

LPP

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez GK LPP w styczniu 2017 roku

Raport bieżący nr: 07/2017

Data: 01.02.2017

Godzina: 13:48

Zarząd LPP SA informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w styczniu 2017 roku przez GK LPP SA wyniosły ok. 508 mln zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w styczniu 2016 roku o około 22%.

Szacunkowa marża brutto na sprzedaży wyniosła ok. 35% i była niższa o 7% w stosunku do marży zrealizowanej w styczniu roku poprzedniego. Znaczący wpływ na wysokość marży miały intensywne wyprzedaże kolekcji AW16 w raportowanym okresie, przy nieznacznym udziale nowej kolekcji w tej sprzedaży. W porównaniu do roku ubiegłego w którym to kolekcja wiosenna była wprowadzana do sklepów już od początku stycznia, w tym roku nastąpiło to pod koniec tego miesiąca.

Przychody ze sprzedaży internetowej w styczniu 2017 wyniosły ok. 22,7 mln zł i były wyższe o ok. 200 % od sprzedaży zrealizowanej w styczniu 2016.

Powierzchnia handlowa sklepów na koniec stycznia 2017 roku wyniosła ok. 910 tys. m kw i była większa o ok. 8% od powierzchni handlowej na koniec stycznia ubiegłego roku.

Art. 17 ust.1 MAR – informacje poufne

Podpisy: Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu
Jacek Kujawa - Wiceprezes Zarządu