

LPP

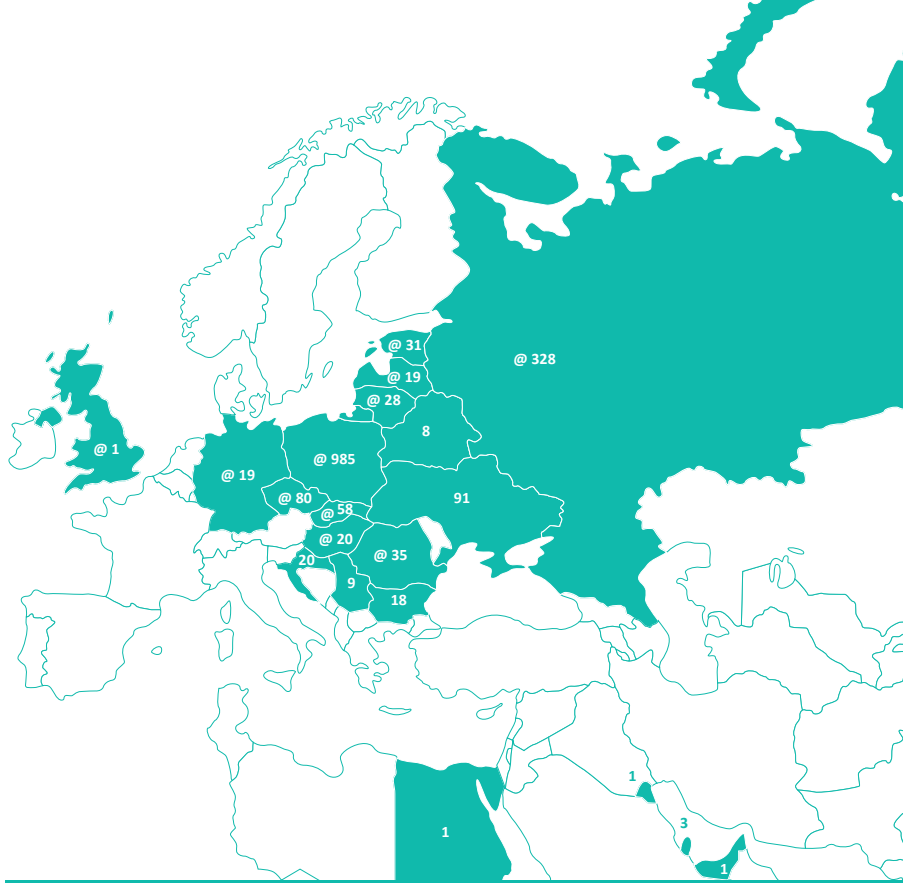
FACT SHEET 2Q18

LPP to polskie przedsiębiorstwo produkujące odzież. Firma z siedzibą w Gdańsku, posiada ponad 25-letnie doświadczenie w projektowaniu i sprzedaży ubrań i akcesoriów.

Spółka zarządza pięcioma markami plasującymi się w umiarkowanym przedziale cenowym: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Każda z nich posiada inną grupę docelową oraz charakter.

Salony spółki znajdują się w 20 krajach na świecie, m.in. na najważniejszych ulicach Londynu, Berlina czy Monachium. Przychody z Polski stanowią około 55% sprzedaży grupy.

LPP nie posiada własnych fabryk. Większość produkcji zlecana jest dostawcom z Dalekiego Wschodu, a część kolekcji produkowana jest w Europie, w tym w Polsce.



AKCJONARIAT

Na dzień 04.09.2018	liczba akcji	%	liczba głosów	%
Fundacja Semper Simul	319 208	17,2%	1 019 208	31,5%
Fundacja Sky	226 338	12,2%	926 338	28,6%
Akcje własne	18 861	1,0%	0	0,0%
Free-float	1 288 016	69,5%	1 288 016	39,8%
RAZEM	1 852 423		3 233 562	

DANE GIEŁDOWE

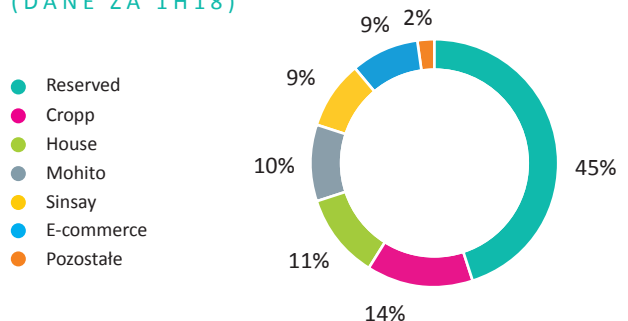
Kurs (30.06.2018)	8 485	EPS (2017)	241
Min (1Y)	6 701	DPS	40,00
Max (1Y)	10 170	Stopa dywidendy (%)	0,5
Kapitalizacja (mln PLN)	15 718	Ticker	LPP
Free-float (mln PLN)	10 928	Bloomberg	LPP PW
Wartość księgową (mln PLN)	2 340	Reuters	LPPPWA

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

- Dwucyfrowy wzrost powierzchni poprzez rozwój nowych rynków.
- Trzycyfrowy wzrost sprzedaży e-commerce.
- Efektywny model biznesowy z wysoką dźwignią operacyjną.
- Gotówka netto pozwala na wypłatę dywidendy.
- Społecznie odpowiedzialna firma.

SPRZEDAŻ WG MAREK

(DANE ZA 1H18)

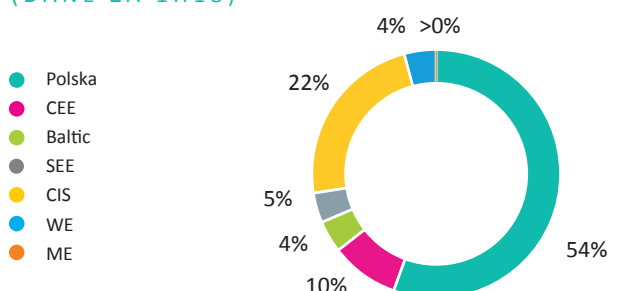


KURS AKCJI



SPRZEDAŻ WG REGIONÓW

(DANE ZA 1H18)



RESERVED

CROPP

house

MOHITO

sinsay

