

LPP

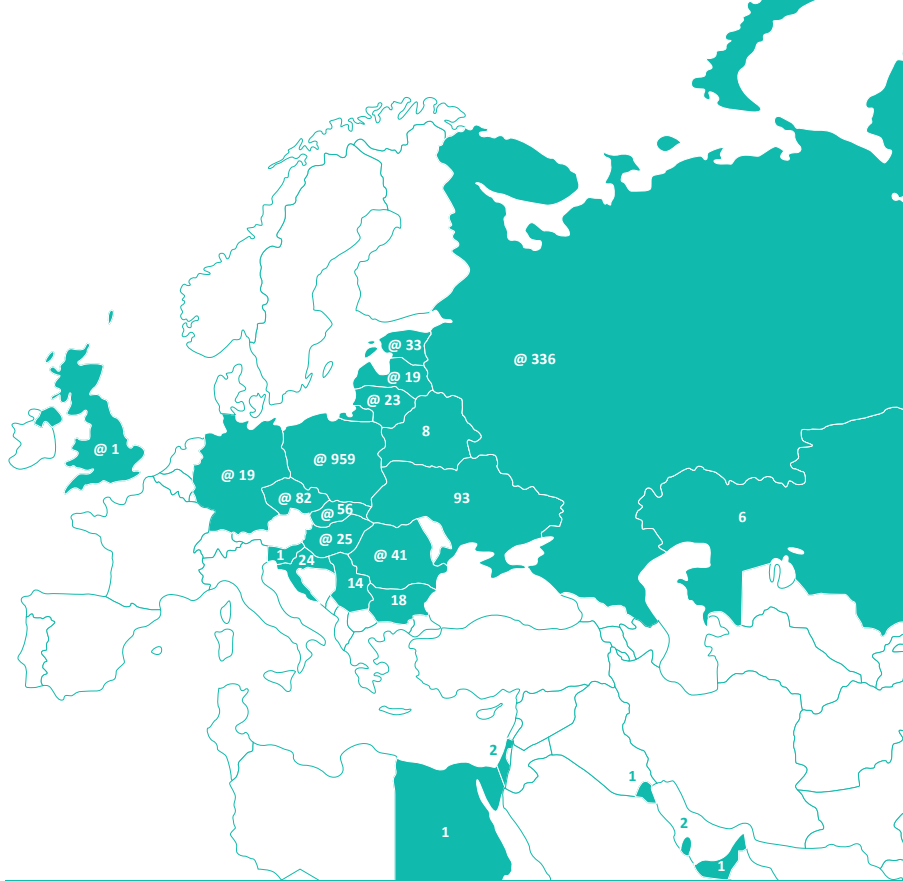
FACT SHEET 4Q18

LPP to polskie przedsiębiorstwo produkujące odzież. Firma z siedzibą w Gdańsku, posiada ponad 25-letnie doświadczenie w projektowaniu i sprzedaży ubrań i akcesoriów.

Spółka zarządza pięcioma markami plasującymi się w umiarkowanym przedziale cenowym: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Każda z nich posiada inną grupę docelową oraz charakter.

Salony spółki znajdują się w 23 krajach na świecie, m.in. na najważniejszych ulicach Londynu, Berlina czy Monachium. Przychody z Polski stanowią około 53% sprzedaży grupy.

LPP nie posiada własnych fabryk. Większość produkcji zlecana jest dostawcom z Dalekiego Wschodu, a część kolekcji produkowana jest w Europie, w tym w Polsce.



AKCJONARIAT

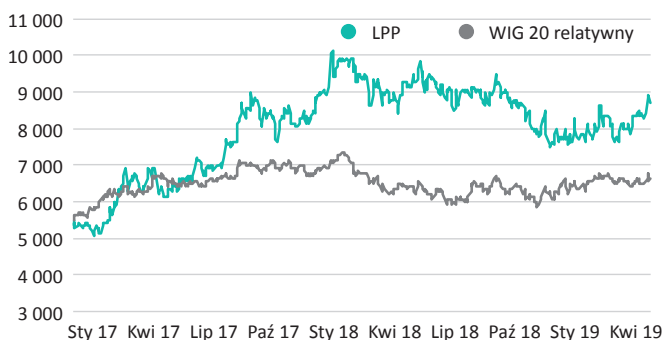
Na dzień 11.04.2019	liczba akcji	%	liczba głosów	%
Fundacja Semper Simul	319 208	17,2%	1 019 208	31,5%
Fundacja Sky	226 338	12,2%	926 338	28,6%
Akcje własne	18 861	1,0%	0	0,0%
Free-float	1 288 016	69,5%	1 288 016	39,8%
RAZEM	1 852 423		3 233 562	

Fundacja Semper Simul jest związana z Prezesem Markiem Piechockim, a Fundacja Sky jest związana z Prezesem Rady Nadzorczej, Jerzym Lubiańcem.

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

- Kontynuacja wzrostu powierzchni poprzez rozwój nowych rynków.
- Dynamiczny wzrost sprzedaży e-commerce.
- Efektywny model biznesowy z wysoką dźwignią operacyjną.
- Gotówka netto pozwala na wypłatę dywidendy.
- Społecznie odpowiedzialna firma.

KURS AKCJI

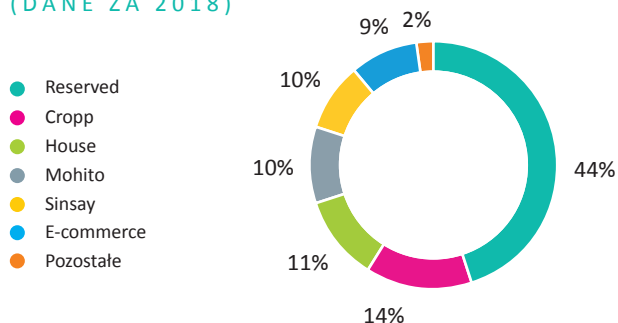


DANE GIEŁDOWE

Kurs (31.12.2018)	7 850	EPS (2018)	275,53
Min (1Y)	7 535	DPS (2017)	40,00
Max (1Y)	10 170	Stopa dywidendy (%)	0,5
Kapitalizacja (mln PLN)	14 542	Ticker	LPP
Free-float (mln PLN)	10 111	Bloomberg	LPP PW
Wartość księgową (mln PLN)	2 861	Reuters	LPPPWA

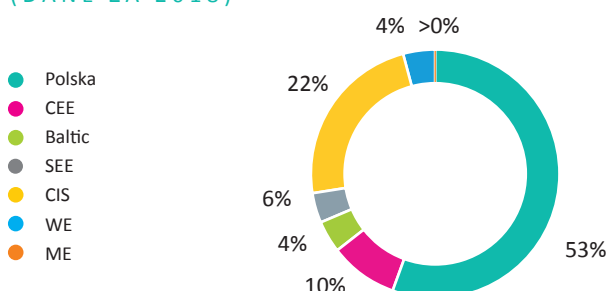
SPRZEDAŻ WG MAREK

(DANE ZA 2018)



SPRZEDAŻ WG REGIONÓW

(DANE ZA 2018)



RESERVED

CROPP

house

MOHITO

sinsay

