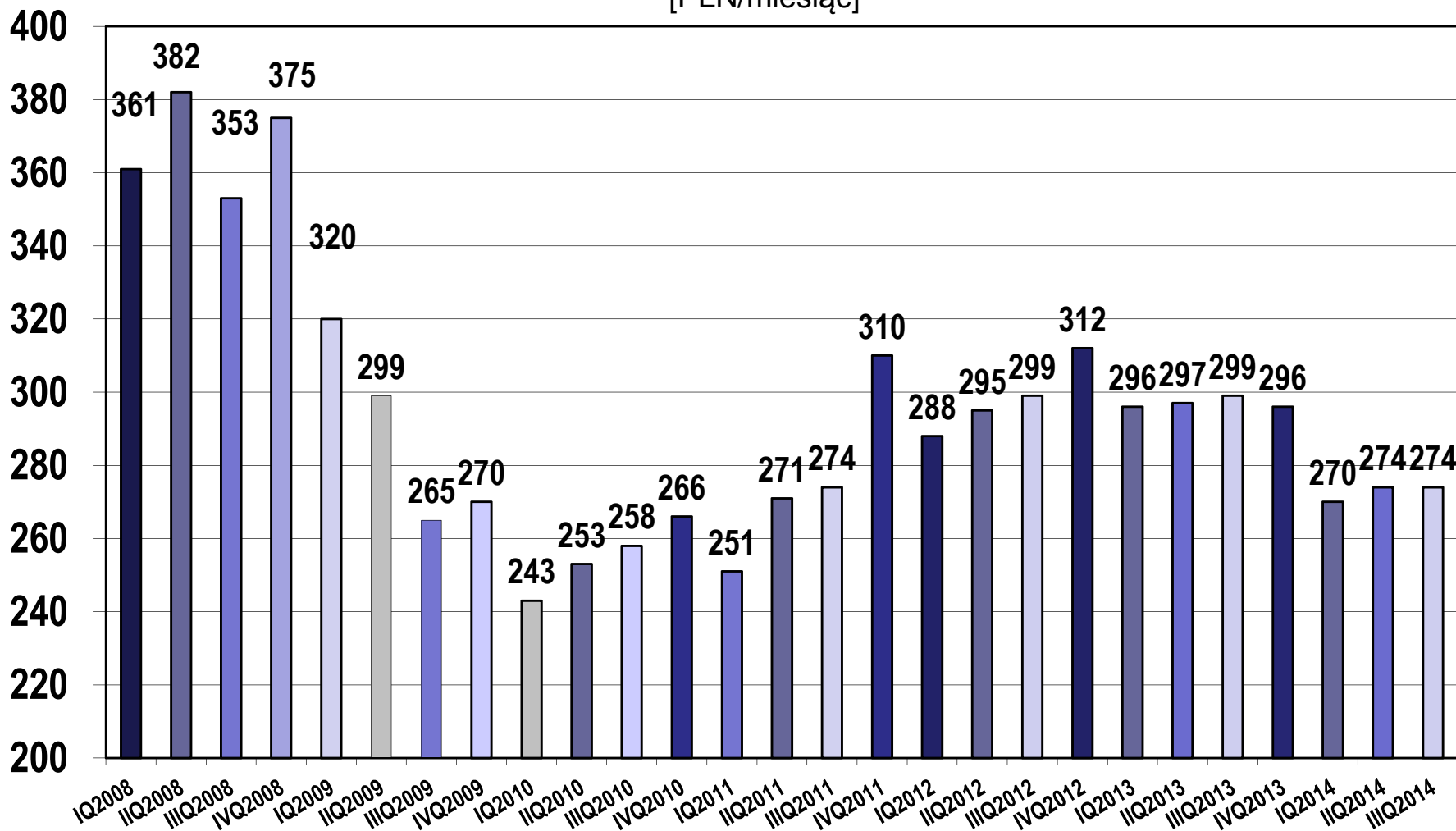


Wysokość marży brutto na sprzedaży



Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)

Suma wszystkich kosztów na 1 m² całkowitej powierzchni sieci sprzedaży
[PLN/miesiąc]



14

RESERVED

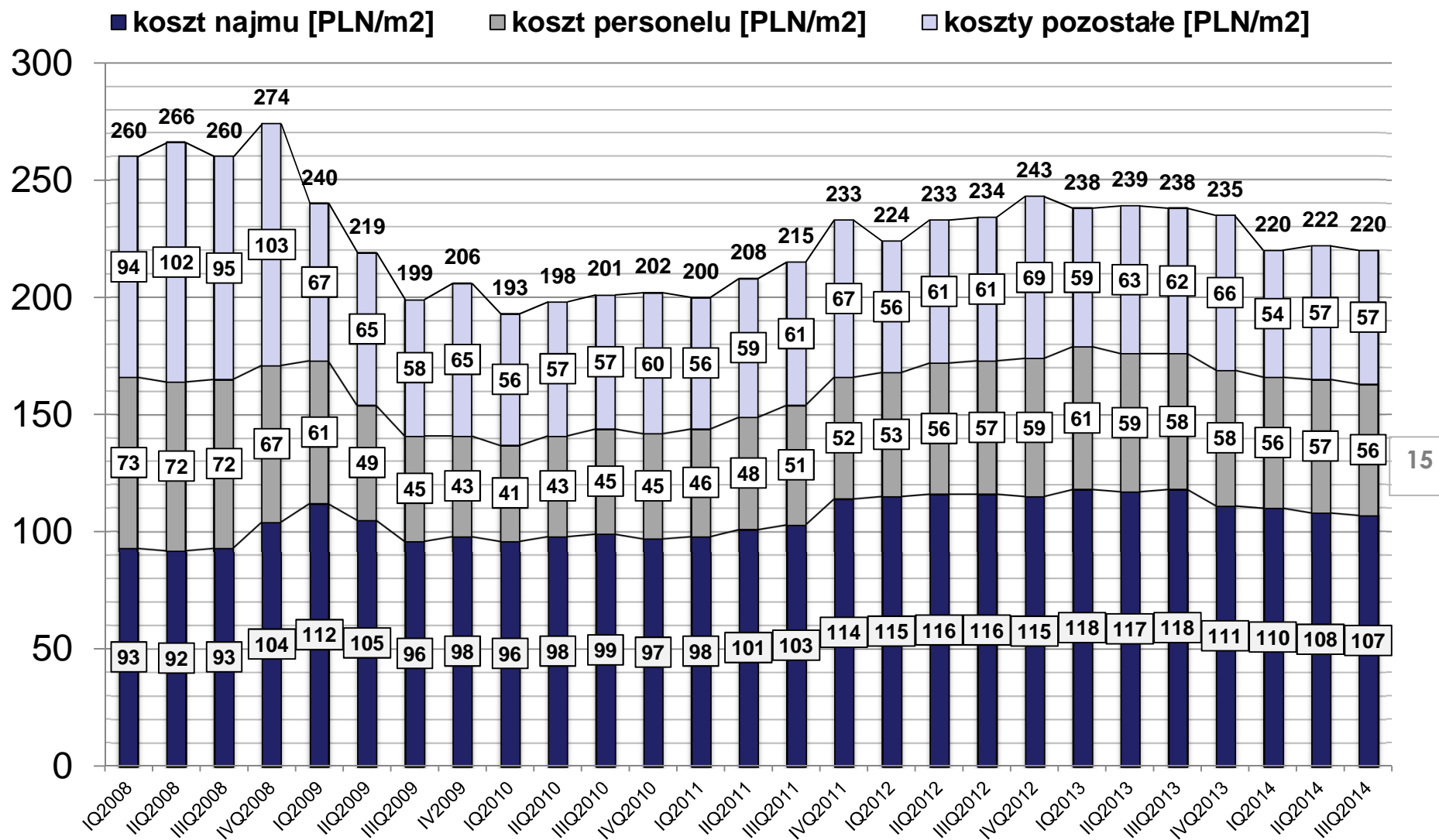
CROPP

M O H I T O



sinsay

Koszty funkcjonowania sklepów własnych



Skonsolidowany rachunek zysków i strat I-IIIQ 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIIQ 2014	I-III 2013	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	3 364,4	2 849,3	18%
Koszt własny sprzedaży	1 401,0	1 207,3	16%
Zysk brutto na sprzedaży	1 963,4	1 642,0	20%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>58,4%</i>	<i>57,6%</i>	<i>0,8 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	1 572,2	1 264,0	24%
EBITDA	502,9	461,0	9%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,2%</i>	<i>-1,3 p.p</i>
EBIT	360,9	354,2	2%
<i>Marża EBIT</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,4%</i>	<i>-1,7 p.p</i>
Zysk netto	236,2	250,9	-6%
<i>Marża netto</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,8%</i>	<i>-1,8 p.p</i>

16

Skonsolidowany rachunek zysków i strat IIIQ 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIQ 2014	IIIQ 2013	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 234,2	1 107,5	11%
Koszt własny sprzedaży	534,6	471,1	13%
Zysk brutto na sprzedaży	699,6	636,4	10%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>56,7%</i>	<i>57,5%</i>	<i>-0,8 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	558,4	458,9	22%
EBITDA	185,0	205,1	-10%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>15,0%</i>	<i>18,5%</i>	<i>-3,5 p.p</i>
EBIT	134,4	167,4	-20%
<i>Marża EBIT</i>	<i>10,9%</i>	<i>15,1%</i>	<i>-4,2 p.p</i>
Zysk netto	82,0	111,0	-26%
<i>Marża netto</i>	<i>6,6%</i>	<i>10,0%</i>	<i>-3,4 p.p</i>

17

Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	30 września 2014	30 września 2013	31 grudnia 2013
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 426,20</u>	<u>1 123,6</u>	<u>1 231,90</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	313,4	279,8	281,2
- rzeczowe aktywa trwałe	1039,2	785,4	896,8
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 419,90</u>	<u>1 238,0</u>	<u>1 259,70</u>
- zapasy	1036,8	845,2	805
- należności krótkoterminowe handlowe	159,1	149,3	163,3
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	117,2	138,0	149,4
Aktywa razem	2 846,1	2 361,6	2 491,6
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 533,20</u>	<u>1 310,5</u>	<u>1 496,5</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,7	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	235,1	249,5	431
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>203,0</u>	<u>187,9</u>	<u>192,3</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	195,6	179,0	184,3
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>1 109,90</u>	<u>863,2</u>	<u>802,7</u>
-zobowiązania z tytułu dostaw i usług	569,3	520,3	547,6
- kredyty bankowe i pożyczki	482,7	295,8	173,6
Pasywa razem	2 846,1	2 361,6	2 491,6

Pozostałe koszty i przychody operacyjne [mln PLN]

Koszty I-IIIQ razem 57,4

1) odpisy aktualizujące	13,8
2) niedobory i straty	30,2
3) darowizny i likwidacje	8,2

Przychody I-IIIQ razem 27,0

1) odszkodowania i nadwyżki	9,1
2) zysk ze sprzedaży aktywów	11,4

19

Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

Koszty	I-IIIQ	<u>razem 76,6</u>
1) różnice kursowe		62,9
2) odsetki		11,0
3) prowizje i opłaty		2,6

Przychody	I-IIIQ	<u>razem 2,0</u>
1) odsetki		1,8
2) pozostałe		0,2

Pozostałe koszty i przychody operacyjne [mln PLN]

Koszty III Q razem 14,3

1) odpisy aktualizujące	1,6
2) niedobory i straty	8,5
3) darowizny i likwidacje	1,6

Przychody III Q razem 7,5

1) odszkodowania i nadwyżki	3,3
2) zysk ze sprzedaży aktywów	1,9

21

Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

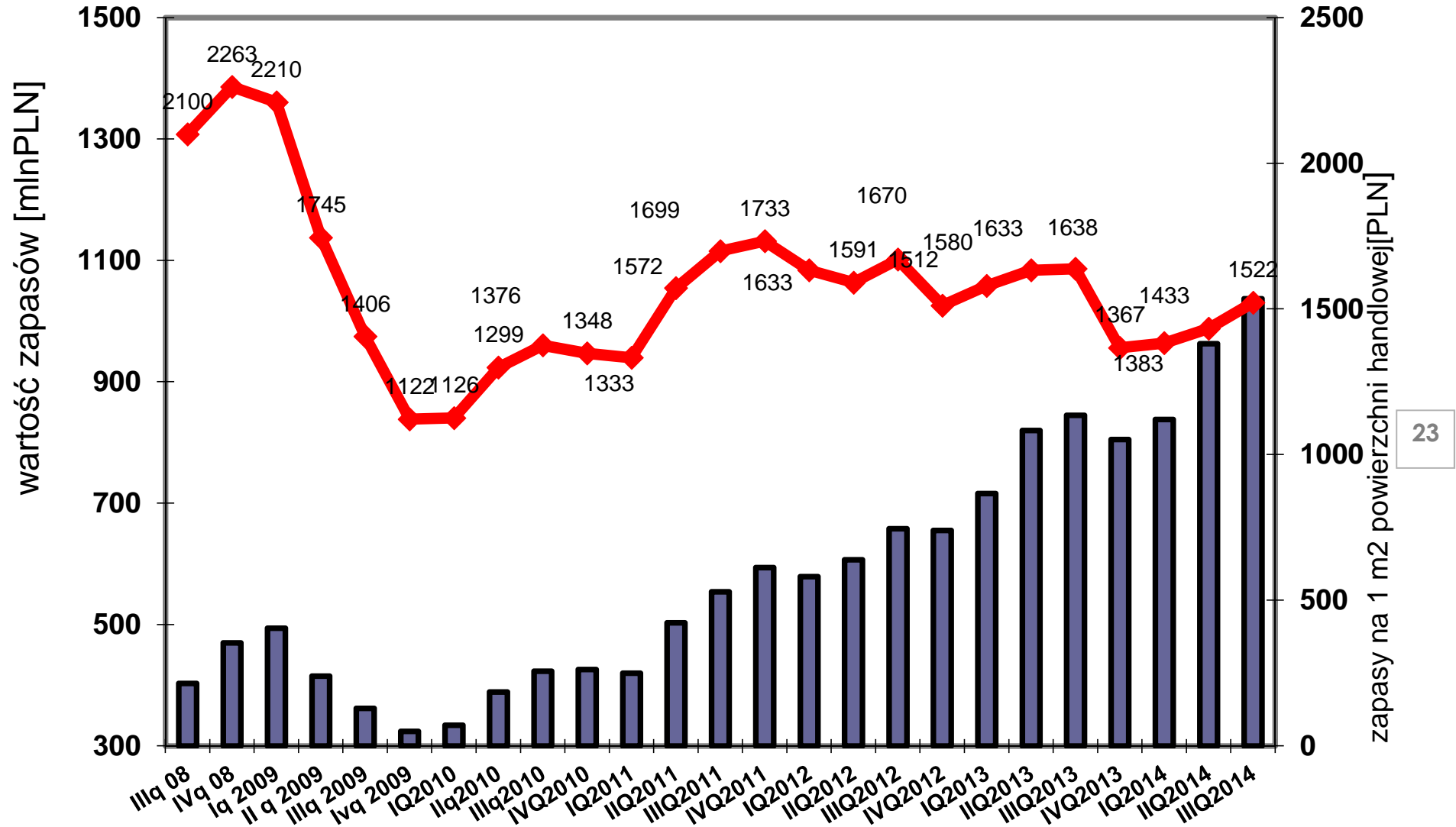
Koszty III Q razem 39,6

- | | |
|----------------------|------|
| 1) różnice kursowe | 35,5 |
| 2) odsetki | 3,6 |
| 3) prowizje i opłaty | 0,5 |

Przychody III Q razem 0,4

- | | |
|------------|-----|
| 1) odsetki | 0,4 |
|------------|-----|

Wartość zapasów magazynowych



RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

Rozwój sieci

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2014	31.12.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	386	322	64	20%
Polska	206	189	17	9%
UE	84	53	31	60%
Rosja i Ukraina	97	81	16	19%
CROPP	105	91	14	16%
Polska	58	55	4	7%
UE	17	11	6	57%
Rosja i Ukraina	30	25	5	18%
House	89	80	9	11%
Polska	57	55	2	3%
UE	11	9	2	24%
Rosja i Ukraina	21	16	5	33%
Mohito	83	66	17	26%
Polska	46	41	5	13%
UE	12	7	5	82%
Rosja i Ukraina	25	19	6	34%
Sinsay	44	20	24	119%
Polska	33	18	15	83%
UE	4	2	3	175%
Rosja i Ukraina	7	1	6	1220%
Wyprzedażowe	13	9	3	27%
suma podział geograficzny				
Polska	411	367	44	12%
UE	129	81	48	59%
Rosja i Ukraina	180	141	39	28%
<u>RAZEM</u>	<u>720</u>	<u>589</u>	<u>131</u>	22%

24

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

Rozwój sieci - wstępne plany na 2015 rok

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2015	31.12.2014	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	482	386	96	25%
Polska	231	206	25	12%
UE	137	84	53	63%
Rosja i Ukraina	105	97	8	8%
franczyzy	11			
CROPP	116	105	11	10%
Polska	63	58	4	7%
UE	21	17	4	25%
Rosja i Ukraina	32	30	2	8%
House	101	89	12	13%
Polska	62	57	5	8%
UE	17	11	5	46%
Rosja i Ukraina	23	21	2	10%
Mohito	98	83	15	18%
Polska	53	46	6	14%
UE	18	12	6	54%
Rosja i Ukraina	27	25	2	8%
Sinsay	59	44	15	35%
Polska	41	33	9	27%
UE	9	4	4	98%
Rosja i Ukraina	9	7	2	33%
Wyprzedażowe	16	13	3	19%
suma podział geograficzny				
Polska	473	413	61	15%
UE	201	129	73	57%
Rosja i Ukraina	197	179	18	10%
franczyzy	11			
<u>RAZEM</u>	<u>872</u>	<u>720</u>	<u>152</u>	21%

Prezentowane wielkości nie są ostatecznym planem rozwoju sieci, ale są zgodne z aktualnie prowadzonymi projektami.

Ostateczna wersja planów zostanie przedstawiona w czasie konferencji podsumowującej wyniki 4 kwartału.

25

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

L P P

Dziękujemy za uwagę

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay