

LPP

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez GK LPP w październiku 2016 roku

Raport bieżący nr: 54/2016

Data: 02.11.2016

Godzina: 12:35

Zarząd LPP SA informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w październiku 2016 roku przez GK LPP SA wyniosły ok. 614 mln zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w październiku 2015 roku o około 24%.

Szacunkowa wartość marży brutto na sprzedaży wynosiła 60% i była o ok. 1 p.p. wyższa od marży zrealizowanej w październiku roku poprzedniego.

Wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – październik 2016 roku wyniosła 4 780 mln zł. Przychody te były wyższe o ok. 18% od osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Przychody ze sprzedaży internetowej w październiku 2016 wyniosły ok. 21,4 mln zł i były wyższe o ok. 180% od sprzedaży zrealizowanej w październiku 2015.

Narastająco w okresie styczeń – października 2016 roku sprzedaż internetowa wyniosła ok. 121 mln zł i była wyższa o ok. 113 % licząc rok do roku.

Powierzchnia handlowa sklepów na koniec października 2016 roku wyniosła ok. 904 tys. m kw i była większa o ok. 11% od powierzchni handlowej na koniec października ubiegłego roku.

Art. 17 ust.1 MAR – informacje poufne

Podpisy: Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu
Jacek Kujawa - Wiceprezes Zarządu