

LPP

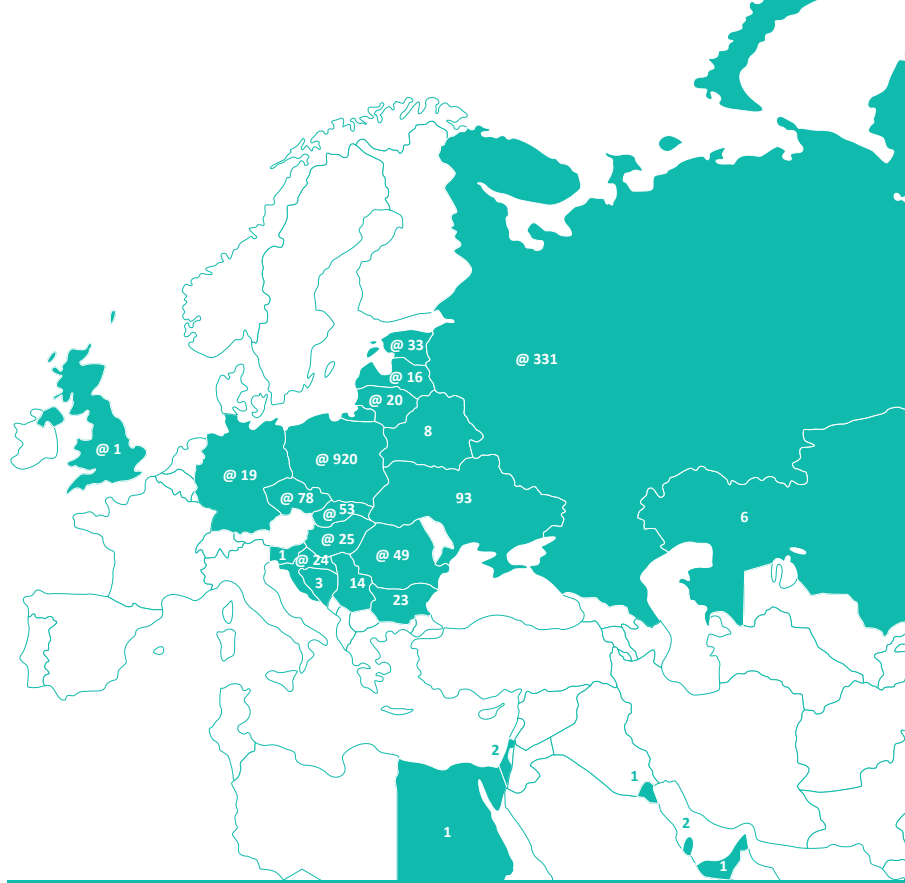
FACT SHEET 1Q19

LPP to polskie przedsiębiorstwo produkujące odzież. Firma z siedzibą w Gdańsku, posiada ponad 25-letnie doświadczenie w projektowaniu i sprzedaży ubrań i akcesoriów.

Spółka zarządza pięcioma markami plasującymi się w umiarkowanym przedziale cenowym: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Każda z nich posiada inną grupę docelową oraz charakter.

Poza Polską, salony spółki znajdują się w 23 krajach na świecie, m.in. na najważniejszych ulicach Londynu, Berlina czy Monachium.

Przychody z Polski stanowią około 51% sprzedaży grupy. LPP nie posiada własnych fabryk. Większość produkcji zlecona jest dostawcom z Dalekiego Wschodu, a część kolekcji produkowana jest w Europie, w tym w Polsce.



AKCJONARIAT

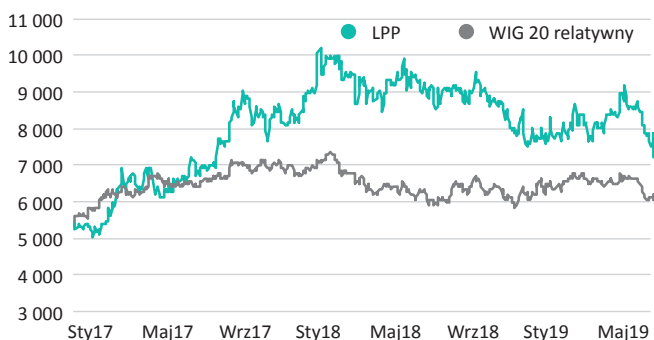
Na dzień 28.05.2019	liczba akcji	%	liczba głosów	%
Fundacja Semper Simul	319 208	17,2%	1 019 208	31,5%
Fundacja Sky	226 338	12,2%	926 338	28,6%
Akcje własne	18 006	1,0%	0	0,0%
Free-float	1 288 871	69,6%	1 288 871	39,8%
RAZEM	1 852 423		3 234 417	

Fundacja Semper Simul jest związana z Prezesem Markiem Piechockim, a Fundacja Sky jest związana z Prezesem Rady Nadzorczej, Jerzym Lubiańcem.

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

- Kontynuacja wzrostu powierzchni poprzez rozwój nowych rynków.
- Dynamiczny wzrost sprzedaży e-commerce.
- Efektywny model biznesowy z wysoką dźwignią operacyjną.
- Gotówka netto pozwala na wypłatę dywidendy.
- Społecznie odpowiedzialna firma.

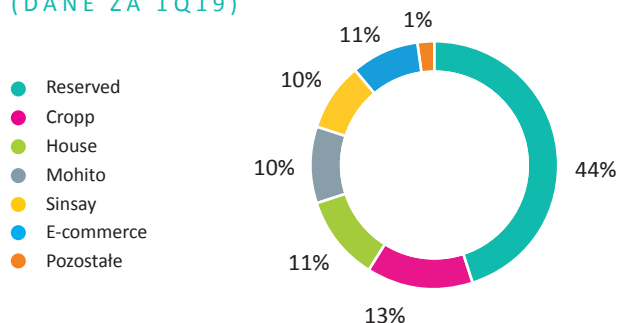
KURS AKCJI



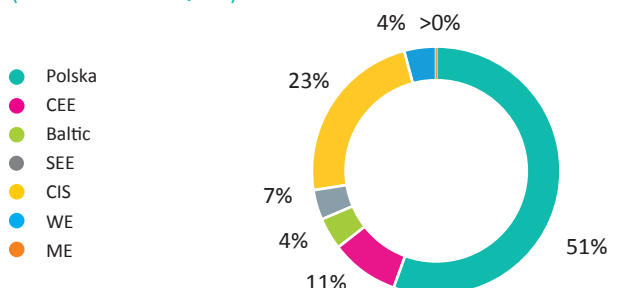
DANE GIEŁDOWE

Kurs (31.03.2019)	8 325	EPS (2018)	275,53
Min (1Y)	7 535	DPS (2017)	60,00
Max (1Y)	9 890	Stopa dywidendy (%)	0,8
Kapitalizacja (mln PLN)	15 421	Ticker	LPP
Free-float (mln PLN)	10 730	Bloomberg	LPP PW
Wartość księgowa (mln PLN)	2 786	Reuters	LPPPWA

SPRZEDAŻ WG MAREK (DANE ZA 1Q19)



SPRZEDAŻ WG REGIONÓW (DANE ZA 1Q19)



RESERVED

CROPP

house

MOHITO

sinsay

