

LPP

PODSTAWOWE DANE O PROMOSTARS

PROMOSTARS jest marką odzieżową utworzoną w 1998 roku i zarządzaną przez LPP SA. Zajmuje się dystrybucją odzieży reklamowej – w ofercie posiada bogatą kolekcję T-shirtów, koszulek polo, bluz, polarów, kurtek oraz czapek. Odbiorcami odzieży PROMOSTARS są głównie firmy, które w ramach imprez integracyjnych kupują swym pracownikom jednakową odzież, ale też odbiorcy hurtowi, którzy wzbogacają ubrania o dodatkowe nadruki lub naszywki i sprzedają je do klienta detalicznego w czasie imprez masowych.

<https://www.promostars.com/>

W skład zorganizowanej części przedsiębiorstwa LPP SA działającego pod marką PROMOSTARS wchodzi wg stanu na dzień 31 marca 2018 r. poniższe składniki o podanych wartościach (dane w tysiącach złotych):

Aktywa ogółem – 25 138, 6 tys. zł

1. Aktywa trwałe w wartości 31,7 tys. zł

2. Aktywa obrotowe w wartości 25.106,8 tys. zł

- zapasy 15.757,5 tys. zł

- należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług w wartości 9.349,2 tys. zł

– środki pieniężne 0,1 tys. zł

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług w wysokości 4.097,4 tys. zł

Wartości sprzedaży netto towarów za 2017 r i IQ2018

w 2017 r. – 37.743,2 tys. zł

w IQ 2018 r. – 7.791,9 tys. zł